



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD **2013 / 2014**



NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD SURGE DEL ANÁLISIS DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES Y SE ENCUENTRA PRESENTE EN EL DÍA A DÍA DE NUESTRA GESTIÓN.



Reporte 2013 – 2014

Presentamos nuestro segundo Reporte de Sustentabilidad. Da cuenta de la actividad de la empresa y fundamentalmente de cómo trabajamos para integrar el cuidado del medio ambiente y el entorno social a nuestra estrategia de negocio.

Para su elaboración y tal como lo hicimos en la edición anterior, hemos seguido los lineamientos de Reporte Global (Global Reporting Initiative – GRI) que son los más utilizados internacionalmente y en el país para producir este tipo de reporte. Aplicamos la última versión de estos lineamientos, los denominados G4, lo que nos ha planteado nuevos desafíos y una mayor profundidad en la información que estamos compartiendo.

También, dimos un paso más, ampliamos el alcance del Reporte informando sobre la actividad a nivel nacional e internacional de la empresa, abarcando así a TANTAL ARGENTINA S.R.L., TANTAL BRASIL LTDA. y a la FUNDACIÓN TANTAL.

Con este reporte queremos llegar a nuestros colaboradores y sus familias, clientes y proveedores y la comunidad en la que desarrollamos nuestro negocio, para continuar interactuando para construir entre todos un futuro más sustentable.





Índice

01. ACERCA DE TANTAL	02
Historia	04
Principales productos	06
Tantal en números	08
02. ESTE REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	12
Mensaje del Gerente General Ing. José Taglioretti	14
Informamos sobre lo que importa	16
03. UNA GESTIÓN ENFOCADA EN LA SUSTENTABILIDAD	18
Gobierno corporativo y estrategia	20
Promovemos la transparencia y la ética en los negocios	24
Participación de nuestros públicos de interés	26
Innovación	29
04. PROMOVEMOS EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	32
Política de medio ambiente	34
Sistema de gestión ambiental (SGA)	34
Principales impactos que gestionamos	35
05. EL PRINCIPAL CAPITAL ES NUESTRA GENTE	54
Calidad de las prácticas laborales	56
Características de la relación laboral	58
Desarrollo de las personas	61
06. CONSTRUIMOS RELACIONES A LARGO PLAZO CON NUESTRA CADENA DE VALOR	66
Con nuestros clientes	68
Con nuestros proveedores	70
07. PRESENCIA EN LA COMUNIDAD	72
8 años junto a la comunidad	74
Programas y Proyectos	75
08. ÍNDICE DE CONTENIDO GRI	80
09. ANEXOS	84
ANEXO 1. Tabla de materiales e insumos utilizados	98

02



SOMOS EL ÚNICO
FABRICANTE EN
SUDAMÉRICA

DE MATERIA PRIMA PARA LA
INDUSTRIA DEL METAL DURO
Y EL MAYOR FABRICANTE
LATINOAMERICANO
DE PIEZAS DE METAL
DURO PARA EL SECTOR
METALMECÁNICO,
PARA LA INDUSTRIA DEL
PETRÓLEO, MINERÍA
Y MADERA

Acerca
de Tantal





Historia

1956

Tantal Argentina SRL tiene su origen en 1956 en Castelar, Provincia de Buenos Aires.

1978

En 1978 nos trasladamos a nuestra ubicación actual, Santa Rosa de Calamuchita, Provincia de Córdoba.

Llevamos más de 57 años de actividad y 24 años dedicados a cubrir la demanda de metal duro en el mercado nacional e internacional. Comenzamos como proveedor local de materias primas para la industria de metal duro.

1991

En 1991 nos reconvertimos. Pasamos a ser proveedores de piezas de metal duro para la industria, a realizar desarrollos especiales a pedido del cliente y a exportar nuestra producción. Apostamos al personal como nuestro mayor capital e implementamos programa de participación en las ganancias.

1999

Desde 1999 operamos en Brasil a través de nuestra primera filial en Curitiba.

2000

En 2000 Certificamos ISO 9001 de Calidad.

2004

Desde julio de 2004 iniciamos la fabricación en Brasil de metal duro para abastecer el mercado local. Exportamos a Brasil, Chile, Ecuador, Italia, Bolivia, México, Perú y Colombia.

2006

Creamos la Fundación TANTAL.

2007

En 2007 Certificamos la ISO 14001 de Medio Ambiente que es recertificada cada tres años.

2009

Desde 2009 hemos incrementado la cantidad de materia prima fabricada a partir de scrap de metal duro disminuyendo la utilización del mineral de tungsteno, recurso no renovable. Contamos con la única planta de Latinoamérica de fabricación de materias primas y procesamiento de scrap de metal duro.



2012

Nos alineamos a los requerimientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, en 2012 realizamos nuestra primera evaluación con participación de todo el personal.

2013

Presentamos nuestro Primer Reporte de Sustentabilidad, constituyéndonos en la primera PYME de Argentina en publicar un reporte siguiendo las directrices de GRI.

2014

Certificamos la Norma ISO 9001 de Calidad en Brasil, consolidando su labor no solo dentro de Brasil sino también para profundizar la mirada regional hacia los países de América donde comercializa sus productos.



Principales Productos

INSERTOS DE ROSCADO Y PERFILES ESPECIALES

- > Peines para roscado de tubos
- > Insertos especiales



INDUSTRIA METALMECÁNICA

- > Insertos, placas de apoyo, rompevirutas para mecanizado de tubos.
- > Dientes para corte de metales.
- > Cutting ring.
- > Barras STB, barras rectas ASA y barras especiales.
- > Placas para soldar estándar según norma ISO, DIN, SMS.



INDUSTRIA MADERERA

- > Perfiles especiales y perfiles estándar.
- > Barras de distinto tipo.
- > Descortezadores para madera.
- > Dientes de sierra.
- > Placas guías.



DESARROLLOS ESPECIALES

- Fabricamos piezas de metal duro según el plano y requerimientos del cliente.



ESTAMPADO



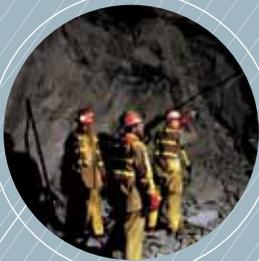
- > Bujes, trefilas, cilindros
- > Bloques para matrices y punzones para estampado.



BLOQUES PARA MATRICES Y
PUNZONES PARA ESTAMPADO

INDUSTRIA PETROLERA

- > Bujes y sellos de carburo de tungsteno para bombas de extracción de petróleo eléctricas y alternativas. Norma API y especiales.
- > Bolas de carburo de tungsteno y carburo de titanio.
- > Varillas de soldadura fuerte y partículas de carburo de tungsteno (hard braze).
- > Varillas tubulares con carburo de tungsteno para endurecimiento de superficies.
- > Metal duro fragmentado, carburo de tungsteno electro fundido y granulado de carburo de tungsteno para endurecimiento de superficies.
- > Placas para estabilizadores, botones, placas para minería y otras piezas de carburo de tungsteno para petróleo y minería.



INDUSTRIA MINERA

- > Herramienta cortante con punta de carburo de tungsteno - Barrenos.
- > Chapas antidesgaste de acero con placas de carburo de tungsteno soldadas.
- > Compactos, botones y otras piezas de carburo de tungsteno.
- > Varillas de soldadura fuerte y partículas de carburo de tungsteno (hard braze).
- > Metal duro fragmentado, carburo de tungsteno electro fundido y granulado de carburo de tungsteno para endurecimiento de superficies.



ELABORACIÓN DE MATERIAS PRIMAS (TANTAL ARGENTINA)

- > Tungsteno metálico en polvo.
- > Carburo de tungsteno en polvo.
- > Cobalto metálico en polvo.
- > Mezclas listas para prensar.
- > Carburo de Tantalio y Niobio.
- > Paratungstato de Amonio (APT).



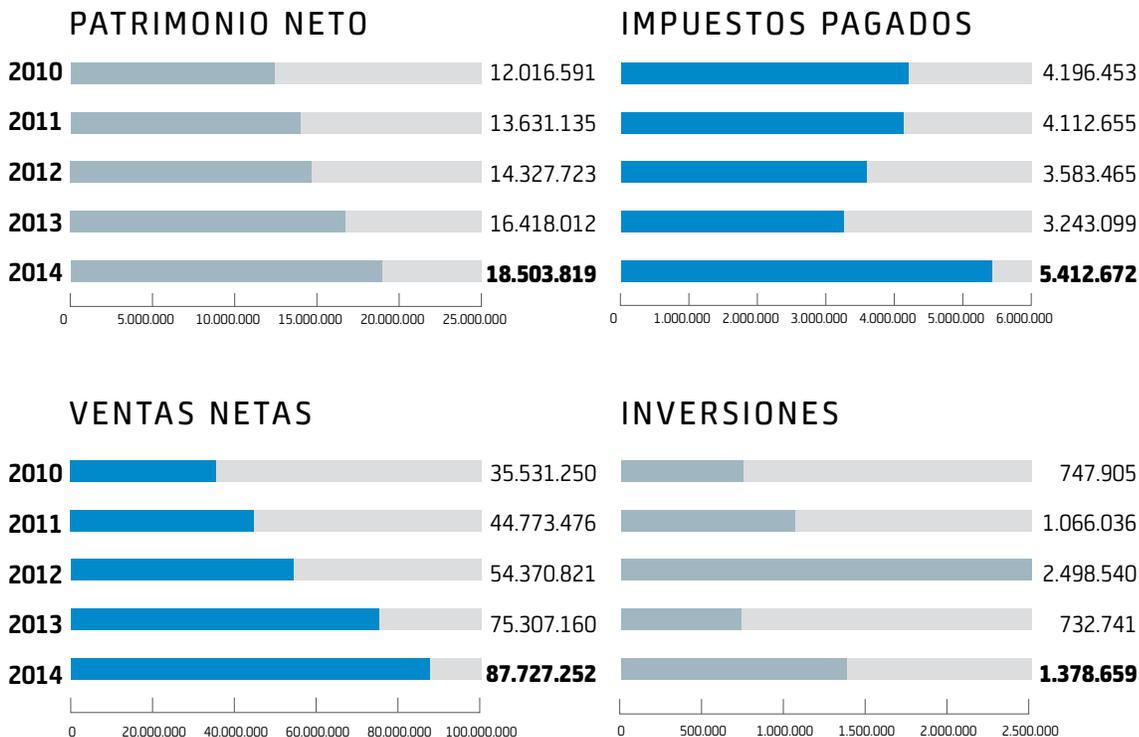
DISCOS DE METAL
DURO PARA CORTE
DE FIBROCEMENTO



Tantal en números



RESULTADOS FINANCIEROS¹



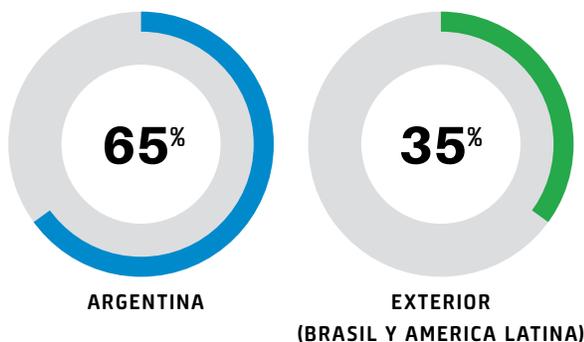
1. En Pesos Argentinos al 31/12/2014 – Información consolidada Argentina y Brasil. Los datos 2010 al 2012 difieren de los presentados en el Reporte anterior en razón de haberse considerado ambas operaciones.

LAS INVERSIONES ESTUVIERON DIRIGIDAS A LA ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO PARA LA MEJORA TECNOLÓGICA DE LOS PROCESOS.

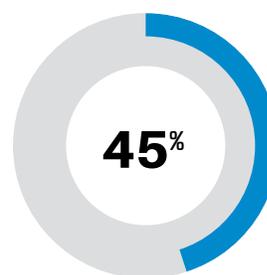


PRINCIPALES CLIENTES

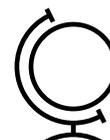
PRINCIPALES CLIENTES



PAISES A LOS QUE EXPORTAMOS



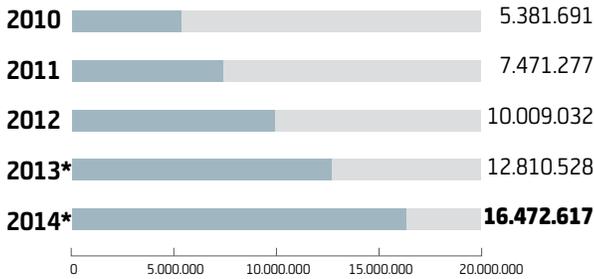
DE LA PRODUCCIÓN
Se exporta a:
Brasil, México,
Colombia, Chile,
Ecuador, Bolivia, Italia.





PERSONAL

SUELDOS PAGADOS



PERSONAL OCUPADO



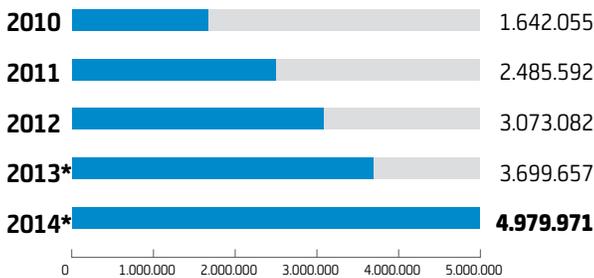
BRASIL

2010	15
2011	14
2012	14
2013	17
2014	17

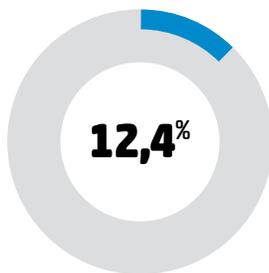
ARGENTINA

2010	79
2011	81
2012	82
2013	83
2014	80

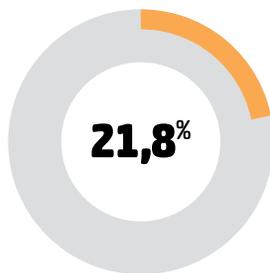
CONTRIBUCIONES SOCIALES



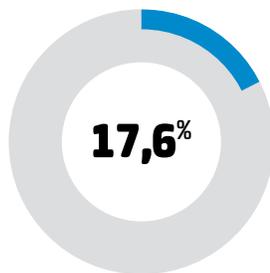
HORAS DE CAPACITACIÓN



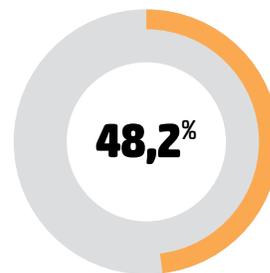
DIRECTIVOS



SUPERVISORES



ADMINISTRACIÓN
Y VENTAS



OPERARIOS



7.910 HORAS DE CAPACITACIÓN
ENTRE 2010 - 2014

ANTIGÜEDAD PROMEDIO DEL PERSONAL

ARGENTINA
12 AÑOS

BRASIL
4,6 AÑOS

RELACIÓN SALARIO BASE INICIAL CON EL SMVM

ARGENTINA
2.34 VECES

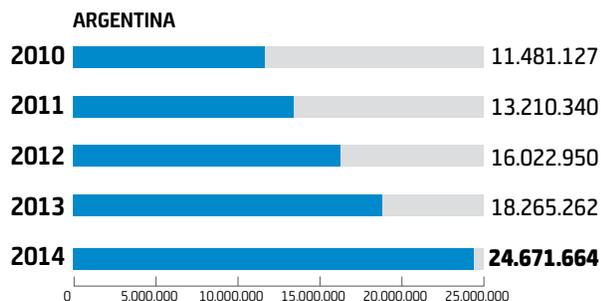
BRASIL
1,81 VECES

Tantal en números

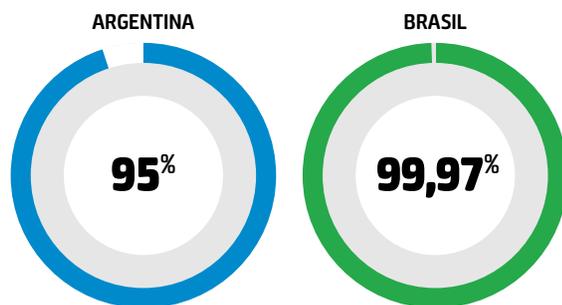


CADENA DE VALOR

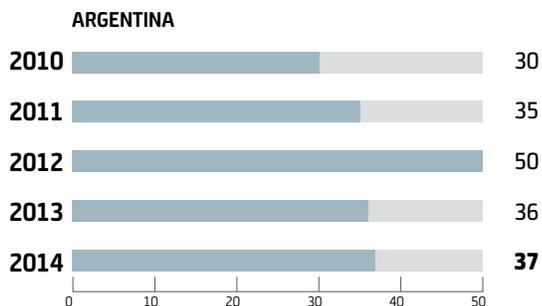
PAGO A PROVEEDORES NACIONALES



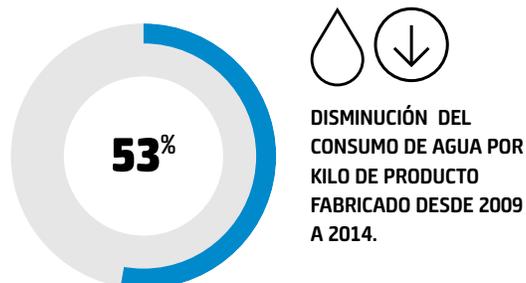
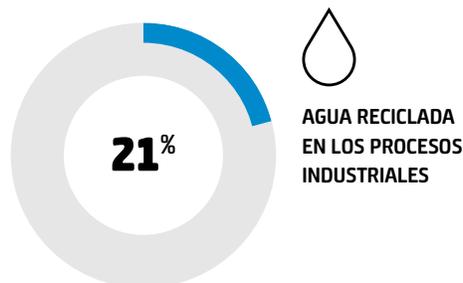
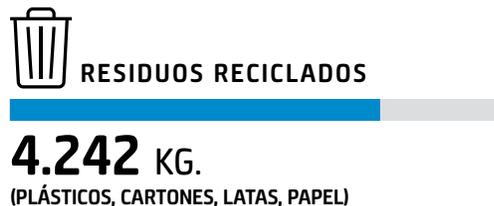
PROVEEDORES DE ORIGEN NACIONAL



EVOLUCIÓN CANTIDAD DE PROVEEDORES LOCALES



MEDIO AMBIENTE

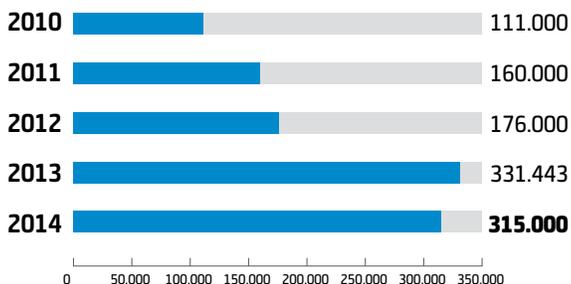




APORTE A LA COMUNIDAD

	2013	2014
 PROYECTOS EDUCATIVOS REALIZADOS	7	4
 ESCUELAS	4	0
 TALLERES PARA PADRES	63	55
 CAPACITACIONES A DOCENTES	15	13
 ESCUELAS PARTICIPANTES DEL PROYECTO "EQUIPO TÉCNICO ESCOLAR"	100%	90%
 ADOLESCENTES PARTICIPANTES DEL ESTUDIARTE	1.350	2.000 niños jóvenes y adolescentes
 ALUMNOS DE ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE SANTA ROSA PARTICIPANTES DEL CONCURSO DE PROYECTOS EDUCATIVOS	1.600	1.500

INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN APORTE DE FUNDACIÓN TANTAL



CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN + CUMPLIMIENTO DE METAS PROPIAS

12

02

LOS TEMAS QUE SE
INCLUYEN, SURGIERON
DE LO QUE INTERESA
SOBRE LA GESTIÓN DE LA
EMPRESA A NUESTROS
PRINCIPALES PÚBLICOS
Y DEL ANÁLISIS
DE LOS RIESGOS
Y OPORTUNIDADES
PARA LA GESTIÓN DE
LA SUSTENTABILIDAD
DE TANTAL.



Este reporte de
Sustentabilidad





Mensaje del Gerente General

EN ESTAS ÉPOCAS DE
DIFICULTADES HAY
QUE ESTAR CADA VEZ
MAS CONVENCIDOS
QUE SE PUEDEN
HACER LAS COSAS
BIEN Y QUE SE
PUEDE PENSAR UNA
EMPRESA A
LARGO PLAZO.

Ing. José Taglioretti
Gerente de Tantal

Estoy muy orgulloso de poder escribir la carta de presentación del segundo reporte de sustentabilidad que presenta nuestra empresa.

Este orgullo esta fundado en dos razones fundamentales. Por un lado es la confirmación de que el primer reporte no fue un esfuerzo aislado, sino que formaba parte de una política de sustentabilidad de largo plazo. El segundo motivo del orgullo es que a pesar de las dificultades económicas que vive el mundo y especialmente nuestro principal mercado que es Brasil, nuestra gente ha tenido el empuje para escribir este segundo reporte.

En estas épocas de dificultades hay que estar cada vez mas convencidos que se pueden hacer las cosas bien y que se puede pensar una empresa a largo plazo. En ese largo plazo vamos a encontrar

dificultades como tenemos ahora, nos vamos a equivocar y seguramente vamos a tener éxitos. Lo que no hay que olvidarse que aún en los peores momentos es que tenemos que cuidar a nuestra gente, preocuparnos por el medio ambiente, estar atentos a lo que ocurre con nuestra comunidad y atender a nuestra cadena de valor, proveedores y clientes.

En este momento en el que los medios de comunicación nos bombardean con noticias pesimistas, tenemos que ser optimistas y confiar que si tenemos claro adonde vamos nos va a ir bien.

Como dije en el final de la carta de presentación del primer reporte de sustentabilidad, no dejemos que nadie nos quite la posibilidad de soñar con un mundo mejor para nuestros hijos.

Informamos sobre lo que importa



DURANTE EL PROCESO
DE ELABORACIÓN
DEL REPORTE
IMPLEMENTAMOS
TRES INSTANCIAS DE
CONSULTA Y DIÁLOGO
PARA DEFINIR LOS
TEMAS DE INTERÉS
Y LA PRIORIDAD
ASIGNADA A CADA UNO
DE ELLOS.

Los temas que se incluyen, surgieron de lo que interesa sobre la gestión de la empresa a nuestros públicos; del análisis de los principales riesgos y oportunidades para la gestión de la sustentabilidad de la empresa y de los compromisos que hemos asumido para lograr los objetivos.

Durante el proceso de elaboración del reporte implementamos tres instancias de consulta y diálogo para definir los temas de interés y la prioridad asignada a cada uno de ellos. Se consultó a la totalidad del personal en una jornada taller; a más de 40 representantes de la comunidad de los sectores públicos y privados y de medios de comunicación participaron de una actividad realizada en la sede de la empresa. De estos diálogos surgieron los temas que se incluyen en el presente reporte. En la siguiente tabla se encuentra su listado, para quienes resultan prioritarios y el capítulo del reporte que da cuenta de su gestión.

Es importante tener en cuenta que en este reporte comenzamos a incluir datos de nuestra filial en Brasil. Por ello, para cada tema y subtema - en los capítulos que los tratan - se especifica si la información comprende a ambas operaciones o solo a una de ellas. La cobertura de la información brindada corresponde a la operación interna de la empresa. Los datos proporcionados permiten la comparabilidad con la gestión 2011/2012 de la cual se dio cuenta en el reporte anterior; está presentada en forma clara y lo más precisa posible procurando dar cuenta de nuestra gestión de sustentabilidad en forma exhaustiva y equilibrada.

Referencia

Grupos consultados	Alto	Medio	Bajo
Empresa			
Público Interno			
Comunidad			

ASUNTOS DE INTERÉS SURGIDOS DE LA CONSULTA

PRIORIDAD*

CAPÍTULOS DEL REPORTE



TANTAL Y SU MODO DE GESTIÓN

Historia de la empresa, sus productos

Modelo de gestión sustentable

Desempeño económico

Profesionalización de la gestión



1. ACERCA DE TANTAL

3. UNA GESTIÓN ENFOCADA EN LA SUSTENTABILIDAD



RELACIÓN CON LA CADENA DE VALOR

Calidad de la producción e innovación tecnológica

Gestión clientes y proveedores



6. CONSTRUIMOS RELACIONES A LARGO PLAZO CON NUESTRA CADENA DE VALOR



PRESENCIA EN LA COMUNIDAD

Fundación TANTAL y su inserción en la comunidad

Apoyo a programas de desarrollo comunitario

Alianzas con organizaciones de la comunidad

Resultados de los programas



7. PRESENCIA EN LA COMUNIDAD



PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Gestión de las materias primas e insumos químicos

Gestión del agua y tratamiento efluentes

Gestión de las emisiones al aire (CO₂ y otros GEI)

Gestión de residuos

Planes de contingencia ante emergencias



4. PROMOVEMOS EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



CALIDAD EN LA GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

Calidad de las prácticas laborales

Salud y Seguridad

Desarrollo de la personas



8. EL PRINCIPAL CAPITAL ES NUESTRA GENTE

* Se incluyen aquellos temas a los que los grupos de interés les asignaron una prioridad alta y/o media.

03



APUNTAMOS A
DESARROLLAR UNA
RELACIÓN ÉTICA,
RESPONSABLE Y
TRANSPARENTE CON
NUESTRO PERSONAL,
NUESTROS CLIENTES
Y PROVEEDORES,
LA COMUNIDAD Y
MEDIOAMBIENTE QUE
NOS RODEA

Una gestión enfocada en la sustentabilidad



Gobierno corporativo y estrategia



1

v

Fernando Varela

2

v

José Taglioretti

3

v

Mariana Taglioretti

4

v

Pablo Taglioretti

Socios

José Taglioretti

Socio Gerente - Gerente

Guillermo Rotti

Socio

Raúl Taglioretti

Socio Gerente

Nela Taglioretti

Socia

Arturo Taglioretti

Socio

Somos una empresa familiar donde se desempeñan en forma conjunta miembros de la segunda y tercera generación. Desde hace varios años venimos trabajando con el objetivo de profesionalizar la gestión. Este proceso, incluyó la firma a fines de 2011 de un Protocolo Familiar que rige las relaciones entre los socios, su forma de gobierno y su sucesión.

Gobierno

En Argentina, sede principal de la empresa, estamos organizados como una sociedad de responsabilidad limitada, en Brasil como sociedad limitada (figura jurídica que se asimila a la de Argentina). Contamos con cinco socios, dos de los cuales son socios gerentes con funciones ejecutivas.

Organigrama



La **Asamblea de Socios** constituye el máximo nivel de conducción. Es responsable del gobierno de la empresa, procurando incrementar constantemente su valor en forma sustentable.

Los socios son los responsables de:

- Aprobar la dirección estratégica,
- Monitorear y evaluar el desempeño de los miembros del equipo directivo,
- Elaborar los planes de sucesión,
- Establecer mecanismos para prevenir situaciones de riesgo no aceptables, inherentes a la actividad de la empresa o al contexto, que pueden afectar a las distintas partes interesadas entendiendo por tales a sus clientes, accionistas, empleados, proveedores así como a la comunidad en la que desarrolla sus actividades.

Equipo de Dirección

El **Equipo de Dirección** está conformado por el ejecutivo principal y por quienes tienen una relación directa de dependencia con él, tiene la responsabilidad fundamental de lograr el resultado esperado, ejecutando las acciones necesarias para cumplir con los fines establecidos en la estrategia de la empresa aprobada por la Asamblea de Socios.

Es responsable por:

- El monitoreo permanente del desempeño de la organización
- La adecuada asignación de los recursos
- El desarrollo de una estructura y creación de los mecanismos que aseguren la capacidad de adaptación a nuevas necesidades y requerimientos de los distintos públicos de interés.
- El desarrollo de una gestión responsable en consonancia con los valores definidos

22



NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD SURGE DEL ANÁLISIS DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES Y SE ENCUENTRA PRESENTE EN EL DÍA A DÍA DE NUESTRA GESTIÓN.



Análisis de riesgos y estrategia para minimizarlos

PRINCIPALES RIESGOS PARA LA SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA	ESTRATEGIA PARA MINIMIZARLOS
Riesgos derivados del origen familiar de la empresa. Traspaso de la segunda a la tercera generación.	Profesionalización de la gestión. Firma del protocolo familiar.
Provisión de materias primas de origen importado, principalmente de China, país que concentra el 60% de los yacimientos mundiales de tungsteno.	Sustitución de importaciones a través de la fabricación de materias primas a partir de scrap de metal duro.
Producto de alta complejidad técnica. Necesidad de contar con tecnología de avanzada para ser competitivos	Apuesta a la generación de conocimientos. Inversión en equipamiento de laboratorio que permite el desarrollo de nuevos productos. Inversión en tecnología. Política de recursos humanos.
Imposibilidad de conseguir mano de obra calificada debido a la ubicación en zona poco industrializada y a la escasez de fabricantes de metal duro en el país.	Política de recursos humanos orientada a establecer relaciones laborales a largo plazo, lograr un alto grado de motivación y sentido de pertenencia, capacitar y desarrollar a las personas dentro de la empresa, y a remunerar en base a resultados, dando participación al personal en las ganancias.
Impactos ambientales de nuestras operaciones: consumo de materias primas provenientes de recursos no renovables, efluentes provenientes de los procesos industriales, consumo de agua, energía eléctrica y de insumos químicos, emisiones de gases de combustión y generación de residuos considerados como peligrosos	Implementación de un sistema de gestión ambiental certificado de acuerdo a la Norma ISO 14.001 que permite identificar los impactos de nuestras actividades en el medioambiente e implementar acciones de manera permanente para disminuir la manera en que ellas lo afectan. Cumplimiento de la legislación ambiental nacional, provincial y municipal. Fabricación de nuestras materias primas a través del reciclado de metal duro.
Ubicación de la empresa en zona turística. Cercanía al Río Santa Rosa.	Política de puertas abiertas con la comunidad de Santa Rosa. Implementación de un Sistema de Gestión Ambiental certificado de acuerdo a la Norma ISO 14.001 para minimizar los impactos ambientales de las operaciones. Apuesta al desarrollo social de la comunidad a través de los programas impulsados por la Fundación TANTAL.

Promovemos la transparencia y la ética en los negocios

Visión:

Queremos ser reconocidos entre los mejores fabricantes de metal duro del mundo por una gestión de excelencia que asegure nuestra sustentabilidad.

Misión:

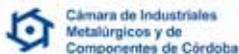
Somos proveedores de soluciones en el campo del metal duro, fabricamos piezas especiales de alta calidad, cortos plazos de entrega y costos competitivos a nivel internacional, desarrollando una gestión responsable orientada a la sustentabilidad.

SOMOS MIEMBROS DE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES:

- Cámara de Comercio Exterior de Córdoba
- Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria
- Grupo Argentino de Proveedores Petroleros
- Cluster Industrial de Petróleo, Gas y Minería de la Provincia de Córdoba

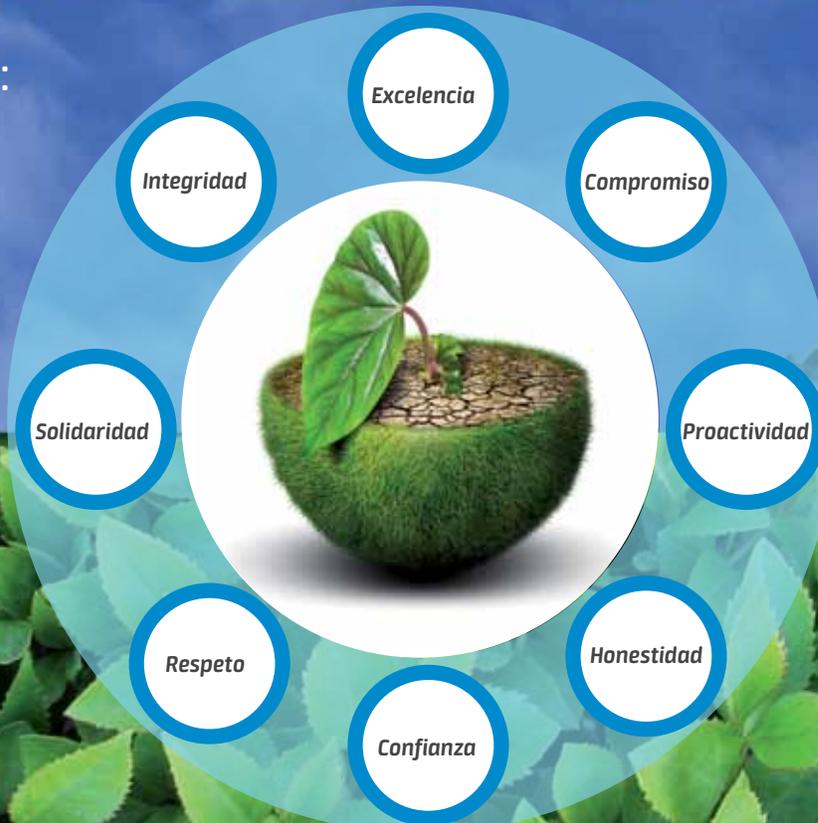
Valores:

- **Excelencia:** hacer lo mejor orientado a satisfacer a los clientes, socios, personal, proveedores y comunidad incluyendo el medioambiente.
- **Compromiso:** poner el máximo esfuerzo en el cumplimiento de los objetivos de la organización.
- **Proactividad:** hacer que las cosas sucedan, anticiparse a los cambios y tomar iniciativas creativas para generar mejoras.
- **Honestidad:** actuar de manera sincera y transparente.
- **Confianza:** construir relaciones francas basadas en que actuamos y actuaremos de manera adecuada a nuestros valores.
- **Respeto:** reconocer el valor de las personas, la igualdad de derechos y oportunidades, actuando en todo momento con la mayor humildad.
- **Solidaridad:** contribuir al bienestar de las personas dentro y fuera de la empresa.
- **Integridad:** ser coherente con todos los valores de la organización, asumiendo responsabilidades y rindiendo cuentas.



ADHERIMOS A LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS. RESPETAMOS, ENTRE OTROS, LOS DERECHOS A LA SALUD Y SEGURIDAD, LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL, DEL TRABAJO FORZADO Y LA DISCRIMINACIÓN.

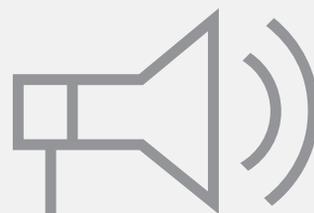
Valores:



Participación de nuestros públicos de interés

Diálogo, compromiso y rendición de cuentas

MANTENEMOS UNA
POLÍTICA DE
PUERTAS ABIERTAS.
CONTAMOS CON
MECANISMOS FORMALES
E INFORMALES PARA
ESCUCHAR Y ATENDER
LAS NECESIDADES Y
REQUERIMIENTOS DE
NUESTROS PRINCIPALES
PÚBLICOS DE INTERÉS.



Cómo nos comunicamos

	 <u>Socios</u>	 <u>Nuestra gente</u>	 <u>Clientes</u>	 <u>Proveedores</u>	 <u>Comunidad</u>	 <u>Medio Ambiente</u>
REUNIONES PERIÓDICAS						
PRESENTACIÓN REPORTES DE GESTIÓN						
NEWSLETTER						
CARTELERA						
COMUNICACIONES POR MAIL Y TELÉFONO						
VISITAS A LA PLANTA						
VISITAS DEL ÁREA COMERCIAL						
FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES						
FOLLETERÍA						
PÁGINA WEB						
MENSAJES RADIALES						
GACETILLAS Y ARTÍCULOS EN PERIÓDICOS Y MEDIOS LOCALES						
REUNIÓN CON DELEGADOS SINDICALES						
SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL						
AUDITORÍAS AMBIENTALES						
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD						



Respondemos a sus expectativas

PÚBLICOS	COMPROMISOS	INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
Socios 	PERSEGUIMOS EL LOGRO DE LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE NUESTRO NEGOCIO	<ul style="list-style-type: none">• Liderazgo en la gestión.• Estrategia de RSE y Sustentabilidad• Usamos la ISO 26000 como guía para integrar la Responsabilidad Social en valores y prácticas.• Política de participación del personal en las ganancias.• Apoyo financiero para el personal y su familia.• Promoción de un ambiente de trabajo saludable.• Promoción del desarrollo del personal.• Programas de capacitación.• Promoción de la igualdad de género.• Política de diálogo abierto y recíproco con sindicatos.• Política anticorrupción.• Negación al pago de coimas.• Información de política ambiental, información sobre acciones de RSE.• Cumplimiento de los requisitos del sistema de gestión de medio ambiente de acuerdo a lo establecido por las Normas ISO 14001:2004 y mejora continua del mismo.• Cumplimiento de la legislación ambiental aplicable.• Minimizamos el impacto ambiental de nuestros procesos.• Uso eficiente de los recursos naturales y la energía.• Brindamos los recursos necesarios para la implementación de la política ambiental.• Promovemos relaciones a largo plazo con clientes y proveedores.• Priorizamos proveedores que cuenten con certificación ambiental.
Nuestra Gente 	ESTAMOS CONVENCIDOS QUE EL CAPITAL MÁS IMPORTANTE QUE TENEMOS ES NUESTRO PERSONAL. POR LO TANTO, ES LO QUE MAS DEBEMOS CUIDAR	
Proveedores 	ESTABLECEMOS RELACIONES A LARGO PLAZO. SOCIOS EN LOS NEGOCIOS	
Clientes 	PROMOVEMOS RELACIONES A LARGO PLAZO, TRANSPARENTES Y BASADAS EN LA CONFIANZA MUTUA	
Comunidad 	APOSTAMOS A LA EDUCACIÓN COMO EL MOVILIZADOR DEL DESARROLLO SOCIAL EN NUESTRA COMUNIDAD	
Generaciones Futuras 	PROMOVEMOS EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	

Innovación

Con más de 50 años de actividad en el mercado, contamos con una vasta experiencia en el mercado internacional, desde hace 24 **exportamos la mitad de nuestra producción principalmente a Brasil, Chile, Ecuador, Italia, Bolivia, México y Colombia.**

Nuestro principal producto son las piezas especiales de metal duro fabricadas de acuerdo a los requerimientos de cada cliente. El metal duro es un compuesto de carburo de tungsteno y cobalto cuya principal característica es su alta dureza y resistencia al desgaste. **Tiene diversos usos en la industria metalmecánica, petrolera, minera y maderera.** Es utilizado para el mecanizado y corte de metales y otros materiales, la fabricación de ma-tricería, como partes de bombas de extracción de petróleo y como partes de herramientas de exploración en la industria petrolera y minera.

Es un producto de alto valor agregado que requiere un complejo proceso de fabricación, equipamiento especializado y un alto grado de conocimiento técnico y cuenta con una fuerte competencia a nivel internacional.

En 1999 instalamos una filial en el país vecino **TANTAL BRASIL LTDA.** para la comercialización de productos

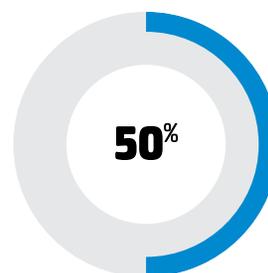
fabricados en Argentina. Desde julio de 2004, somos fabricantes en Brasil de piezas de metal duro - a partir de la materia prima producida en Argentina - para abastecer parte del mercado local.

Contamos con un completo laboratorio de análisis y control de calidad que garantiza la fabricación de un producto que cumple con las especificaciones solicitadas por el cliente, y además permite el desarrollo de nuevos productos.

Calidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de nuestros clientes son las características que nos diferencian, destacándonos en la fabricación de piezas especiales de acuerdo al plano proporcionado por el cliente, en lotes pequeños y con cortos plazos de entrega.

Somos el único fabricante de Latinoamérica que cuenta con una planta propia de fabricación de materias primas a través del procesamiento del scrap de metal duro, otorgándonos esto una ventaja estratégica ya que no dependemos de materias primas importadas para la fabricación de nuestros productos, asegurando de este modo la continuidad de las entregas.

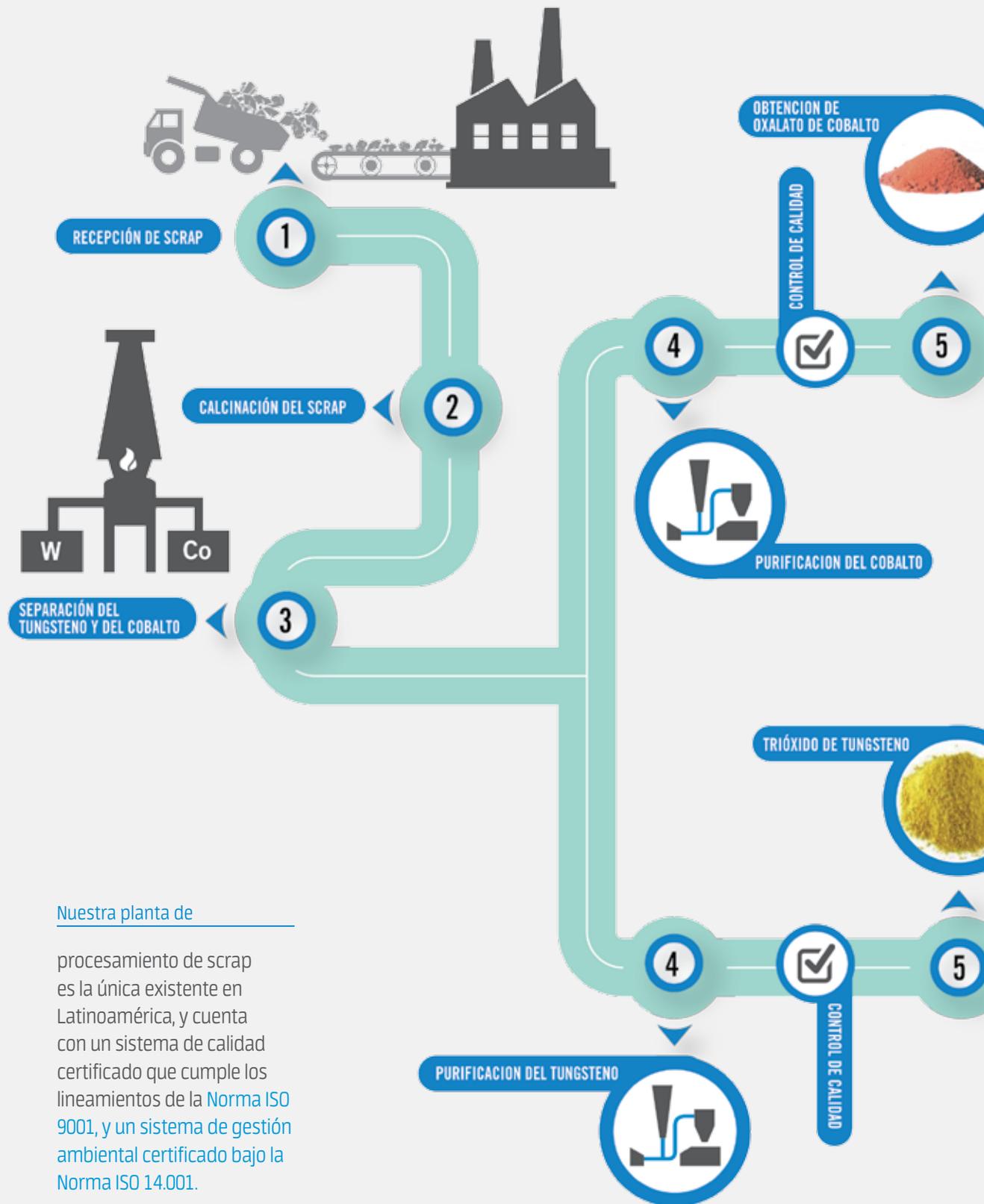
SOMOS EL ÚNICO
 FABRICANTE EN
 SUDAMÉRICA DE
 MATERIA PRIMA PARA
 LA INDUSTRIA DE
 METAL DURO (CARBURO
 DE TUNGSTENO,
 TUNGSTENO METÁLICO,
 COBALTO Y CARBURO
 DE TANTALIO) Y EL
 MAYOR FABRICANTE
 DE METAL DURO DE
 LATINOAMÉRICA



DESDE 1991
 EXPORTAMOS MÁS DEL 50%
 DE NUESTRA PRODUCCIÓN



Diagrama de Flujo del Proceso Productivo



Nuestra planta de

procesamiento de scrap es la única existente en Latinoamérica, y cuenta con un sistema de calidad certificado que cumple los lineamientos de la Norma ISO 9001, y un sistema de gestión ambiental certificado bajo la Norma ISO 14.001.





04

IMPULSAMOS EL
DESARROLLO DE
UN NEGOCIO QUE
SEA SUSTENTABLE
AL LARGO PLAZO,
MINIMIZANDO
EL IMPACTO
AMBIENTAL
DE NUESTRAS
OPERACIONES.

Promovemos
el cuidado
del medio
ambiente



Política de medio ambiente

Impulsamos el desarrollo de un negocio que sea sustentable al largo plazo, minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones, haciendo el uso más eficiente de los recursos naturales y la energía, integrando la gestión ambiental a todos los procesos de nuestra empresa, manteniendo el compromiso y la responsabilidad de todos los empleados por el desempeño ambiental y estableciendo un diálogo abierto y transparente con las partes interesadas.

Para lograr estos objetivos, es necesario que cada una de las personas que integra la organización participe activamente, comprendiendo que cada acción por simple que sea, contribuye a satisfacer la necesidades de nuestros clientes y a cuidar el medio ambiente.

La Dirección de TANTAL está comprometida a:

- **Cumplir con los requisitos del sistema de gestión de medio ambiente de acuerdo a lo establecido por las Normas ISO 14001:2004 logrando la mejora continua y la eficacia del mismo.**
- **Prevenir la contaminación.**
- **Cumplir con los requisitos legales aplicables y con otros requisitos que suscribamos relacionados con nuestros aspectos ambientales.**
- **Brindar los recursos necesarios para la implementación de esta política**



Sistema de Gestión Ambiental (SGA)

La implementación del SGA basado en la Norma ISO 14001:2004 forma parte de nuestra política de responsabilidad social para trabajar en armonía con el ambiente y nuestra gente. Nos permite identificar los principales impactos de nuestras actividades en el medio ambiente e implementar acciones para disminuir la manera en que ellas lo afectan.

El SGA está orientado a la prevención de la contaminación, al cumplimiento de la legislación aplicable relacionada al medio ambiente, y a la disminución de los impactos ambientales generados teniendo en cuenta la relevancia de los recursos naturales en el contexto en que operamos. Es auditado en forma completa dos veces por año, uno con auditoría interna y la otra por el ente certificador SGS.



Principales impactos que gestionamos:

Los principales aspectos ambientales de nuestra producción que estamos gestionando para minimizar su impacto son:



36



Gestión de materias primas

PRODUCIMOS A PARTIR DEL SCRAP DE METAL DURO

El programa de recuperación del scrap de metal duro constituye un pilar fundamental para reducir el impacto ambiental generado por nuestras operaciones.

Las piezas de metal duro usadas (scrap) son retiradas del mercado, principalmente compradas a nuestros clientes, para luego ser procesadas en nuestra planta de fabricación de materias primas que está equipada con la mejor tecnología para obtener carburo de tungsteno y cobalto en polvo de alta pureza.

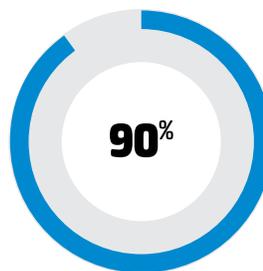
PROCESO DE RECICLADO

El **proceso de reciclado** permite obtener tungsteno a partir de scrap de idénticas características al fabricado a partir de mineral de tungsteno, consiguiendo metal duro de primera calidad.

Beneficios para el medio ambiente:

- Disminuye el impacto ambiental porque reduce el consumo de mineral de tungsteno que es un recurso no renovable.
- Su proceso productivo consume menos energía y genera menos polución.

Nuestra planta de procesamiento de scrap es la única existente en Latinoamérica, y cuenta con un sistema de calidad certificado que cumple los lineamientos de la Norma ISO 9001, y un sistema de gestión ambiental certificado bajo la Norma ISO 14.001.



EL 90 % DE LA MATERIA PRIMA UTILIZADA ES FABRICADA A PARTIR DE SCRAP DE METAL DURO

Para mayor detalle ver página 82: Anexo 1. Listado de materiales e insumos utilizados, en donde se destaca su origen y principales características.

Beneficios para nuestros clientes:

- Reducción de costos ya que este programa permite entregar las piezas de metal duro usadas tomando su valor a cuenta de piezas nuevas.
- El retiro del scrap de nuestros clientes contribuye a disminuir la cantidad de residuos sólidos que son acumulados por ellos, o terminan en acopiadores de chatarra en desuso.

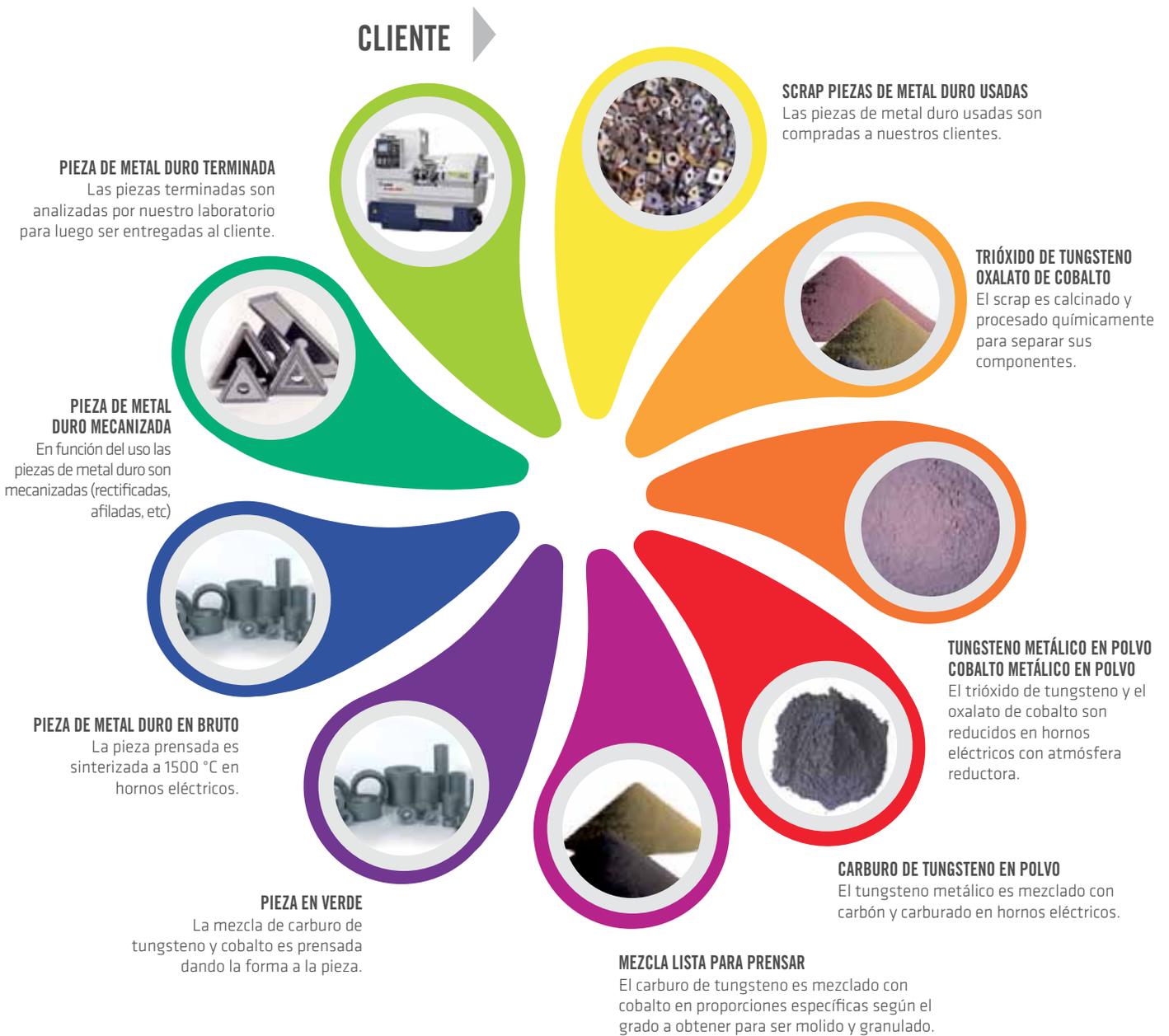
» Reduce el consumo de recursos no renovables.

» Disminuye el impacto en el ambiente y ayuda a reducir costos.

» Requiere menos energía y produce menor polución que los procesos que parten de material virgen.



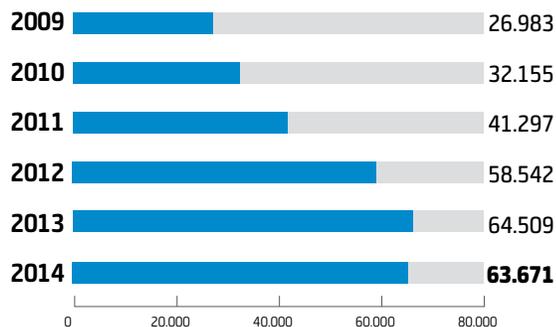
CLIENTE



PRODUCCIÓN DE MATERIAS PRIMAS A PARTIR DE SCRAP DE METAL DURO

PRODUCCIÓN DE TRIÓXIDO DE TUNGSTENO (KG)

90% DE LOS REQUERIMIENTOS PARA LA PRODUCCIÓN



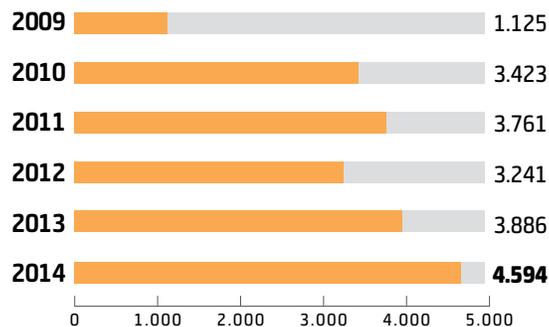
Hemos ido incrementando a ritmo constante la cantidad de materia prima fabricada a partir de scrap, y consecuentemente han disminuido las compras de materias primas fabricadas a partir de mineral de tungsteno.

La compra del scrap se realiza a clientes o empresas que se encuentran insertas en el mercado formal de la economía.

2. <http://www.conflictfreesourcing.org>

PRODUCCIÓN DE COBALTO (KG)

100% DE LOS REQUERIMIENTOS PARA LA PRODUCCIÓN



La materia prima que complementa la producción propia, se compra a un proveedor internacional debidamente certificado de no participar con su producción en la proliferación de material bélico. Ellos se encuentran comprendidos en los listados de **Conflict-Free Sourcing Initiative (CFSI)**² por cumplir con los protocolos de evaluación de la organización certificadora.



Gestión de los insumos



Realizamos el monitoreo de los principales insumos utilizados y en función de ello planificamos e implementamos mejoras en los procesos a los fines de optimizar la eficiencia de su utilización.

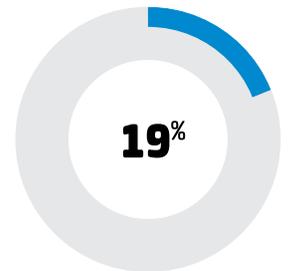


ÁCIDO CLORHÍDRICO:

Es el insumo más importante para la producción de trióxido de tungsteno (WO₃) y de oxalato de cobalto, principales materias primas para la fabricación de metal duro. Es utilizado en diversas reacciones químicas necesarias para la purificación de productos intermedios para obtener

un producto final que cumpla con las especificaciones técnicas requeridas por nuestros clientes.

A los fines de su medición, se relaciona su consumo con los kilos de trióxido de tungsteno fabricado.



DE DISMINUCIÓN EN LOS LITROS UTILIZADOS POR KG. PRODUCTO CON RESPECTO A 2008

CONSUMO DE ÁCIDO CLORHÍDRICO POR KILO DE PRODUCTO FABRICADO

LITROS DE ÁCIDO CLORHÍDRICO	KILOS DE PRODUCTO FABRICADO (1)	LITROS / KILO
2008 140.537	2008 38.262	2008 3,67
2009 115.464	2009 29.501	2009 3,91
2010 118.465	2010 36.577	2010 3,24
2011 138.585	2011 46.792	2011 2,96
2012 187.190	2012 62.828	2012 2,98
2013 219.650	2013 70.173	2013 3,13
2014 219.961	2014 74.186	2014 2,96



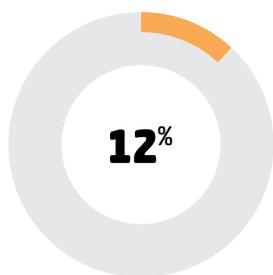
META 2013/2014: 3,15 LITROS POR PRODUCTO ESTAMOS POR DEBAJO DE LAS METAS PARA EL PERÍODO

(1). Kilos de Trióxido de Tungsteno y Oxalato de Cobalto en unidades equivalentes.

AMONIACO:

Se utiliza para fabricar tungsteno metálico y carburo de tungsteno en polvo, materias primas con las que se fabrican las mezclas terminadas que se prensan para producir las piezas de metal duro.

Su función es formar a partir de su disociación, una atmósfera inerte y reductora para reducir el trióxido de tungsteno en tungsteno metálico en polvo. También, es utilizado en otras etapas del proceso de fabricación.



DE DISMINUCIÓN DE LOS KG. UTILIZADOS POR KG. PRODUCTO CON RESPECTO A 2008.

CONSUMO DE AMONIACO POR KILO DE PRODUCTO FABRICADO

KG. DE AMONIACO	KG. DE PRODUCTO PROCESADO (1)	KG. DE AMONIACO/KG. DE PRODUCTO FABRICADO
2009 44.990	2009 42.734	2009 1,05
2010 61.710	2010 69.885	2010 0,88
2011 69.200	2011 80.904	2011 0,86
2012 75.516	2012 87.466	2012 0,86
2013 92.490	2013 92.628	2013 0,99*
2014 85.610	2014 92.842	2014 0,92



META 2013/2014: 0,8 KG. POR KG. DE PRODUCTO

(1) Comprende Trióxido de Tungsteno; Tungsteno Metálico y Carburo de Tungsteno

*Los datos 2013 corresponden al periodo de optimización de la puesta en marcha del nuevo horno de producción de mayor capacidad.





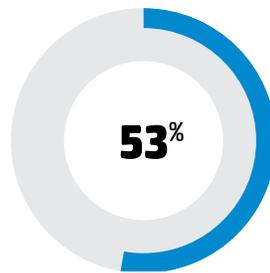
Gestión del agua

TANTAL ARGENTINA, se encuentra ubicada en una zona turística de la provincia de Córdoba, con cercanía al Río Santa Rosa. El consumo de agua es un tema sensible para la comunidad, por lo que la empresa cuenta con una política de puertas abiertas para informar debidamente a la comunidad sobre el uso y el tratamiento que da a este recurso.

Hemos trabajado fuertemente para disminuir el consumo del agua utilizada en los procesos industriales y para reutilizarla en las distintas etapas del proceso productivo.

El agua que se utiliza tiene dos orígenes:

- Agua de río para los procesos productivos, y
- Agua potable para el consumo del personal en baños y cocina.



MENOS DE AGUA UTILIZADA EN LOS PROCESOS INDUSTRIALES ENTRE 2009 Y 2014 EL CONSUMO DE AGUA PASÓ DE 114,87 A 54,15 LITROS POR KILO DE PRODUCTO FABRICADO

EL CONSUMO DE AGUA DE RÍO DE TANTAL DURANTE EL AÑO 2014 FUE DE 4.608 M³.



CONSUMO DE AGUA POR KILO DE PRODUCTO FABRICADO

AGUA DE RÍO CONSUMIDA (EN M ³)	KG. DE PRODUCTO FABRICADO (1)	LITROS / KILOS
2009 3.703	2009 32.231	2009 114,87
2010 3.536	2010 48.124	2010 73,74
2011 3.487	2011 53.408	2011 65,29
2012 3.854	2012 66.985	2012 57,54
2013 4.125	2013 76.803	2013 53,71
2014 4.608	2014 85.103	2014 54,15



META 2013/2014: 55 L. DE AGUA POR KG. DE PRODUCTO ESTAMOS POR DEBAJO DE LAS METAS PARA EL PERIODO

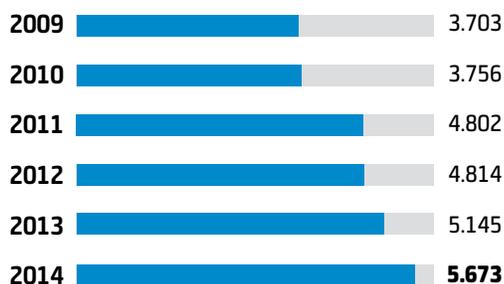
(1). Kilos de trióxido de tungsteno y oxalato de cobalto en unidades equivalentes

EL 21% DEL AGUA QUE SE CAPTA PARA LOS PROCESOS PRODUCTIVOS SE REUTILIZA.

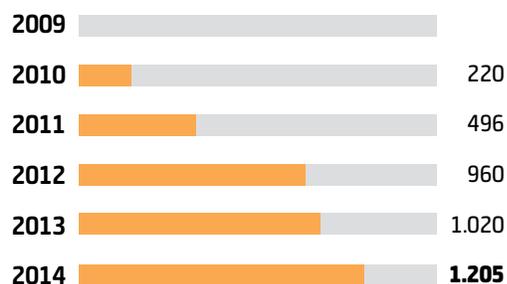


REUTILIZACIÓN DE AGUA EN PROCESOS PRODUCTIVOS

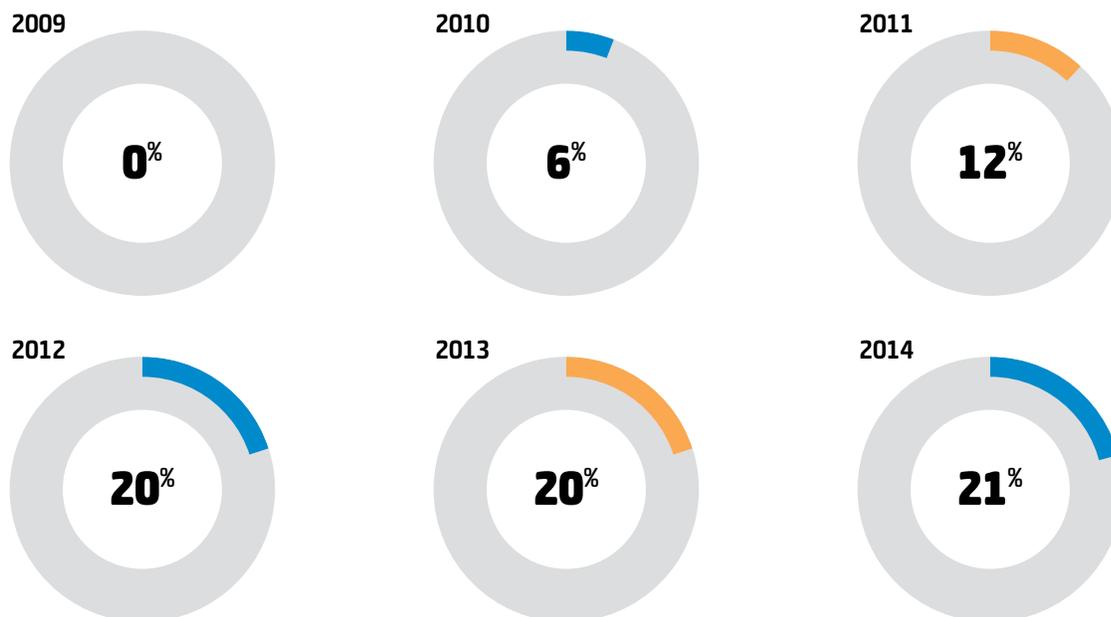
TOTAL AGUA UTILIZADA
(EN M³)



AGUA REUTILIZADA
(EN M³)



% DE AGUA REUTILIZADA



SE HA ALCANZADO EL LÍMITE DE LO POSIBLE DE REUTILIZACIÓN EN RELACIÓN A LA TECNOLOGÍA QUE DISPONEMOS EN LA ACTUALIDAD.



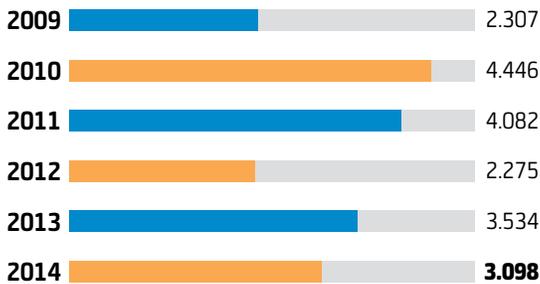
CONSUMO DE AGUA POTABLE

El agua potable para uso personal en baños y cocina la provee la Cooperativa de Santa Rosa de Calamuchita.

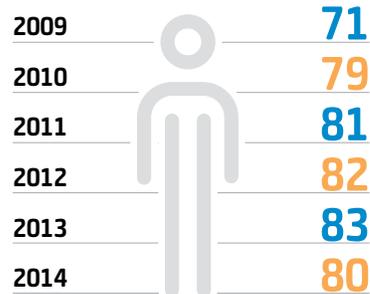
Debido a que en los dos últimos años se ha incrementado el consumo de agua potable con respecto al 2012, se puso en marcha un plan de mantenimiento de las instalaciones sanitarias para evitar pérdidas y controlar el consumo.

CONSUMO DE AGUA POTABLE (EN M³)

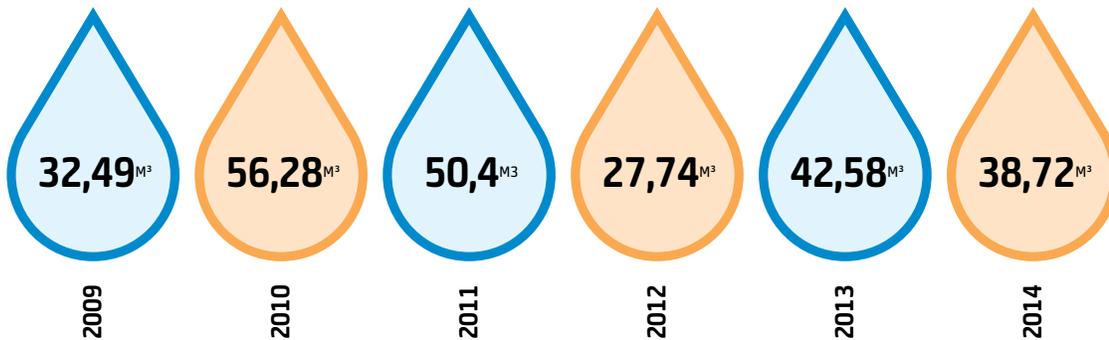
CONSUMO TOTAL DE AGUA POTABLE



CANTIDAD DE PERSONAS



CONSUMO ANUAL POR PERSONA



META 2013/2014: 27,96 M³ POR PERSONA



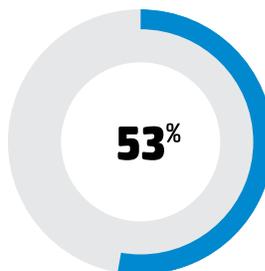
Gestión de efluentes

El agua residual generada por la empresa se divide en dos tipos:

- **Efluente industrial**
- **Efluentes generados del uso de baños y cocina**

El **efluente industrial**, está unificado en un solo sistema que se trata en una planta que está diseñada teniendo en cuenta los parámetros de calidad de agua exigidos por el Decreto 415/99 de la Subsecretaría de Recursos Hídricos de la Provincia de Córdoba. El agua, al ser tratada, pasa a través de una resina de intercambio iónico específica para este tipo de efluentes, que retiene los elementos no deseados dejándola en condiciones de ser vertida a un lecho filtrante.

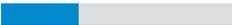
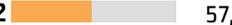
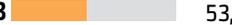
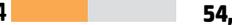
EL 100% DEL AGUA
UTILIZADA EN LOS
PROCESOS INDUSTRIALES
ES TRATADA.



HEMOS LOGRADO UN 53% DE DISMINUCIÓN DEL VOLUMEN DE AGUA RESIDUAL VERTIDA POR KILOGRAMO DE PRODUCTO FABRICADO ENTRE 2009 Y 2014



VERTIDO DE AGUA RESIDUAL / EFLUENTE INDUSTRIAL TRATADO

TOTAL M ³ VERTIDOS	KG. DE PRODUCTOS FABRICADOS	EFLUENTE INDUSTRIAL GENERADO POR KG. DE PRODUCTO FABRICADO (L/KG) (1)
2009  3.703	2009  32.231	2009  114,87
2010  3.536	2010  48.124	2010  73,47
2011  3.487	2011  53.408	2011  65,29
2012  3.854	2012  66.985	2012  57,54
2013  4.125	2013  76.803	2013  53,71
2014  4.609	2014  85.103	2014  54,16

(1) Kilos de trióxido de tungsteno y oxalato de cobalto en unidades equivalentes

Los efluentes generados por el uso de baños y cocina, se tratan en cinco sistemas diferentes, conformados por cámara séptica, lecho filtrante.

Todos estos sistemas son monitoreados cada seis meses de acuerdo a lo dispuesto por la Subsecretaría de Recursos Hídricos de la Provincia de Córdoba. Se toma una muestra de cada sistema, que se analiza en laboratorio externo y se presenta al ente regulador. El total del agua residual vertida en los sistemas cloacales en año 2014 fue de aproximadamente 3.000 m³.



46



Gestión del consumo de energía

ENERGÍA ELÉCTRICA

Es la principal fuente de energía utilizada para el funcionamiento de los hornos de sinterizado de metal duro, los de reducción y carburación, las prensas y máquinas de mecanizado que permiten la fabricación de las materias primas y las piezas de metal duro.

La energía es suministrada por la Cooperativa de Electricidad y Servicios Públicos de Santa Mónica Ltda., quien a su vez la toma del Sistema Interconectado Nacional.

7% DE DISMINUCIÓN
DEL CONSUMO DE
ENERGÍA ELÉCTRICA
POR KG. DE PRODUCTO
RESPECTO A 2009.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR KILO DE PRODUCTO FABRICADO

CONSUMO TOTAL KW	KG. DE PRODUCTO FABRICADO (1)	KW / KG FABRICADO
2009 891.681	2009 26.264	2009 33,95
2010 1.290.529	2010 45.034	2010 28,66
2011 1.382.560	2011 46.206	2011 29,92
2012 1.440.776	2012 45.534	2012 31,64
2013 1.542.640	2013 46.145	2013 33,43
2014 1.554.016	2014 49.070	2014 31,67



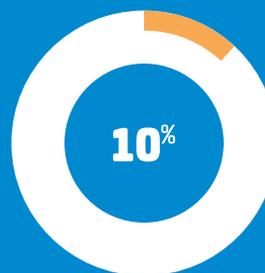
META 2013/2014: 31 KW. POR KILO FABRICADO

(1) Kg. de piezas de metal duro, tungsteno metálico, carburo de tungsteno en unidades equivalentes



GAS LICUADO DE PETRÓLEO (GLP)

El GLP se utiliza en la calcinación del scrap de metal duro para la producción de trióxido de tungsteno y para la generación de vapor que se emplea para calentar distintas soluciones y secar las mezclas terminadas que es principal materia prima para la fabricación del metal duro.



DE DISMINUCIÓN DE LOS LITROS DE GLP UTILIZADOS POR KG. DE PRODUCTO RESPECTO A 2009.

CONSUMO DE GLP POR KILO DE PRODUCTO FABRICADO

GLP

2009	78.412
2010	965.757
2011	134.346
2012	185.535
2013	186.597
2014	196.256

KG. DE PRODUCTO FABRICADO (1)

2009	27.563
2010	33.920
2011	48.057
2012	69.428
2013	76.857
2014	76.773

LITROS / KILO

2009	2,84
2010	2,85
2011	2,8
2012	2,67
2013	2,43
2014	2,56

GJ

2009	0,00205
2010	0,00253
2011	0,00352
2012	0,00465
2013	0,00468
2014	0,00492

Poder calorífico del GLP 6.250 Kcal.
/ Litro, son 26.168 J / litro, para
expresar en GJ es 26.168 x 10 - 9 GJ

(1) Trióxido de Tungsteno, Oxalato
de Cobalto y mezclas terminadas



META 2013/2014: 2,6 LITROS DE GLP X KG DE TRIÓXIDO EQUIVALENTE

48



Gestión de las emisiones al aire

EMISIONES DE CARBONO

Somos conscientes de la problemática ambiental de nuestro planeta asociada al cambio climático y comprendemos que una de las causas del calentamiento global es el nivel de las emisiones de gases efecto invernadero (GEI) producidas por los procesos industriales.

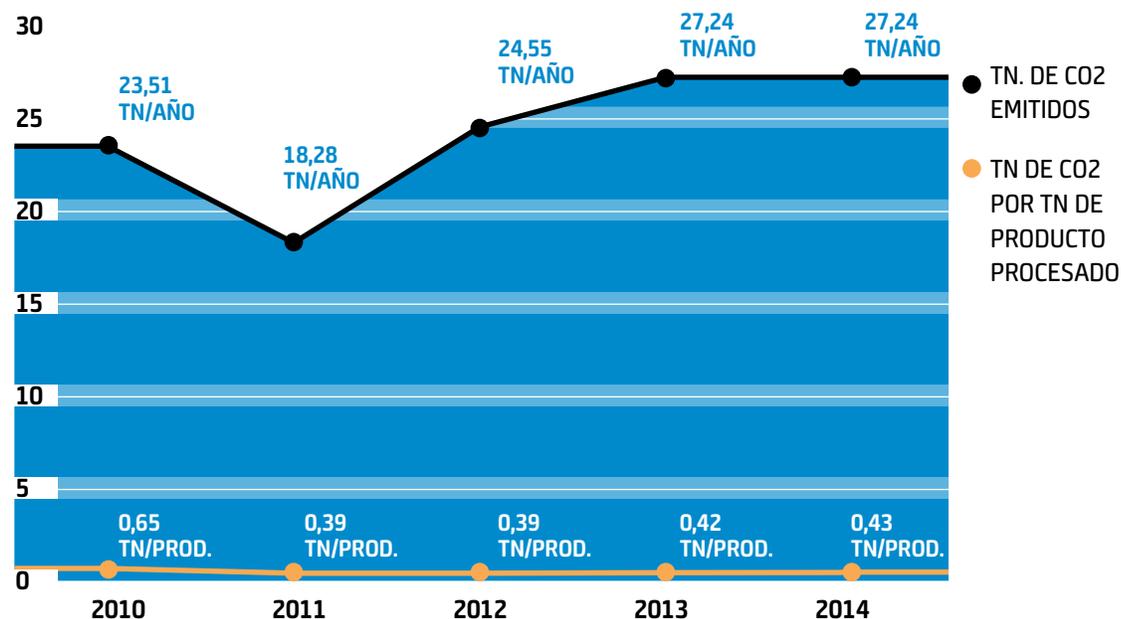
Las actividades llevadas a cabo dentro de la empresa, generan este tipo de emisiones y mediante su medición y control, procuramos optimizar nuestros procesos productivos para minimizar el impacto sobre el ambiente a la vez que buscamos, también, lograr una mayor eficiencia energética.

Hasta ahora, hemos identificado y medido las emisiones directas; es decir las emisiones cuyo control depende netamente de TANTAL y parte de las indirectas correspondientes a la generación de la energía eléctrica que consumimos.

Nuestras emisiones directas provienen del procesamiento y tratamiento de las materias primas fundamentalmente del horno de calcinación donde es procesado el scrap de metal duro.

CANTIDAD DE CO2 EQUIVALENTE EMITIDO A LA ATMÓSFERA POR KG DE TRIÓXIDO DE TUNGSTENO FABRICADO

TONELADAS DE CO2 POR TONELADA DE PRODUCTO PROCESADO



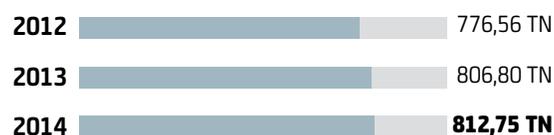
LOS VALORES ESTÁN DENTRO DE LOS PARÁMETROS ADMITIDOS POR LA NORMATIVA

EMISIONES DE NOX Y SOX POR TONELADA DE PRODUCTO PROCESADO

Las **emisiones indirectas**³ que informamos son las producidas por la energía eléctrica que consume TANTAL y que compra a los generadores de energía.

El cálculo se ha efectuado en base a la información que proporciona la Secretaría de Energía de la Nación

EMISIONES DE CO₂ GENERADAS PARA LA PRODUCCIÓN DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA QUE CONSUME TANTAL

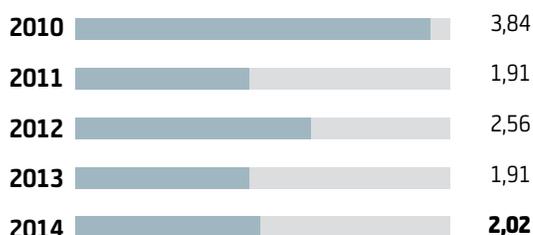


3. Para la conversión en emisión de CO₂ equivalente se utilizó el cálculo que describe la Secretaría de Energía de la Nación

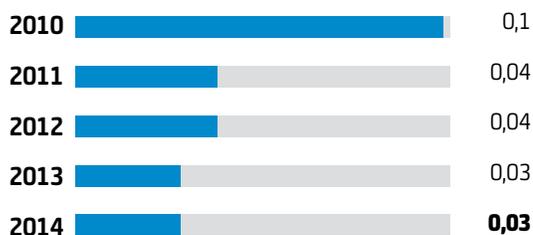
EMISIÓN DE GASES DE COMBUSTIÓN

Las materias primas utilizadas para la producción de metal duro son procesadas en un horno de calcinación que durante su operación elimina gases de combustión como NOx (Óxidos de Nitrógeno) y SOx (Óxidos de Azufre) que son monitoreados y controlados dentro de la empresa.

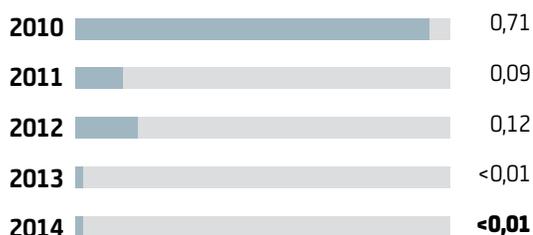
TN. DE NOX EMITIDOS



TN DE NOX POR TN DE PRODUCTO PROCESADO



TN DE SOX EMITIDOS



TN DE SOX POR TN DE PRODUCTO PROCESADO



Medición directa mediante uso de analizadores continuos basados en Norma US EPA - 40

Los valores están por debajo de los parámetros de la normativa.

LOS RESULTADOS DE LAS MEDICIONES AL AIRE REALIZADAS SE ENCUENTRAN POR DEBAJO DE LOS VALORES ESTABLECIDOS POR LA LEY 5.965, DTO. 3395/96 DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, TOMADAS COMO REFERENCIA PARA VERIFICAR EL CORRECTO CUMPLIMIENTO LEGAL.

50



Gestión de residuos

Desde hace tiempo contamos con un procedimiento de gestión de residuos para reducir el impacto ambiental y cumplir con la legislación vigente relacionada con su generación, manipulación y su disposición final.

Los residuos son clasificados de acuerdo a sus características y separados para luego darle la disposición final correspondiente.

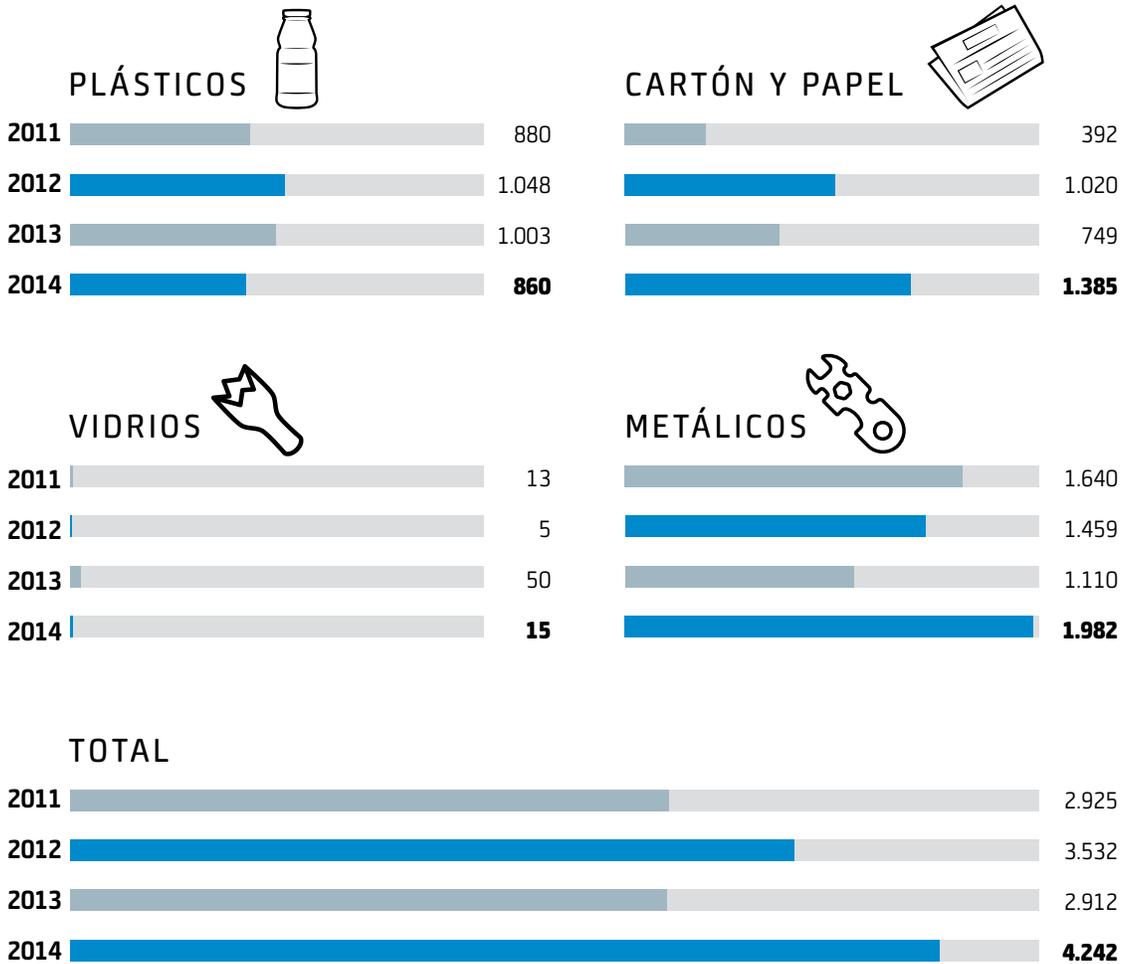
TIPO	DESCRIPCIÓN	DESTINO
RESIDUOS NO PELIGROSOS ASIMILABLES A RESIDUOS DOMICILIARIOS	Residuos metálicos	Son separados y acopiados. Mensualmente se entregan a una ONG que realiza reciclaje de los mismos
	Plásticos	
	Papel y cartón	
	Vidrios	
	Residuos orgánicos	Compostaje
	Otros residuos no incluidos en las categorías anteriores	Son retirados por el servicio de recolección domiciliaria que brinda la Municipalidad
RESIDUOS CONSIDERADOS COMO PELIGROSOS POR LA LEGISLACIÓN	Líquidos: aceites hidráulicos comunes, aceite usado, solventes, restos de pinturas, líquido refrigerante.	Son separados y acopiados en la playa de residuos peligrosos. Luego son retirados por una empresa autorizada por la Secretaría de Medioambiente de Córdoba para darles destino final según la legislación.
	Sólidos: trapos, elementos de seguridad, aserrín, cartones, restos de recipientes y otros contaminados con residuos peligrosos (con aceites, restos de pinturas y otros hidrocarburos)	

RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS POR PIEZA MECANIZADA

	Enero a Julio 2008	Agosto 2008 a Octubre 2009	Noviembre 2009 a Agosto 2010	Setiembre 2010 a Marzo 2011	Abril 2011 a Marzo 2012	Abril 2012 a Marzo 2013	Abril 2013 a Agosto 2014
Sólidos	1.500	1.636	2.200	960	1.700	2.448	2.140
Líquidos	1.800	2.377	1.600	2.900	2.900	2.400	2.260
Cantidad de piezas de metal duro mecanizadas	29.770	76.320	66.570	69.762	122.734	167.674	249.359
Kg. de residuos sólidos por pieza mecanizada	0,05	0,021	0,033	0,014	0,014	0,015	0,009
Kg. de residuos líquidos por pieza mecanizada	0,06	0,031	0,024	0,042	0,024	0,014	0,009

Las fechas utilizadas para la elaboración de la tabla coinciden con el retiro certificado de residuos por parte de la empresa autorizada por la Secretaría de Medioambiente de la Provincia de Córdoba al realizar el traslado para disposición final.

RESIDUOS RECICLADOS EN KILOS



EL DINERO OBTENIDO POR LA VENTA DE LOS RESIDUOS RECICLABLES ES DONADO AL HOSPITAL REGIONAL EVA PERÓN DE SANTA ROSA DE CALAMUCHITA.

CONTAMOS CON UNA BRIGADA DE EMERGENCIA QUE ESTÁ CONSTITUIDA POR UN JEFE DE EMERGENCIA, UN JEFE DE BRIGADA Y 12 BRIGADISTAS QUE ESTÁN ESPECIALMENTE ENTRENADOS Y ORGANIZADOS PARA LA PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN EN CASOS DE ACCIDENTES O EMERGENCIAS DENTRO DEL ÁMBITO DEL ESTABLECIMIENTO



Planificación ante situaciones de emergencia

La misión de la Brigada es tomar todas las precauciones útiles para evitar la ocurrencia de eventos de este tipo.

Hemos implementado un sistema de aviso de emergencia, con pulsadores ubicados en tres puntos estratégicos de la empresa de fácil acceso que pueden ser accionados ante fuga de gases, derrame de sustancias peligrosas, accidentes personales, incendios, explosión y corte de energía eléctrica.

Contamos además con el asesoramiento externo de un Ingeniero en Seguridad e Higiene en el trabajo responsable de detectar riesgos, coordinar los simulacros, capacitar a la brigada y personal, etc. Realizamos jornadas de entrenamiento sobre los procedimientos a seguir ante la ocurrencia de un evento así como distintos tipos de simulacros apropiados para cada uno de los riesgos detectados, incluyendo en uno de ellos la evacuación general del personal.





ESTAMOS
CONVENCIDOS QUE
EL CAPITAL MÁS
IMPORTANTE QUE
TENEMOS ES
NUESTRO PERSONAL.
POR LO TANTO,
ES LO QUE MÁS
DEBEMOS CUIDAR

El principal
Capital es
Nuestra Gente

DORST
TECHNOLOGIES



Calidad de las prácticas laborales

La excelencia en la gestión de nuestro negocio solo se logra con la participación comprometida de todos los que formamos parte de TANTAL.

Nuestro producto es el resultado de las acciones, directas o indirectas, de todos y cada uno de los individuos que integramos la empresa, porque a la calidad la construimos las personas.

Es importante que el personal se sienta socio de la empresa, que siempre esté motivado, comprometido con los objetivos definidos, sea participativo y que esté dispuesto a encarar nuevos desafíos.



LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE
NUESTRO NEGOCIO SOLO SE LOGRA CON LA
PARTICIPACIÓN COMPROMETIDA DE TODOS
LOS QUE FORMAMOS PARTE DE TANTAL.

Política de recursos humanos

FINALIDAD:

> LOGRAR UN ALTO GRADO DE MOTIVACIÓN Y COMPROMISO DE LAS PERSONAS QUE INTEGRAN LA EMPRESA.

> GENERAR RELACIONES LABORALES QUE PERDUREN, DONDE LA EMPRESA Y SUS TRABAJADORES BRINDEN LO MEJOR DE SÍ.

Objetivos a mediano y largo plazo:

- Promover un importante sentimiento de pertenencia con Tantal y orgullo de participar de un proyecto.
- Establecer una relación laboral generosa, donde la empresa y su personal se brinden lo mejor de sí mutuamente.
- Participar al personal de los resultados, remunerando en base a su contribución a logro de los objetivos.
- Fomentar el trabajo en equipo, la participación y la mejora continua.
- Lograr que el personal se sienta seguro y respaldado, brindando apoyo, ya sea económico o personal ante cualquier problema familiar, de salud, económico.



Adán Seguel

“ En la planta química siempre hay algo distinto...Desde los 12 años que hace que estoy, los procesos han cambiado 3 o 4 veces, siempre para bien y por supuesto del empleado hacia arriba”



Sergio Alberto Martínez

“ Me gusta trabajar en la planta química, ya nos hemos hecho compañeros acá, nos conocemos...”



Características de la relación laboral

Personal ocupado

Total Colaboradores por modalidad de contrato al 31/12/2014	Argentina			Brasil		
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
Efectivos	12	66	78	4	12	16
Contratados	-	2	2	-	-	-
Pasantes	-	-	-	1	-	1
Total	12	68	80	5	12	17

Distribución por edad	Argentina			Brasil		
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
Menor a 30 años	3	11	14	2	6	8
Entre 30 y 50	7	37	44	3	6	9
Mayor a 50 años	2	20	22	-	-	-
Total	12	68	80	5	12	17

Distribución por tipo de jornada	Argentina			Brasil		
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
FULL	11	68	79	4	12	16
PART	1	-	1	1	-	1
Total	12	68	80	5	12	17

Por funciones	Argentina			Brasil		
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
Directivos	1	3	4	-	1	1
Mandos medios	2	7	9	-	2	2
Administración y Ventas	5	8	13	4	1	5
Laboratorio, técnicos y operarios	4	50	54	1	8	9
Total	12	68	80	5	12	17

PERSONAL OCUPADO POR FUNCIONES

FEMENINO 		MASCULINO 		FEMENINO 		MASCULINO 	
DIRECTIVOS	1	DIRECTIVOS	3	DIRECTIVOS	1	DIRECTIVOS	1
MANDOS MEDIOS	2	MANDOS MEDIOS	7	MANDOS MEDIOS	2	MANDOS MEDIOS	2
ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	5	ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	8	ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	4	ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	1
LABORATORIO, TÉCNICOS Y OPERARIOS	4	LABORATORIO, TÉCNICOS Y OPERARIOS	50	LABORATORIO, TÉCNICOS Y OPERARIOS	1	LABORATORIO, TÉCNICOS Y OPERARIOS	8

Diversidad

Desde TANTAL entendemos que la diversidad de género enriquece la gestión, por lo que en los últimos años hemos comenzado a incorporar mujeres en las áreas productivas y no existen diferencias salariales entre hombres y mujeres que cumplen la misma función.

DESDE TANTAL
ENTENDEMOS QUE
LA DIVERSIDAD DE
GÉNERO ENRIQUECE
LA GESTIÓN



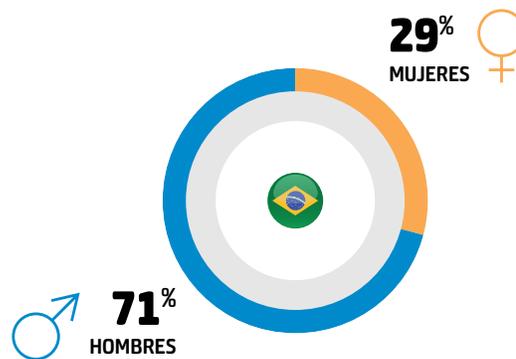
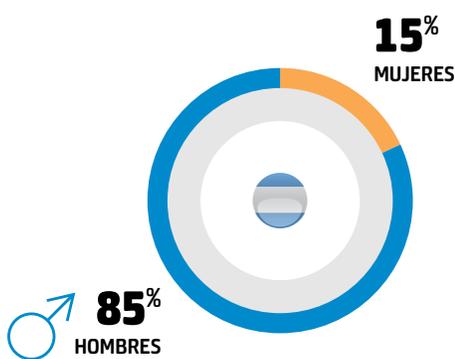
“ Puedo aplicar lo que estudié, es mi primer trabajo como analista y es la posibilidad de insertarme en el ámbito laboral... Me gusta lo que hago, siempre hay algo nuevo para hacer, nuevos desafíos...”

Lorena Marchesi

“ Desde que entré estoy muy cómoda, muy conforme con mi trabajo, me gusta mucho lo que hago. Vengo contenta a trabajar, hay buena gente, buenas relaciones internas... Tantal es una empresa que nos brinda la posibilidad de capacitarnos.”

Valeria Nicoletti

PERSONAL POR GÉNERO 2014



PARTICIPAMOS AL PERSONAL DE LOS RESULTADOS, REMUNERANDO EN BASE AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DEFINIDOS.



Políticas y prácticas de administración de remuneraciones

A través de esta iniciativa cada persona que trabaja en TANTAL recibe además del sueldo que le corresponde por la tarea desempeñada, una parte variable calculada en función de los resultados del sector al que pertenece. Esta política nos permite la retención del personal más valioso, ya que las remuneraciones recibidas se encuentran por encima de la media local y de la industria.

Adicionalmente se otorgan otros beneficios al personal como por ejemplo: préstamos para construcción de vivienda, adelantos de sueldos para cambiar el auto, ayuda puntual en el caso de problemas de salud del empleado o de su familia, etc.

El sistema de remuneraciones implementado por TANTAL define una política de atracción, donde los salarios, si a la empresa le va bien, son superiores a los del mercado.

“ En Tantal encontré una empresa muy familiar. Todos los días te sorprendes con cosas nuevas, no te cansas de aprender. Acá adentro vas creciendo mucho, no tienes un techo.”

Eduardo “Nico” Nicoletti
Encargado de la Planta de Prensado

“ Y “Tantal me dejó progresar y aprender muchas cosas. Tenés compañeros que te aconsejan, la empresa es como una familia. Me gusta porque sos libre de aprender lo que quieras acá, tenés mucha libertad.”

Nicolás Bustos

RELACIÓN SALARIO BASE INICIAL DE TANTAL

CATEGORÍA OPERARIO CON EL SMVM 2014



2,34

Argentina



1,81

Brasil

Desarrollo de las personas

Capacitación permanente

Contamos con un plan de desarrollo y capacitación que se alimenta fundamentalmente de la revisión de las competencias requeridas por los puestos de trabajo y valores de la organización.

Parte de una evaluación de las personas con respecto a las competencias necesarias para cada puesto de trabajo. En función sus resultados se determinan las personas a capacitar y en qué temas. Se define la naturaleza de la capacitación necesaria, si es externa o interna, el responsable de dictarla y las horas que se le asignarán a la formación.

En el caso de requerirse capacitación externa, cursos, carreras terciarias o universitarias la empresa se hace cargo del 50% de su costo y de brindar la disponibilidad horaria para el cursado.

ENTRE 2010 A 2014
TANTAL S.R.L. INVIRTIÓ
EN EL DICTADO DE MÁS
DE 7.900 HORAS DE
CAPACITACIÓN PARA TODO
EL PERSONAL.

LA MAYOR PARTE
DE ELLAS FUERON
DESTINADAS A LOS
OPERARIOS (48,2%) Y A LOS
SUPERVISORES (21,8%)

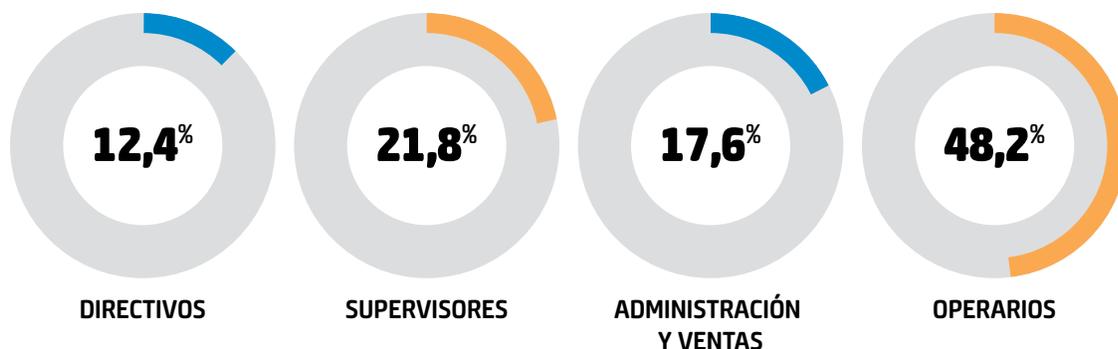
PERFIL DE LAS PERSONAS QUE INGRESAN EN TANTAL:

- COMPARTEN LOS VALORES DE TANTAL
- TIENEN ACTITUD HACIA EL TRABAJO
- CUENTAN CON ESTUDIOS SECUNDARIOS COMPLETOS
- TIENEN DISPOSICIÓN PARA APRENDER Y CAPACITARSE

Datos de TANTAL SRL Argentina



HORAS DE CAPACITACIÓN TOTALES PERIODO 2010 - 2014

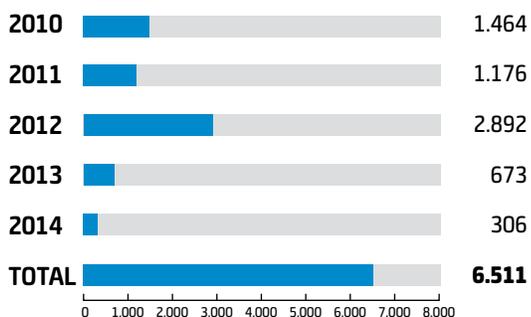


HORAS DE CAPACITACIÓN TOTALES POR CATEGORÍA | PERIODO 2010 - 2014

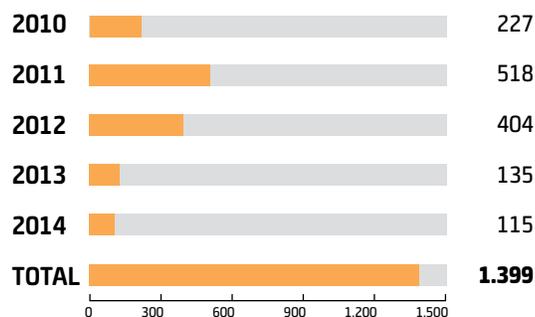
Horas de Capacitación por Categoría	2010	2011	2012	2013	2014	TOTAL
Directivos	40	385	532	25	(-)	982
Supervisores	548	120	847	181	32	1.728
Administración y Ventas	528	44	603	170	43	1.388
Operarios	575	1.145	1.314	432	345	3.811
TOTAL	1.691	1.694	3.296	808	421	7.910

HORAS DE CAPACITACIÓN TOTALES PERIODO 2010 - 2014

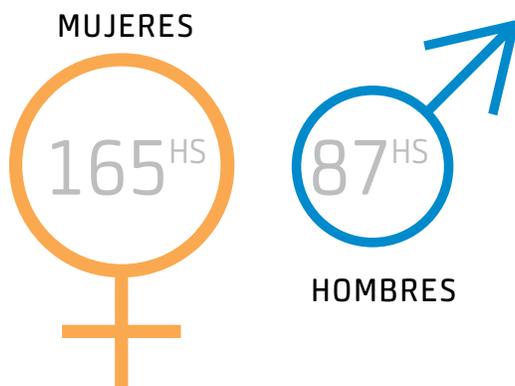
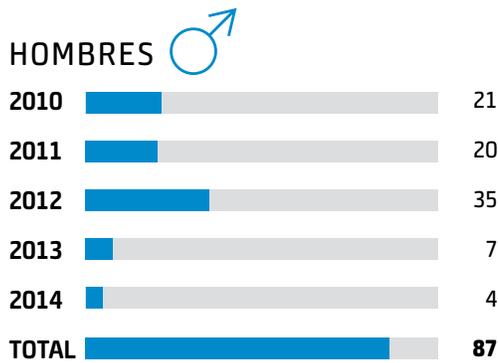
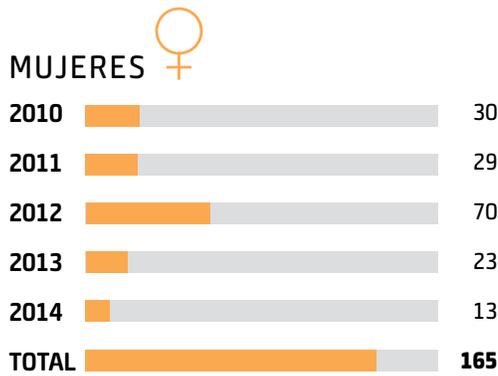
HORAS DE CAPACITACIÓN EXTERNAS



HORAS DE CAPACITACIÓN INTERNAS



PROMEDIO HORAS DE CAPACITACIÓN POR GÉNERO



“Trabajar acá me cambió la vida... lo que me gusta mucho de la empresa son los desafíos que tenés todos los días, exige que tu imaginación esté siempre activa.”

Alfredo "Fredy" Pettinari
Supervisor de la Planta de Mecanizado.

“Es una empresa diferente, tienen una mentalidad diferente para con los empleados, se puede hablar fácilmente, si hay algún problema, sugerencia...todo es más personalizado.”

Eduardo Rodríguez
Miembro del Equipo de la Planta de Mecanizado.

HORAS DE CAPACITACIÓN TOTALES PERIODO 2010 - 2014

Total horas capacitación	Participantes			Horas de capacitación externas	Horas de capacitación internas	Total horas
	Mujeres	Hombres	Total			
2010	9	70	79	1.464	227	1.691
2011	11	70	81	1.176	518	1.694
2012	13	69	82	2.892	404	3.296
2013	13	70	83	673	135	808
2014	12	68	80	306	115	421
TOTAL	58	347	405	6.511	1.399	7.910

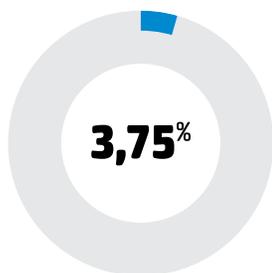
Motivación

La dirección y los mandos medios dedican mucho tiempo y esfuerzo para motivar y comprometer al personal. Por esta razón, ponemos mucho énfasis en satisfacer no solo las necesidades económicas de la gente, sino también las de estima, reconocimiento y realización personal, muchos más complejos y específicos de cada persona, siendo necesario conocer en profundidad a cada persona para saber qué necesita para sentirse realizada.

Salud y seguridad

Es un aspecto fundamental de la operación. La salud y seguridad de todo el personal parte de la aplicación de la legislación en materia de seguridad laboral, del estudio de las condiciones específicas del ambiente laboral y de las exigencias y riesgos de cada puesto de trabajo. Se brinda capacitación y los elementos de protección necesarios para cada operación. La gestión de estos aspectos la realiza un Comité formado por un miembro de la Dirección, el Ingeniero en Seguridad, un Representante de cada Sector y el Delegado Sindical.

LA ACCIDENTALIDAD ANUAL SE
ENCUENTRA MUY POR DEBAJO
DEL PROMEDIO DE LA INDUSTRIA
EN ARGENTINA.



SEGÚN LOS DATOS CORRESPONDIENTES A 2014 LA TASA DE ACCIDENTALIDAD DE TANTAL SE ENCUENTRA EN EL 3,75%, MIENTRAS QUE EL PROMEDIO PARA LA INDUSTRIA PARA EL MISMO AÑO FUE DE 5,41%

Comunicación

El sistema de comunicación funciona en los tres sentidos: hacia abajo, horizontalmente y hacia arriba. Contamos con canales formales e informales por donde fluye la información habitualmente y la premisa es que la información llegue a destino, sin necesidad de que pasar por varios escalones jerárquicos, lo que es favorecido por la estructura horizontal de TANTAL.

La puerta de la oficina del Gerente está siempre abierta, y normalmente entran y salen tanto los líderes de procesos como el resto del personal sin necesidad de contar con cita previa o de esperar a que se realice una reunión para informar o plantear algún tema. Esto hace que la empresa sea muy ágil.

En cuanto a la comunicación de los objetivos y las políticas, periódicamente se realizan reuniones con los mandos medios y con el personal de cada uno de los sectores donde se informa la situación de la empresa, los logros alcanzados, los objetivos y las políticas que se seguirán para alcanzarlos.

TASAS DE AUSENTISMO BRASIL

	Año	Enfermedad	Accidente	Licencias	Otros	Total
Días	2013	1	0,47	0	0	0,47
	2014	3,12	0	0	0	3,12
Tasa	2013	0,020	0,010	0,000	0,000	0,030
	2014	0,061	0,000	0,000	0,000	0,061
%	2013	2,02%	0,95%	0,00%	0,00%	2,97%
	2014	6,11%	0,00%	0,00%	0,00%	6,11%

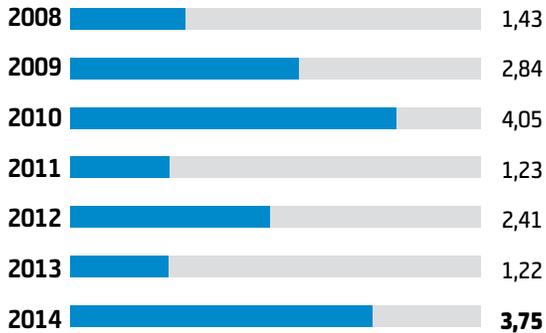
TASAS DE AUSENTISMO ARGENTINA

	Año	Enfermedad	Accidente	Licencias	Otros	Total
Días	2012	4	2,39	0,22	0,6	7,21
	2013	5,20	0,43	0,89	0,66	7,18
	2014	5,91	0,8375	2,12	0,66	9,53
Tasa	2012	0,016	0,01	0,001	0,002	0,029
	2013	0,0212	0,0018	0,0036	0,0027	0,0292
	2014	0,0247	0,0035	0,0089	0,0028	0,0398
%	2012	1,60%	1,00%	0,10%	0,20%	2,90%
	2013	2,12%	0,18%	0,36%	0,27%	2,92%
	2014	2,47%	0,35%	0,89%	0,28%	3,98%

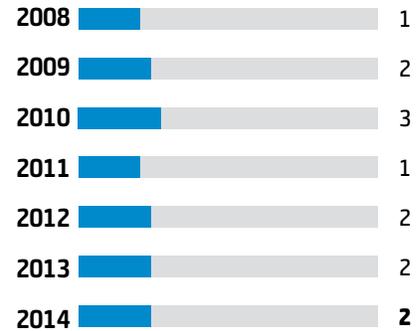


CANTIDAD DE ACCIDENTES Y TASA DE ACCIDENTALIDAD ANUAL

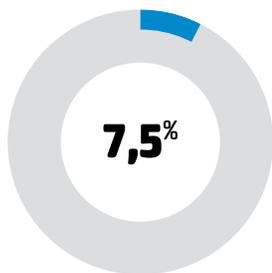
TASA DE ACCIDENTABILIDAD ANUAL (%)



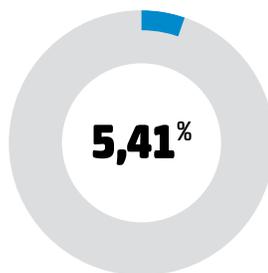
CANTIDAD DE ACCIDENTES



PROMEDIO INDUSTRIA ARGENTINA



2012
CANTIDAD DE ACCIDENTES

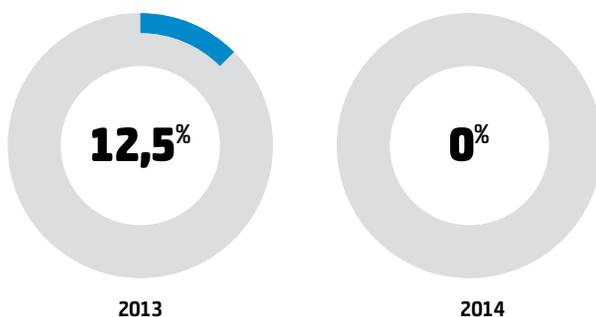


2014
CANTIDAD DE ACCIDENTES

CANTIDAD DE ACCIDENTES Y TASA DE ACCIDENTALIDAD ANUAL



TASA DE ACCIDENTABILIDAD ANUAL (%)



CANTIDAD DE ACCIDENTES



CANTIDAD DE EMPLEADOS



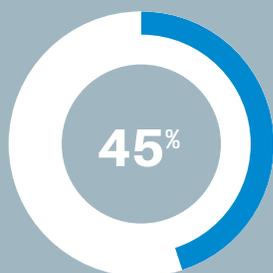


PROMOVEMOS
RELACIONES
COMERCIALES A
LARGO PLAZO,
TRANSPARENTES
Y BASADAS EN LA
CONFIANZA MUTUA,
CON EL OBJETIVO
DE POSICIONARNOS
COMO UN SOCIO
ESTRATÉGICO DE
NUESTROS CLIENTES

Construimos
relaciones a
largo plazo con
nuestra cadena
de valor



Con nuestros clientes



45% DE NUESTRAS VENTAS SON EXPORTACIONES A EMPRESAS RADICADAS EN BRASIL Y EN EL RESTO DE LATINOAMÉRICA.

Nuestros principales clientes son empresas industriales de Argentina, Brasil, Chile, México, Ecuador, Italia, Perú y Bolivia vinculadas a la industria petrolera, metalmecánica, minera y maderera. En general son empresas medianas y grandes para las cuales el metal duro es un insumo clave, ya sea porque determina la calidad de sus productos, por su costo o por ambos.

Compran nuestros productos:

- Fabricantes de bombas de extracción de petróleo.
- Fabricantes de tubos sin costura para petróleo y gas.
- Empresas vinculadas al sector metalmecánico, fabricantes de herramientas para mecanizar autopartes y proveedores de matricería.
- Fabricantes de herramientas y proveedores de servicios para la industria de exploración de petróleo y gas.
- Empresas vinculadas a la industria maderera, fabricantes de fresas, sierras y herramientas.
- Empresas del sector minero.

Les proveemos piezas especiales, de acuerdo a planos proporcionados por ellas, en calidades especiales en función del uso, en pequeños lotes y cortos plazos de entrega.

Como parte fundamental de nuestra estrategia de negocios promovemos las relaciones a largo plazo, transparentes y basadas en la confianza mutua. Nuestra política de responsabilidad social prohíbe expresamente el uso de técnicas comerciales no éticas.

CANTIDAD DE CLIENTES

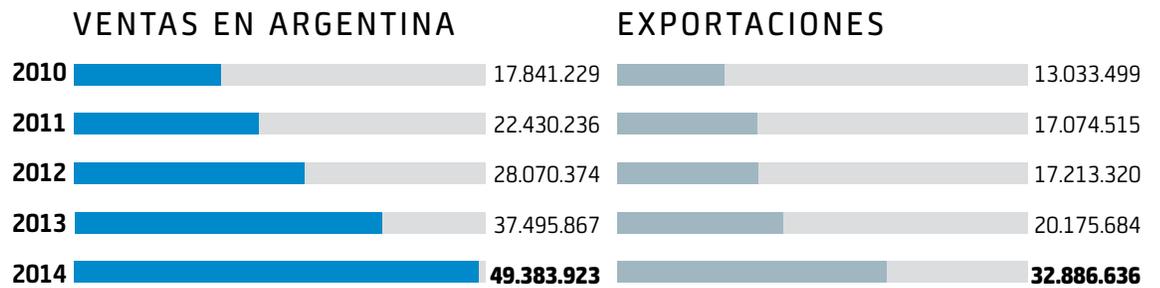


105 TOTAL

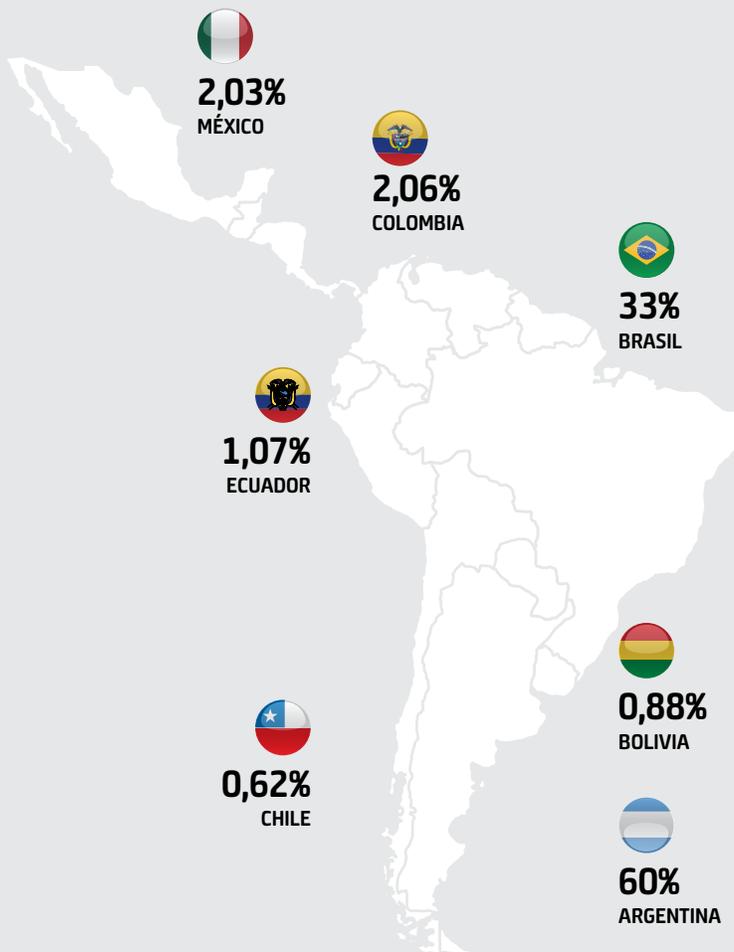


118 TOTAL

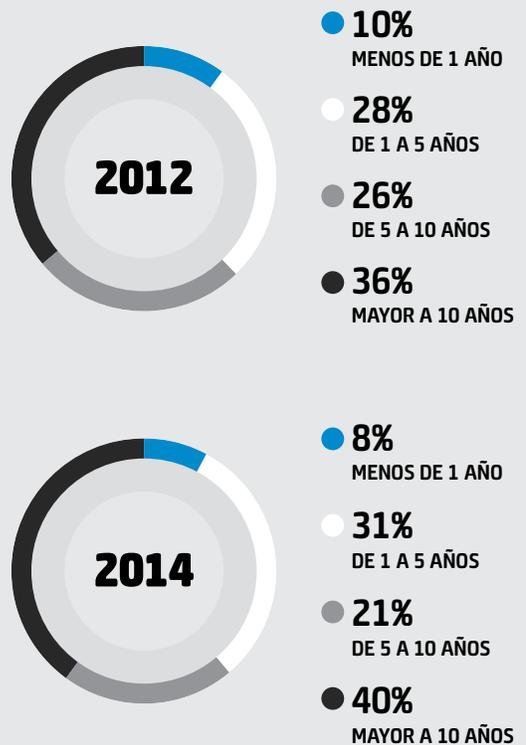
VENTAS DE TANTAL SRL



VENTAS DE TANTAL SRL



FIDELIZACIÓN CARTERA CLIENTES

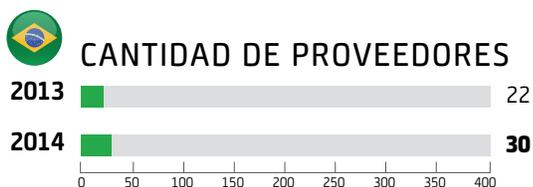
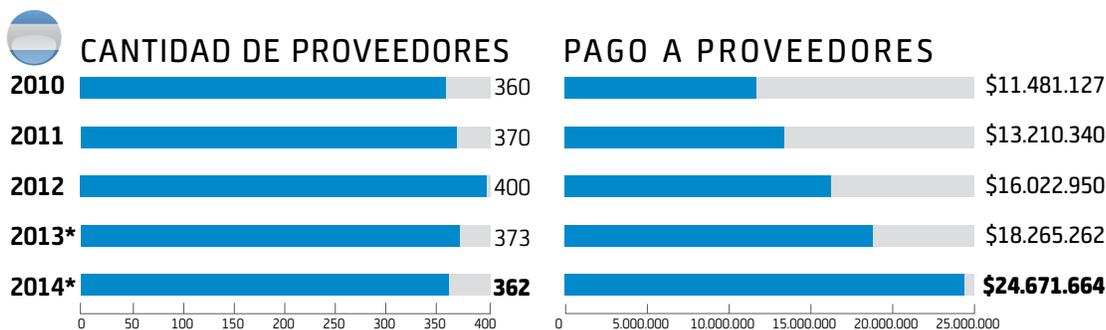


Con nuestros proveedores

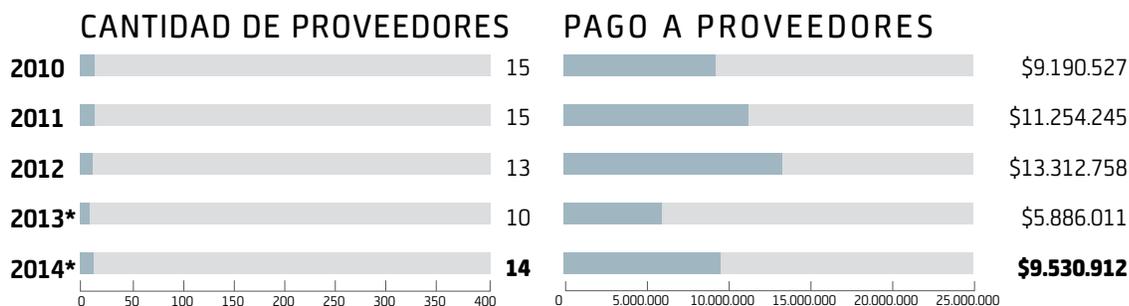
Las características del negocio y el tipo de insumos críticos necesarios para el proceso industrial, sumado a las particularidades productivas de la zona en la cual está emplazada nuestra planta industrial, llevan a que la mayoría de nuestros proveedores se encuentren ubicados a media o mucha distancia.

Por las mismas razones, contamos con proveedores de materias primas e insumos nacionales y también extranjeros, priorizando aquellos proveedores que cuentan con sistemas de gestión ambiental certificados bajo la Norma ISO 14001:2004.

EVOLUCIÓN DE COMPRAS PRODUCTIVAS Y DE BIENES Y SERVICIOS A PROVEEDORES NACIONALES



EVOLUCIÓN DE COMPRAS PRODUCTIVAS Y DE BIENES Y SERVICIOS A PROVEEDORES DEL EXTERIOR



ENTENDEMOS QUE LOS PROVEEDORES SON UNA PIEZA CLAVE DE NUESTRA CADENA DE VALOR, POR LO CUAL TENEMOS COMO OBJETIVO ESTABLECER CON ELLOS RELACIONES A LARGO PLAZO, DONDE AMBAS PARTES GANEN, CONSIDERÁNDOLOS COMO SOCIOS EN LOS NEGOCIOS

Los servicios que no se vinculan específicamente con el proceso productivo, son prestados por proveedores locales. Compramos localmente materiales de mantenimiento de instalaciones, insumos de oficinas, fletes, etc. procurando fomentar el "compre local" siempre que ello sea posible.

EVOLUCIÓN DE CANTIDAD DE PROVEEDORES LOCALES ARGENTINA

Año	Cantidad de proveedores locales	% sobre total de proveedores
2010	30	5%
2011	35	8%
2012	50	12%
2013	36	9%
2014	37	10%

% DE PROVEEDORES ARGENTINOS SOBRE TOTAL DE PROVEEDORES	
2012	85%
2014	95%

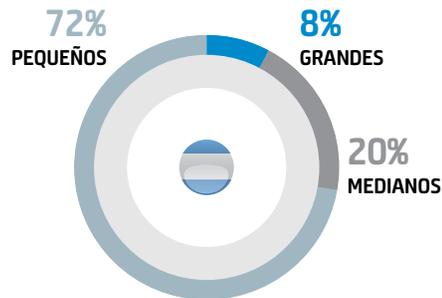
% DE PROVEEDORES BRASILEROS SOBRE TOTAL DE PROVEEDORES	
2013	99,96%
2014	99,97%

Sean locales, nacionales o extranjeros la política de TANTAL es fomentar las relaciones a largo plazo, procurando mantener una relación fluida que incluye visitas a la planta.

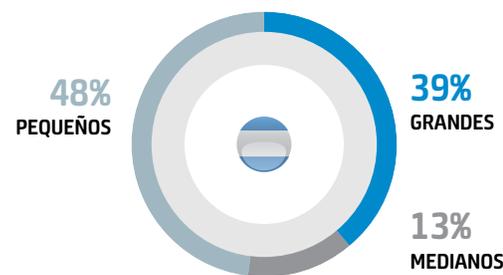
Durante el período hemos comenzamos a realizar entre los principales proveedores una encuesta a los fines de evaluar los impactos ambientales de los productos más importantes que compramos.

TAMAÑO DE PROVEEDORES A 2014 SOBRE TOTAL DE PROVEEDORES DISTRIBUCIÓN DEL GASTO Y TAMAÑO DE LA EMPRESA. TANTAL ARGENTINA

CANTIDAD %

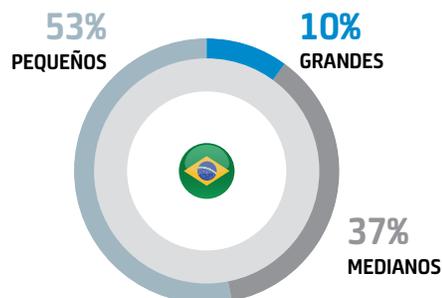


% DEL GASTO EN PROVEEDORES

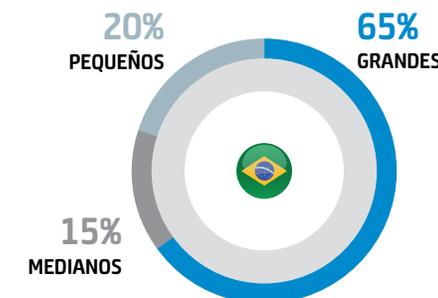


TAMAÑO DE PROVEEDORES A 2014 SOBRE TOTAL DE PROVEEDORES DISTRIBUCIÓN DEL GASTO Y TAMAÑO DE LA EMPRESA. TANTAL BRASIL

CANTIDAD %



% DEL GASTO EN PROVEEDORES

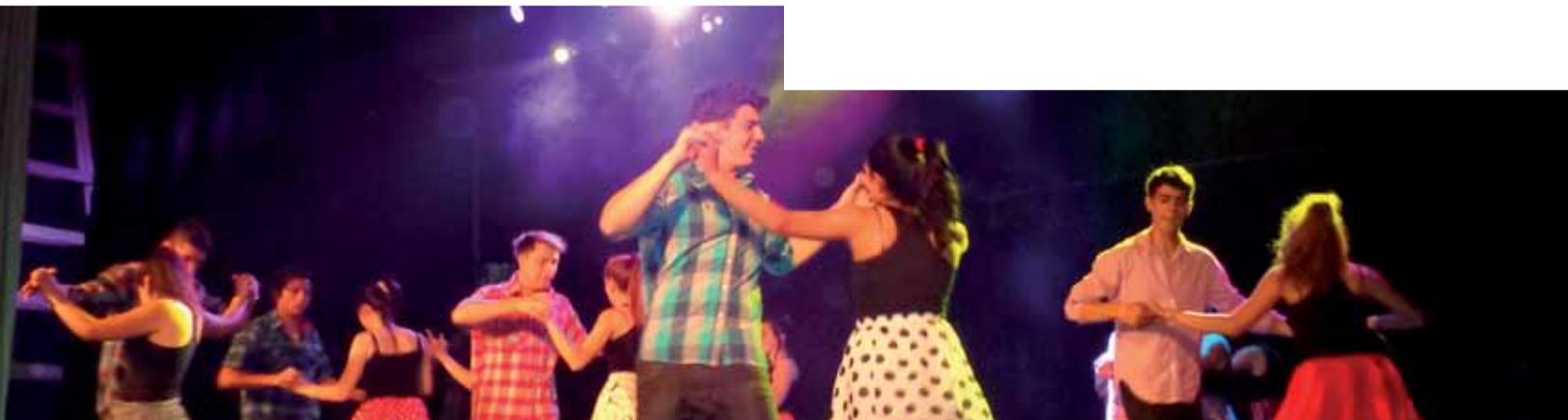




DESDE QUE TANTAL
SE INSTALÓ EN
SANTA ROSA HA
COLABORADO DE
DISTINTAS MANERAS
CON LA COMUNIDAD.
ESTA EXPERIENCIA
LLEVÓ A LA CREACIÓN
EN EL 2006 DE LA
FUNDACIÓN TANTAL

Presencia en la Comunidad





LA FUNDACIÓN ES UNA ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, CUYO CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN ESTÁ CONFORMADO POR LOS SOCIOS DE LA EMPRESA. SU ACTUAL PRESIDENTE ES EL ING. JOSÉ TAGLIORETTI, GERENTE DE TANTAL ARGENTINA.

8 Años Junto a la Comunidad

Desde que TANTAL se instaló en Santa Rosa ha colaborado de distintas maneras con la comunidad. Esta experiencia llevó a la creación en el 2006 de la FUNDACIÓN TANTAL, a los fines de formalizar y profesionalizar la inversión social.

La misión de la Fundación se estableció en torno al objetivo de "contribuir a mejorar la calidad educativa y disminuir la deserción y fracaso escolar en Santa Rosa". Se apostó a la educación como foco de actuación de la Fundación por considerar que ésta es movilizadora de la inclusión y el desarrollo social.



Programas y proyectos

Los programas y proyectos se articularon en torno a esta idea, en una propuesta que abarca desde el apoyo a la actividad cotidiana de los establecimientos educativos hasta lo más jugado de apelar al arte para movilizar a niños y jóvenes a la exploración de sus posibilidades y de nuevas propuestas para compartir con sus pares y la comunidad educativa.

Los proyectos buscan motivar la activa participación de la comunidad educativa local, articulando permanentemente con las instituciones educativas públicas y privadas, con las de las áreas de salud y de infancia y adolescencia de la comuna local.



INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN

APORTE DE FUNDACIÓN TANTAL

2010		111.000
2011		160.000
2012		176.000
2013		331.443
2014		315.000

PENSAR / PRODUCIR / PONER ESCENA / COMPARTIR



TEATRO / MÚSICA /
DANZA / PINTURA
Y MUCHO MÁS...





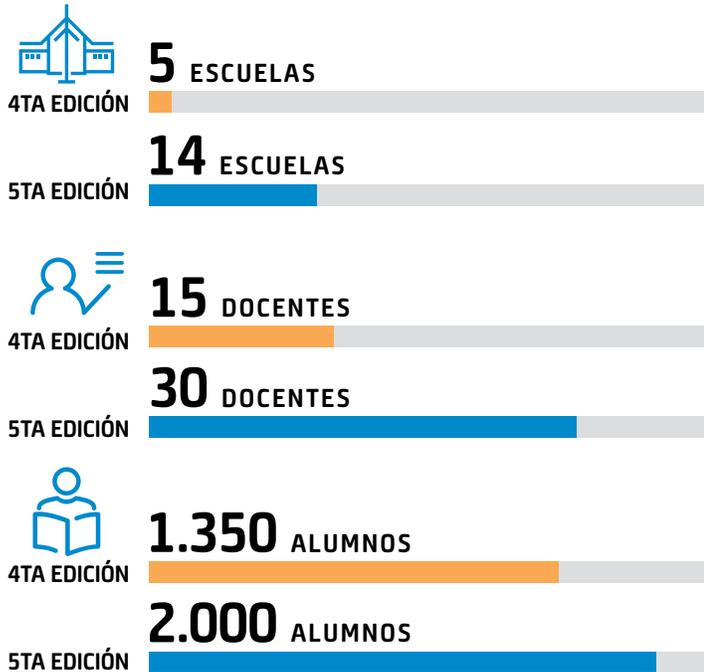
EstudiARTE | Concurso de proyectos educativos

Desde 2010 celebramos la semana artística del "EstudiARTE".

Es la puesta en escena de los proyectos presentados en el CONCURSO DE PROYECTOS, que en el 2014 cumplió su 8va. Edición.

Es el momento en que alumnos y docentes tienen la oportunidad de pensar, producir y poner en escena demostraciones artísticas para favorecer el proceso de aprendizaje y acercar ideas y sentimientos de los jóvenes a las familias y la comunidad de Santa Rosa.

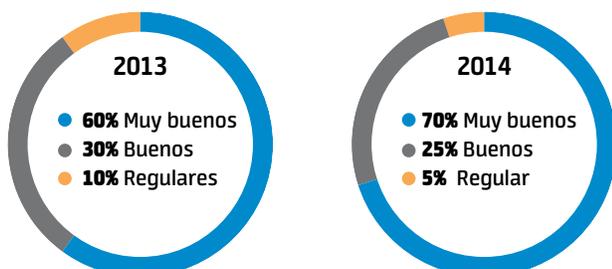
ESTUDIARTE 2013 | 2014



EQUIPO TÉCNICO ESCOLAR 2013 | 2014



EVALUACIÓN DE LOS APORTES PEDAGÓGICOS



Equipo Técnico Escolar

Comenzó su tarea en el 2009 para brindar atención a todas las instituciones educativas del sector público de Santa Rosa. Está conformado por profesionales especializados y su propósito es asesorar y capacitar para contribuir a disminuir el fracaso escolar.

Al final del año lectivo se realiza siempre una evaluación de lo trabajado con Directivos de las instituciones que tomaron parte del programa:





Inka Crecer



Comenzó en agosto 2013, para llegar a las escuelas del sector educativo privado que carece de equipos interdisciplinarios para atender las problemáticas educativas que se les presentan. También, desde INKACRECER se asiste a instituciones educativas de otras localidades cercanas a Santa Rosa.

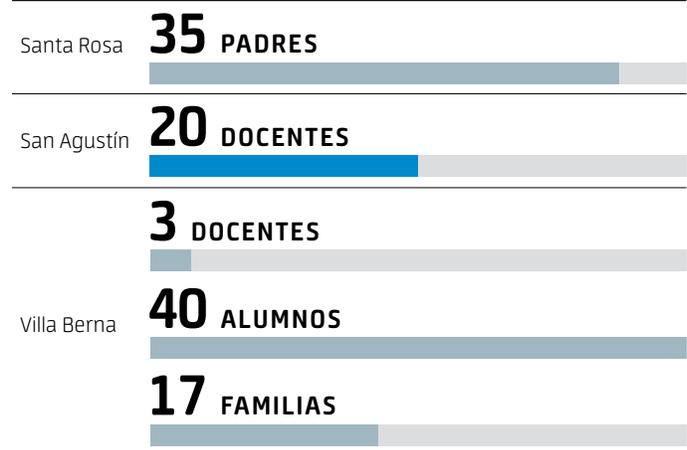
El proyecto trabaja con los adultos involucrados en el crecimiento de los niños, niñas y adolescentes, para generar estrategias educativas que apuesten al cambio y progreso.

Se realizan:

- Diagnósticos Institucionales.
- Observaciones en procesos socio educativos.
- Talleres para los adultos responsables.
- Talleres para niños, niñas y adolescentes.
- Talleres para adultos y niños, niñas y adolescentes.
- Orientación vocacional
- Capacitaciones.
- Procesos de Convivencia dentro de las aulas con niños y docentes.
- Acompañamiento, orientación y seguimiento en proyectos institucionales.

Desde su lanzamiento se llegó a instituciones educativas de Santa Rosa, San Agustín y Villa Berna con distintos tipos de intervenciones.

PARTICIPANTES INKACRECER 2013 -2014



INKACRECER 2013 -2014

Instituciones participantes	Tipo de intervención	Localidad
Instituto Parroquial San Juan Diego	Talleres para padres	Santa Rosa
Inspección docente zona 5ta. Calamuchita	Taller para equipos técnicos escolares	San Agustín
Escuela Joaquín V. Gonzalez	Apoyo a docentes, padres y alumnos, mediante talleres e intervenciones individuales y grupales a lo largo de 2013 y 2014	Villa Berna

Parejas Pedagógicas

Este programa se llevó a cabo entre 2007 y 2013 y brindó apoyo escolar a alumnos con dificultades de aprendizaje de 6° grado del primario con el propósito de disminuir el fracaso escolar. En 2014 todos los esfuerzos dirigidos a cumplir el objetivo de disminuir el fracaso escolar fueron canalizados por el programa del Equipo Técnico Escolar.

INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARTICIPANTES EN ALGUN PROYECTO DE FUNDACION TANTAL

Jardín Mariano Moreno

Jardín Luis María Drago

Jardín Juanita Canessa

Jardín y Primario Gabriela Mistral

Jardín y Primario María Elena Walsh

Jardín y Primario Mundo de los Chicos

Jardín y Primario Parroquial San Juan Diego

Escuela Mariano Moreno

Escuela Luis María Drago

Escuela Malvinas Argentinas

Escuela Especial Anexo Renacer

IPEM 271 Dr. Dalmacio Vélez Sarsfield - Secundario

Instituto San Francisco de Asís - Secundario

Instituto Parroquial "San Juan Diego" Secundario

PIT 14 -17 Secundario

PAREJAS PEDAGÓGICAS 2013



53 ALUMNOS



4 ESCUELAS



100% DE LAS
 INSTITUCIONES EDUCATIVAS
 PÚBLICAS Y PRIVADAS
 DE LA LOCALIDAD
 PARTICIPARON DE ALGUNO
 DE LOS PROGRAMAS 2013 |
 2014 DE LA FUNDACIÓN



80 INDICE DE CONTENIDO GRI G4

El informe de Sustentabilidad fue preparado siguiendo los requisitos de la opción exhaustiva "de conformidad" con la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI)

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos Básicos Generales		Nº de Página/ Respuesta	Omisiones
Estrategia y Análisis			
G4-1	Incluye una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupa el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de ésta con miras a abordarla.	14 y 15	
G4-2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	23	
Perfil de la Organización			
G4-3	Nombre de la organización.	Portada; Reverso de la Portada y Contraportada	
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	6 y 7	
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	4	
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	4 y 5	
G4-7	Describa la naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	20	
G4-8	Indique de qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipo de clientes y destinatarios).	5; 68 y 69	
G4-9	"Determine la escala de la organización, indicando: número de empleados; número de operaciones; ventas netas (para las organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para las organizaciones del sector público); capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); y cantidad de productos o servicios que se ofrecen.	8, 9, 10 y 11	
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo. d. Tamaño de la plantilla por región y sexo. e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores externos, tales como los empleados y los trabajadores subcontratados de los contratistas. f. Comuníquese todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola).	58	
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Bajo Convenio: Argentina 65%; Brasil 94% Datos al 31 de diciembre 2014	
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización.	70 y 71	
G4-13	Comuníquese todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad o la cadena de suministro de la organización.	No se han registrado cambios significativos.	
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	23	
G4-15	Elabore un lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	25	

Contenidos Básicos Generales	N° de Página/ Respuesta	Omisiones
G4-16 Elabore una lista con las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y las cuales ostenta un cargo en el órgano de gobierno, participa en proyectos o comités; realiza una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias; considera que ser miembros es una decisión estratégica.	24	
Aspectos Materiales y Cobertura		
G4-17 Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	TANTAL Argentina SRL y TANTAL Brasil figuran en los Estados Contables y en el Reporte.	
G4-18 Describa el proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la Memoria y la Cobertura de cada Aspecto. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios para la Elaboración de Memorias para determinar el contenido de la memoria.	16	
G4-19 Elabore una lista de los Aspectos Materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la Memoria.	17	
G4-20 Indique la Cobertura de cada Aspecto Material dentro de la organización. Hágalo de la siguiente manera: indique si el Aspecto es material dentro de la organización: si el aspecto no es material para todas las entidades de la organización (tal como se describe en el apartado G4-17), elija uno de los siguientes enfoques y facilite: una lista de las entidades o grupos de entidades incluidas en el apartado G417 que no considera material el Aspecto en cuestión, o una lista de las entidades o grupos de entidades incluidos en el G4-17 que sí consideran material el Aspecto en cuestión. Señale cualquier limitación concreta que afecte la Cobertura de cada Aspecto dentro de la organización.	16	
G4-21 Indique la Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material. Hágalo de la siguiente manera: Indique si el Aspecto es material fuera de la organización. Si el Aspecto es material fuera de la organización señale qué entidades, grupos de entidades o elementos lo consideran así. Describa también los lugares donde el Aspecto en cuestión es material para las entidades. Indique cualquier limitación concreta que afecte a la Cobertura de cada Aspecto fuera de la organización.	16	
G4-22 Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	Este es el primer reporte que incluye información sobre la filial Brasil. En la presentación de los datos de los indicadores se explicita si el alcance de la información comprende a ambas operaciones o sólo a una de ellas.	
G4-23 Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	Este es el primer reporte que incluye información sobre la filial Brasil. En la presentación de los datos se explicita si el alcance de la información comprende a ambas operaciones o sólo a una de ellas.	

Contenidos Básicos Generales		Nº de Página/ Respuesta	Omisiones
Participación de los grupos de interés			
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	28	
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	El mapeo de los principales grupos de interés se realizó para la elaboración del Reporte 2012/13 con la participación de socios, directivos, mandos medios y operarios de la compañía. Se revisó para el presente periodo. Se seleccionaron los grupos que resultan prioritarios en función de la cercanía a la empresa, el tipo de vínculo existente, el impacto que tiene la empresa sobre ellos y el grado de influencia que tienen en la gestión y la consecución de los objetivos.	
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de la memoria.	26 y 27	
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la Participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	28	
Perfil de la Memoria			
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	2013 - 2014	
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede)	Reporte de Sustentabilidad 2012 - Presentado en el segundo semestre de 2013	
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bianual, etc.)	Bianual	
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Reverso de Contraportada	
G4-32	Indique que opción "de conformidad" con la Guía ha elegido la organización. Facilite el Índice GRI de la opción elegida. Facilite la referencia al Informe de Verificación Externa, si lo hubiere. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea de "conformidad" con la Guía.	82 El informe de Sustentabilidad fue preparado siguiendo los requisitos de la opción exhaustiva "de conformidad" con la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI)	
G4-33	Describa la política y las prácticas vigentes de la organización respecto a la verificación externa de la memoria. I no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.	No verificado externamente.	

Contenidos Básicos Generales	N° de Página/ Respuesta	Omisiones
Gobierno		
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	20 y 21
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.	21
G4-36	Indique se existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	21
G4-37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quien y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	16; 27
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y sus comités: ejecutivos y no ejecutivos. Independencia, antigüedad en el ejercicio en el órgano de gobierno, número de otros puestos y actividades significativos y naturaleza de tales actividades; sexo, miembros de grupos sociales con representación insuficiente, competencias relacionadas con los efectos económicos, ambientales y sociales, representación de grupos de interés.	La estructura de la empresa corresponde a la de su naturaleza jurídica. Es una Sociedad de Responsabilidad Limitada y está organizada como tal. La Asamblea de Socios constituye el máximo nivel de conducción. Mayor información en páginas 20 y 21.
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	Uno de socios de la SRL desempeña el cargo de Gerente General (Socio Gerente) tal como está previsto en la naturaleza jurídica adoptada por la organización.
G4-40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero, entre otros, si se tiene en cuenta la diversidad, y de qué modo; si se tiene en cuenta la independencia, y de qué modo; si se tienen en cuenta y de qué modo, los conocimientos especializados y la experiencia en los ámbitos, económico, ambiental y social; si están involucrados los grupos de interés (entre ellos los accionistas) y de qué modo.	No aplica por la naturaleza jurídica de la organización.
G4-41	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de interés. Indique si los conflictos de interés, se comunican a las partes interesadas. Indique, como mínimo: membresía de distintas juntas, tenencia de acciones y de proveedores y otros grupos de interés; existencia de un accionista de control, información que revelar sobre las partes relacionadas.	No aplica por la naturaleza jurídica de la organización.

Contenidos Básicos Generales		Nº de Página/ Respuesta	Omissiones
G4-42	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	Se describen las funciones de la Asamblea de Socios y del Equipo de Dirección. Para más información ver página 21.	
G4-43	Señale qué medidas se han tomado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	4; 20; 23	
G4-44	Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.	No hay proceso de evaluación de desempeño, pero sí la Asamblea de Socios sigue periódicamente la evolución de los indicadores económicos ambientales y sociales.	
G4-45	Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	16; 21; 26	
G4-46	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicas, ambientales y sociales.	Se describen las funciones de la Asamblea de Socios. Para más información ver página 21.	
G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	La Asamblea de Socios lo hace en forma semestral.	
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	El Gerente General revisa y aprueba el documento. El Reporte se realiza bajo la coordinación de la Responsable de Calidad, Medioambiente y RSE y con la activa participación de las distintas áreas funcionales de la empresa.	
G4-49	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	Se efectúa en las Asambleas de Socios.	

Contenidos Básicos Generales	N° de Página/ Respuesta	Omisiones
G4-50 Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlos y evaluarlos.	La evolución de la gestión económica-financiera, producción, ventas y la situación social: relaciones con el público interno, la comunidad y los organismos de control; relaciones con clientes y proveedores y la gestión ambiental. Las herramientas que se utilizan son los estados contables; informes de los organismos de control de la gestión ambiental además de la evolución de los indicadores que se monitorean de la operación y para la elaboración del reporte de sustentabilidad.	
G4-51 Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección, de acuerdo con los siguientes tipos de retribución. Retribución fija y variable, retribución basada en el rendimiento, retribución en acciones-primas; y acciones de dividendo diferido o acciones transferidas; bonos o incentivos a la contratación; indemnizaciones por despido; reembolsos, pensiones de jubilación, teniendo en cuenta la diferencia entre los regímenes de prestaciones y los tipos de retribución del órgano superior de gobierno, la alta dirección y todos los demás empleados. Relacione los criterios relativos al desempeño que afectan la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.	El órgano de gobierno está conformado por la Asamblea de Socios que perciben las utilidades que se resuelve distribuir en la reunión de socios anual en donde se aprueba el balance. Esta retribución es variable en función del resultado del ejercicio. El equipo directivo percibe una remuneración que se fija en función del desempeño y las equivalentes en el mercado laboral.	
G4-52 Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación de dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.	Las remuneraciones se fijan en función al desempeño y a las equivalencias del mercado laboral. El análisis de estas variables las realiza misma empresa.	
G4-53 Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	60	
G4-54 Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor paga) del país correspondiente.	La relación es de 3,052	
G4-55 Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor paga de la organización en cada país que se llevan a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar la persona mejor pagada) del país correspondiente.	La retribución de la persona mejor pagada se incrementó en un 47% y el incremento promedio de las retribuciones fue de un 29% en el periodo considerado.	

Contenidos Básicos Generales		Nº de Página/ Respuesta	Omisiones
Ética e Integridad			
G4-56	Describa los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	24	
G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética, lícita y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	28; 61	
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncias de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia e irregularidades o las líneas telefónicas o de ayuda.	Existe una política de diálogo y puertas abiertas. También una clara política anticorrupción y negación al pago de coimas. Estos valores están arraigados en la cultura organizacional. Se explicitan en la inducción del personal y se refuerzan en las capacitaciones. La directiva brinda el soporte necesario a quienes negocian en nombre la empresa para fortalecer e implementar la política acordada. Llegado el caso de no poder establecerse una relación transparente no se concreta la relación.	

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Nº de Página / Respuesta	Omisiones
CATEGORÍA: ECONOMÍA			
Desempeño Económico	G4-DMA	Enfoque de Gestión	29
	G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	4; 8
	G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.	No se han identificado riesgos de este tipo que incidan en forma determinante en las actividades.
	G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.	Cumplimos con la Legislación Laboral y de Seguridad Social en Argentina y en Brasil. Encontrará información consolidada de las Contribuciones Sociales en la página 9 de este Reporte y sobre Salud y Seguridad en la página 64.
	G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	No las ha habido en el periodo.
Presencia en el Mercado	G4-DMA	Enfoque de Gestión	
	G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	60. No hay diferencias entre los salarios de hombres y mujeres que desempeñan la misma función.
	G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Argentina: el 100% - En Brasil el Gerente de la filial es Argentino
Consecuencias económicas indirectas	G4-DMA	Enfoque de Gestión	74
	G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructura y los tipos de servicios.	No hubo inversiones en infraestructura o cambios en los tipos de servicios que hayan tenido impacto indirecto en la comunidad.
	G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	75 a 79
Prácticas de Adquisición	G4-DMA	Enfoque de Gestión	70
	G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	10; 70

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Nº de Página / Respuesta	Omisiones
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE			
Materiales	G4-DMA	Enfoque de Gestión	36 a 40
	G4-EN1	Materiales por peso o volumen.	98 Ver Anexo 1
	G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	36
Energía	G4-DMA	Enfoque de Gestión	46 y 47
	G4-EN3	Consumo energético interno.	46 y 47
	G4-EN4	Consumo energético externo.	46 y 47
	G4-EN5	Intensidad energética.	46 y 47
	G4-EN6	Reducción del consumo energético.	46 y 47
	G4-EN7	Reducción de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	46 y 47
Agua	G4-DMA	Enfoque de Gestión	41
	G4-EN8	Captación de agua según la fuente.	41; 43
	G4-EN9	Fuentes que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	41. No se han afectado significativamente las fuentes de agua.
	G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	42
Emisiones	G4-DMA	Enfoque de Gestión	48
	G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	48
	G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	49
	G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	49
	G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	48
	G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	49
	G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	No emitimos sustancias destructoras de la capa de ozono mencionadas en el Protocolo de Montreal.
	G4-EN21	NOX, SOX, y otras emisiones atmosféricas significativas	49

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	N° de Página / Respuesta	Omisiones
Efluentes y residuos	G4-DMA	Enfoque de Gestión	44; 50
	G4-EN22	Vertido total de aguas, según su naturaleza y destino	44 y 45
	G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	50
	G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames accidentales más significativos	No se ha registrado ningún derrame significativo en el transcurso del periodo reportado.
	G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III Y VIII del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	50. Todos los residuos peligrosos y no peligrosos son tratados en el país.
	G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización	No hay vertidos y/o escorrentías que afecten significativamente la fuente de agua, y tampoco la protección y valor de la biodiversidad de los recursos hídricos.
Productos y servicios	G4-DMA	Enfoque de Gestión	34
	G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	35
	G4-EN28	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que se regeneran al final de su vida útil, desglosado por categoría	Recuperamos el scrap y las piezas en desuso de nuestros clientes. Esto permite que el 90% de las materias primas necesarias para la producción de piezas de metal duro sean obtenidas del procesamiento del scrap recuperado a los clientes.
Cumplimiento regulatorio	G4-DMA	Enfoque de Gestión	11
	G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	No las ha habido en el periodo.
General	G4-DMA	Enfoque de Gestión	34
	G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones ambientales	8

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Nº de Página / Respuesta	Omisiones
Evaluación ambiental de los proveedores	G4-DMA	Enfoque de Gestión	70. Priorizamos a proveedores que cuenten con certificación ambiental.
	G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	No disponible en este periodo. Hemos comenzado a tratar el tema mediante la definición de una encuesta que será aplicada a mediano plazo, a los principales proveedores a los fines de evaluar los impactos ambientales de los productos más importantes que compramos.
	G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto.	No disponible en este periodo.
Mecanismos de reclamación en materia ambiental	G4-DMA	Enfoque de Gestión	Mantenemos una política de puertas abiertas tanto con el público interno como con los referentes de la comunidad que pueden mediante los mecanismos planteados en página 27 hacer llegar cualquier reclamación hacia la empresa.
	G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se han registrado en el periodo.

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Nº de Página / Respuesta	Omisiones
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL - SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			
Empleo	G4-DMA	Enfoque de Gestión	57
	G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados.	Argentina 14% Brasil 0%
	G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Todos los empleados cuentan con las mismas prestaciones básicas.
	G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Año 2013: 1 (una) Licencia por maternidad desde el 17/11/2012 al 16/4/2013 Año 2014: 1 (una) Licencia por maternidad desde el 1/6/2014 al 30/10/2014 Ambos se encuentran trabajando.
Relaciones entre los trabajadores y la dirección	G4-DMA	Enfoque de Gestión	57; 60
	G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	Los plazos respetan los establecidos en la Ley Laboral.
Salud y seguridad en el trabajo	G4-DMA	Enfoque de Gestión	64
	G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	64
	G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	64
	G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	64
	G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Los asuntos de salud y seguridad cubiertos por el convenio de Industrias Químicas y Petroquímicas que comprenden al personal son los siguientes: Obra Social Sindical, Jornada Laboral; Trabajo Riesgoso; Tiempos de Descanso; Ropa de Trabajo; Elementos de Seguridad y Seguridad en el Trabajo.

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Nº de Página / Respuesta	Omisiones
Capacitación y educación	G4-DMA	Enfoque de Gestión	61
	G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	62 y 63
	G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	61
	G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	46% de los empleados y operarios en la última evaluación. (2012)
Diversidad e igualdad de oportunidades	G4-DMA	Enfoque de Gestión	59
	G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	58
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	G4-DMA	Enfoque de Gestión	A igual función igual salario.
	G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	No se registran diferencias.
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	G4-DMA	Enfoque de Gestión	No disponible en este período. Hemos comenzado a tratar el tema mediante la definición de una encuesta que será aplicada a mediano plazo, a los principales proveedores a los fines de evaluar los impactos ambientales.
	G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	No disponible en este período.
	G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	No disponible en este período.

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Nº de Página / Respuesta	Omisiones
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	G4-DMA	Enfoque de Gestión	64
	G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Tuvimos un reclamo que se resolvió llegando a un acuerdo.
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL - SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS			
No discriminación	G4-DMA	Enfoque de Gestión	25
	G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No se han registrado en el período.
Libertad de asociación y negociación colectiva	G4-DMA	Enfoque de Gestión	25
	G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	No se han registrado en el período.
Trabajo infantil	G4-DMA	Enfoque de Gestión	25
	G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	Informado en parcialmente. Tantal está libre de trabajo infantil.
Trabajo forzoso	G4-DMA	Enfoque de Gestión	25
	G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	Informado en parcialmente. Tantal cumple con la Legislación Laboral en Argentina y en Brasil.
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos	G4-DMA	Enfoque de Gestión	38
	G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	Aún no se realiza.
	G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	38

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Nº de Página / Respuesta	Omisiones
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	G4-DMA	Enfoque de Gestión	Mantenemos una política de puertas abiertas tanto con el público interno como con los referentes de la comunidad que pueden mediante los mecanismos planteados en página 27 hacer llegar cualquier reclamación hacia la empresa.
	G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se han registrado en el período.
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL - SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD			
Comunidades locales	G4-DMA	Enfoque de Gestión	74
	G4-S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	La Fundación TANTAL opera en Argentina en la comunidad de Santa Rosa de Calamuchita y poblaciones aledañas.
	G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	52
Lucha contra la Corrupción	G4-DMA	Enfoque de Gestión	24
	G4-S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	TANTAL Argentina y TANTAL Brasil (100%).
	G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	28
	G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	No hubo incidentes.
Política pública	G4-DMA	Enfoque de Gestión	Se participa en políticas públicas dirigidas a la educación y formación a nivel local.
	G4-S06	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	No se realizaron aportes a partidos políticos ni a instituciones relacionadas.
Cumplimiento	G4-DMA	Enfoque de Gestión	11
	G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	No se registraron en el período.

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Nº de Página / Respuesta	Omisiones
Evaluación de la repercusión social de los proveedores	G4-DMA	Enfoque de Gestión	No disponible en este periodo. Hemos comenzado a tratar el tema mediante la definición de una encuesta que será aplicada a mediano plazo, a los principales proveedores.
	G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	No disponible en este periodo.
	G4-S010	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	38
Mecanismos de reclamación por impacto social	G4-DMA	Enfoque de Gestión	Mantenemos una política de puertas abiertas tanto con el público interno como con los referentes de la comunidad que pueden mediante los mecanismos planteados en página 27 hacer llegar cualquier reclamación hacia la empresa.
	G4-S011	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se registraron en el periodo.
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL - SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
Etiquetado de los productos y servicios	G4-DMA	Enfoque de Gestión	No hay legislación específica relacionada al empaque y etiquetado de nuestros productos. Cumplimos con la legislación general (Ley 23.240) y con códigos internos respecto al modo y forma en que se promocionan nuestros productos.

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Nº de Página / Respuesta	Omisiones
Etiquetado de los productos y servicios	G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	Descripción de la pieza, medidas, calidad, número de partida.
	G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se registraron en el periodo.
	G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	69 Argentina: se mide la fidelización de la cartera de clientes. Brasil: Encuesta de satisfacción, 89,5% con resultados positivos.
Comunicaciones de Mercadotecnia	G4-DMA	Enfoque de Gestión	No hay legislación específica relacionada al empaque y etiquetado de nuestros productos. Cumplimos con la legislación general (Ley 23.240) y con códigos internos respecto al modo y forma en que se promocionan nuestros productos.
	G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	No se cuenta con este tipo de productos.
	G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.	No se registraron en el periodo.
Cumplimiento regulatorio	G4-DMA	Enfoque de Gestión	11
	G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	No se registraron en el periodo.

ANEXO 1. Tabla de materiales e insumos utilizados

Listado de materiales	Origen			Tipo de producto		
	Adquirido	Producción propia a partir del rezago de metal duro (scrap)	Producción propia a partir de materias primas fabricadas a partir de rezago de metal duro	Materias Primas	Insumos / Materiales auxiliares	Embalajes
Paratungstato de Amonio		100%		x		
Oxalato de cobalto (cobalto contenido)		100%		x		
Tungsteno Metálico en Polvo			100%			
Carburo de Tungsteno en Polvo	26%		74%	x		
Cobalto metálico en polvo			100%	x		
Mezclas listas para prensar	20%		80%	x		
Amoníaco	x				x	
Hidrógeno	x				x	
Nitrógeno	x				x	
Argón	x				x	
Acetileno	x				x	
Oxígeno	x				x	
Negro de Humo	x			x		
GLP	x				x	
Soda Cáustica	x				x	
Cal	x				x	
Ácido Clorhídrico	x				x	
Ácido Sulfúrico	x				x	
Ácido Nítrico	x				x	
Soda Solvay	x				x	
Acido Oxálico	x				x	
Refrigerante	x				x	
Peg	x				x	
Alcohol	x				x	
Scrap de metal duro	x			x		
Acero	x			x		
Aporte	x			x		
Flux	x			x		
Naves para hornos (inoxidable y grafito)	x				x	
Muelas	x				x	
Revestimiento (piezas revestidas)	x				x	
Bolas de acero al cromo	x				x	
TaC/NbC	x			x		
Bolsas	x					x
Baldes	x					x
Cajas	x					x
Papel	x					x

Cantidades				Características		
Kg.	m ³	Unidades	L	Reciclado en el proceso productivo	Reciclados fuera del proceso productivo	No renovables
63.671						X
4.594						X
50.054						X
32.043						X
3.938						X
43.715						X
93.933						X
	6.224					X
	1.246					X
	3.662					X
	60					X
	107					X
1.950						X
			196.256			X
29.016						X
16.500						X
			219.961			X
8.280						X
2.000						X
11.600						X
11.600						X
			220			X
1.630						X
			21.120	X		X
68.704				X		X
14.080						X
3.700						X
591						X
		449				X
		356				X
		65.530				X
		1.831		X		X
493.384						X
		23.700			X	X
		2.500			X	X
19.100					X	X
60					X	X

PARTICIPANTES DE DIÁLOGOS REALIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DEL REPORTE

Agradecimiento:

Reunión realizada el 27 de Mayo
Tema Reporte de Sustentabilidad

Representantes de la comunidad:

1. Claudio Chavero | Intendente de Sta. Rosa
2. Martín Degano | Secretario de Gobierno
3. Ricardo Rollhaiser | Secretario de Administración y Finanzas
4. Alejandro Yedro | Coordinador D.I.M.
5. Juan Pablo Costa | Secretario de Turismo
6. Franco Margara | Defensa Civil
7. Eloy Quinteros | Presidente del Consejo Deliberante
8. Adriana Rodríguez | Secretaria Área de Educación y Cultura Municipal
9. Fabián Vargas | Presidente Cuerpo de Bomberos
10. Mario Panero | Director Hospital Regional "Eva Perón"
11. José Lencina | Presidente Coop. de Agua y Energía de Santa Rosa de Calamuchita. (2 personas)
12. Coop. De Agua y Energía de Santa Mónica | Tesorero (Rubén Villalba) y Síndico (Nelson Torres)
13. Presidente Coop de Agua y Energía de Santa Rosa del Río.
14. Ricardo Lleo | Presidente Centro de Comercio.
15. Eugenia Diviu | Presidente Biblioteca Popular Almafuerte
16. Julio Guzmán | Microemprendedores La Calamuchitana
17. Jardín Luis María Drago | Liliana Mondino
18. Jardín Mariano Moreno | Leticia Martínez
19. Escuela Gabriela Mistral | Dra. Laura Vargas
20. Escuela Mariano Moreno | 1 Docente
21. Escuela Malvinas Argentinas | Dra. Marisa Martínez
22. Escuela Luis María Drago | Dra. Silvia Bruera
23. Escuela María Elena Walsh | Dra. Mariana Aronna
24. Inst. El Mundo de Los Chicos | Carolina Candan
25. Escuela José Ingenieros (Arroyo Seco) | Dra. Alejandra García
26. Inst. Parroquial San Juan Diego | Sonia Martínez
27. Inst. S. Valle de Calamuchita | Dra. Nora Giuliano
28. Centro Pedagógico "Rayito de Luz" | 2 docentes
29. Instituto CASE | IDirectivo y 1 Docente
30. Residencia de Atención Diurna Santa Rosa | Dra. Miriam Vidal
31. Inst. San Francisco de Asís | Dr. Nerio Lema
32. I.P.E.M. Nº 271 Dr. Dalmacio Vélez Sarsfield | Dolores Roca

33. Inst. P.I.T. 14-17 | Dr. Nerio Lema
34. Área Local de Niñez Adolescencia y Familia | Resp. Gabriela Beiras
35. Corresponsal La Voz del Interior | Carina Mongi
36. Canal SVision | Carina Mongi y Matías Luque
37. Canal "El Sauce" de Villa Gral. Belgrano | Carina Mongi
38. Periódico "El Valle" | Sergio Finzi
39. Radio Calamuchita | Enrique Capisano
40. Radio Santa Rosa | Nerio Lema
41. Radio La Señal | Marisa Báez
42. Radio Flash | Matías López

CRÉDITOS DEL REPORTE

Coordinación General

Mariana Taglioretti | José Taglioretti

Colaboraciones

Viviana Anzani
Magali Lopez
Noelia Gomez
Gustavo Soto
Daiane Fernandes
German Ferratti
Javier Mercier
Cecilia Campos
Rodrigo Yusso
Fernando Varela
Lorena Marchesi
Valeria Nicoletti
Gabriela Taglioretti

Asesoramiento, Contenidos GRI, Redacción del Reporte

Alicia Rolando de Serra | www.ars-Reporte Sustentable.com

Diseño Gráfico

Virginia Scardino | www.behance.net/virginiascardino

Fotografías

Banco de Imágenes de TANTAL Argentina S.R.L.
Nelson Torres
David Marcelo Finzi

Córdoba, Octubre de 2015

**PUNTO DE CONTACTO PARA RESOLVER CONSULTAS
SOBRE LOS CONTENIDOS DEL REPORTE**

Mariana Taglioretti

RESPONSABLE DE CALIDAD, MEDIOAMBIENTE Y RSE
mtaglioretti@tantal.com

Tantal Argentina SRL | www.tantal.com

+54 3546 420392 | +54 3546 420797



TANTAL ARGENTINA S.R.L.

FUNDACIÓN TANTAL

Ruta a Yacanto Km2 | C.C. 40 5196

Santa Rosa de Calamuchita | Córdoba | Argentina

+54 3546 42-0392

TANTAL BRASIL LTDA.

R. Adrianópolis, 90

São José dos Pinhais | PR, Brasil

+55 41 3283-6909

