REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

# TANTAL ARGENTINA 2012

TANTAL ARGENTINA S.R.L

# TANTAL ARGENTINA SRL
# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2012

**Tantal Argentina SRL** trabaja con un modelo de gestión que integra el cuidado del medio ambiente y el entorno social en su estrategia de negocio. Siguiendo la línea de este modelo de gestión, elaboramos este primer Reporte de Sustentabilidad en el que damos cuenta de nuestro desempeño económico social y ambiental.

En él informamos los resultados de la gestión 2012, adjuntando también datos cuantitativos de años anteriores a efectos comparativos. Para su elaboración se tomaron en cuenta los lineamientos de la Norma ISO 26000 de RS y la Guía G3.1 de Global Reporting Initiative (GRI).

Esperamos que este Reporte sea apreciado por nuestros principales públicos de interés –la comunidad, nuestros clientes, nuestros proveedores, los empleados y sus familias– para que juntos podamos construir un futuro más sustentable.

# ÍNDICE


01 Página 4
CARTA DEL GERENTE

02 Página 5
SOBRE LA ELABORACIÓN DEL REPORTE

03 Página 6
ACERCA DE TANTAL ARGENTINA SRL

6 Reseña Histórica
8 Diagrama de Flujo del Proceso Productivo
10 Misión, Visión y Valores de Tantal
11 Premios y reconocimientos
12 Nuestro enfoque de gestión desde la sustentabilidad

04 Página 14
TANTAL EN NÚMEROS

05 Página 16
PROMOVEMOS LA ÉTICA EN LOS NEGOCIOS

06 Página 18
COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PÚBLICOS DE INTERÉS

07 Página 22
PROMOVEMOS EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE
22 Sistema de gestión ambiental
23 Evaluando nuestro desempeño
23 Gestión de las materias primas
26 Gestión de los insumos
28 Gestión del consumo de agua
30 Gestión del consumo de energía
31 Gestión de las emisiones al aire
33 Gestión de los efluentes
34 Gestión de los residuos

08 Página 36
LA EDUCACIÓN COMO MOVILIZADOR DEL CAMBIO SOCIAL

09 Página 42
NUESTRO PRINCIPAL CAPITAL ES LA GENTE

10 Página 48
APOSTAMOS A LAS RELACIONES A LARGO PLAZO CON NUESTROS CLIENTES

11 Página 50
PROVEEDORES

12 Página 52
TABLA DE INDICADORES GRI Y CAPÍTULOS DE ISO 26.000 DE RSE

# CARTA DEL GERENTE

Ing. José Taglioretti
**Gerente de Tantal**

Tengo el enorme placer de presentar el primer reporte de sustentabilidad elaborado por Tantal. Este reporte es para nosotros un paso muy importante en el camino de consolidación de nuestra estrategia de sustentabilidad y constituye el primer hecho concreto de rendición de cuentas de nuestra gestión a nuestros públicos de interés.

En su elaboración ha participado activamente la dirección, el personal, los miembros de la Fundación Tantal, y los socios de la empresa. A todos ellos tengo que agradecer por el esfuerzo realizado y el cariño con que relevaron todos los datos necesarios para elaborar este informe.

Junto con la realización de este reporte, nos propusimos el año pasado empezar a trabajar para alinearnos a los requerimientos de la ISO 26.000 de Responsabilidad Social, lo que nos permitió identificar los aspectos de nuestra gestión que ya se están desarrollando, y a la vez que poder establecer las áreas de mejora. Todo el proceso aportó valiosa información que incorporamos a lo largo de este reporte.

Al terminar este informe nos sentimos embargados por dos sensaciones contrapuestas. Por un lado, nos damos cuenta de todo lo que falta hacer, como es natural en una empresa tan autocrítica como la nuestra. Pero por otro lado, nos hemos sorprendido porque lo que se ha hecho en materia de sustentabilidad es mucho más de lo que suponíamos, podría decir muchísimo más, y esto nos llena de orgullo y nos da mucha fuerza para seguir trabajando con lo que falta.

En lo personal, empezar hace unos años a trabajar con el concepto de sustentabilidad cambió mi forma de mirar la empresa y su futuro. Este concepto permite tener una visión mucho más amplia de los negocios, que va más allá de la simple generación de ganancias. Bajo esta mirada, las decisiones que se toman en el día a día deben tener en cuenta siempre a nuestra gente, el medioambiente, el respeto por nuestros valores, el impacto en la comunidad, en los clientes y proveedores, para asegurar así la continuidad de nuestra empresa a largo plazo sin comprometer el futuro de las próximas generaciones. Esta mirada nos permite además:

- Analizar los factores que ponen en riesgo la sustentabilidad y tomar las acciones que correspondan para minimizarlos.
- Planificar acciones que minimicen nuestro impacto en el medio ambiente.
- Pensar la empresa como parte de la comunidad donde nos desenvolvemos y apostar a que ambas se desarrollen a la par.
- Ver a nuestro a nuestro capital más valioso, que es nuestra gente, como socios que con su empuje y motivación garantizan el crecimiento de la empresa. Apostar a su desarrollo tanto en lo material, posibilitando que todos accedan a una vivienda, como en lo personal atendiendo a su capacitación, la educación de sus hijos, etc.
- Evaluar la rentabilidad de la empresa desde el punto de vista de la sustentabilidad, y en ese camino apostar a desarrollar con nuestra gente una gestión de negocios de excelencia, que asegure obtener los resultados necesarios para poder hacer las inversiones que garanticen nuestro liderazgo futuro en los nichos de mercado donde actuamos.

En este marco, es importantísimo el liderazgo de quienes ejercemos la conducción, ya que somos quienes a través de nuestra gestión y ejemplo guiamos a la empresa con convicción y energía por el camino de la sustenabilidad.

Por otro lado, quiero transmitir sobre todo para los más jóvenes, que es posible intentar hacer las cosas bien y proponerse objetivos a largo plazo. Seguramente en el camino nos vamos a equivocar o vamos a encontrar obstáculos; pero teniendo claro a donde queremos ir, corregiremos los errores e intentaremos nuevamente.

Podemos imaginar un mundo mejor y más sustentable, donde cada uno haga el mejor esfuerzo para hacer bien las cosas que le tocan hacer en lugar de echar culpas a los demás.

Que nadie nos quite el derecho a soñar con un mundo mejor para nuestros hijos.

# SOBRE LA ELABORACIÓN DEL REPORTE

*TANTAL HA USADO LA ISO 26000 COMO UNA GUÍA PARA INTEGRAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN VALORES Y PRÁCTICAS.*

El proceso para elaborar el presente Reporte de Sustentabilidad dio inicio a fines del 2011[1]. De sus distintas etapas participaron socios, directivos, funcionarios y empleados de todas las áreas funcionales de la empresa.

Al Ciclo del Reporte –que sigue los lineamientos de **Global Reporting Initiative (GRI)** según los lineamientos de la Guía **G3.1**– se sumó el análisis del estado de correspondencia de las prácticas de TANTAL con la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social. Ello permitió identificar las materias y los asuntos de la gestión que ya se están desarrollando, a la vez que poder establecer las áreas de mejora. Todo el proceso aportó valiosa información que se vuelca a lo largo del presente reporte.

También, se trabajó en forma participativa en el primer mapeo y caracterización de los principales públicos de interés, así como en la explicitación de los compromisos de la empresa con cada uno de ellos.

El trabajo realizado en el marco de la ISO 26000; los resultados del mapeo de los distintos públicos; el análisis de sus principales intereses - que son conocidos por la empresa por medio de canales de comunicación formales e informales - así como el reconocimiento por parte de Tantal de lo que son sus principales impactos sociales y ambientales, son los insumos que sustentan la materialidad de los temas que se abordan en el Reporte, dando cumplimiento a los principios y requisitos exigidos por la metodología de GRI.

El relevamiento de la información cualitativa y cuantitativa correspondiente a los indicadores de desempeño que se incluyen en la memoria fue realizado por un equipo coordinado por la Dirección y la Administración de la Empresa, e involucró a los líderes de cada área y a sus equipos de trabajo.

Los datos están respaldados por los registros de la operación y por sus procesos normales de auditoría. En los casos en que se presentan series de datos correspondientes a otros periodos se lo hace con el propósito de brindar información comparativa respecto al desempeño de la organización. El nivel del Reporte es un B auto declarado, correspondiente al período comprendido entre enero a diciembre de 2012 y comprende a la operación de TANTAL en Argentina.

1. Fue facilitado por IARSE, en el marco del Programa PACC para el desarrollo de un proyecto que comprendía el alineamiento a la Norma ISO26000 y la elaboración del Reporte de Sustentablidad.

# ACERCA DE TANTAL ARGENTINA SRL

**Desde 1991 exportamos el**

**50%**

de nuestra producción principalmente a Brasil, México, Italia, Chile, Ecuador, Venezuela y Bolivia.

*SOMOS EL ÚNICO FABRICANTE EN SUDAMÉRICA DE MATERIA PRIMA PARA LA INDUSTRIA DE METAL DURO (CARBURO DE TUNGSTENO, TUNGSTENO METÁLICO, COBALTO Y CARBURO DE TANTALIO) Y EL MAYOR FABRICANTE DE METAL DURO DEL PAÍS.*

## RESEÑA HISTÓRICA

Tantal Argentina SRL tiene su origen en el año 1956 en Castelar, Provincia de Buenos Aires, como fabricante de materias primas para la fabricación de metal duro.

En 1978 se traslada a su ubicación actual en Santa Rosa de Calamuchita.

En el año 1991, tuvo un vuelco muy importante, que incluyó un cambio de producto y el inicio de su posicionamiento como empresa exportadora. En ese año, con la apertura económica impulsada en nuestro país, prácticamente desapareció el mercado local lo que nos obligó a cambiar de producto y de mercado: pasamos de ser un proveedor local de materias primas para la industria del metal duro, a ser fabricantes de piezas especiales de metal duro y exportarlas a Brasil. A partir de ese momento además de producir materias primas, comenzamos a fabricar piezas de metal duro para la industria de la madera, metalmecánica, petrolera y minera, y a realizar desarrollos especiales a pedido del cliente.

Actualmente, somos el único fabricante en Sudamérica de materia prima para la industria de metal duro (Carburo de Tungsteno, Tungsteno Metálico, Cobalto y Carburo de Tantalio) y el mayor fabricante de metal duro del país.

Con más de 50 años en el mercado, contamos con una vasta experiencia en el mercado internacional, desde hace 20 años **exportamos la mitad de nuestra producción** principalmente a Brasil, Chile, Ecuador, Italia, Bolivia, México y Colombia. El enfoque exportador de nuestros negocios nos ha exigido el desarrollo de productos con calidad y precios para competir nivel internacional.

Nuestro principal producto son las piezas especiales de metal duro fabricadas de acuerdo a los requerimientos de cada cliente. El metal duro es un compuesto de carburo de tungsteno y cobalto cuya principal característica es su alta dureza y resistencia al desgaste. **Tiene diversos usos en la industria metalmecánica, petrolera, minera y maderera.** El mismo es utilizado para el mecanizado y corte de metales y otros materiales, la fabricación de matricería, como partes de bombas de extracción de petróleo y como partes de herramientas de exploración en la industria petrolera y minera.

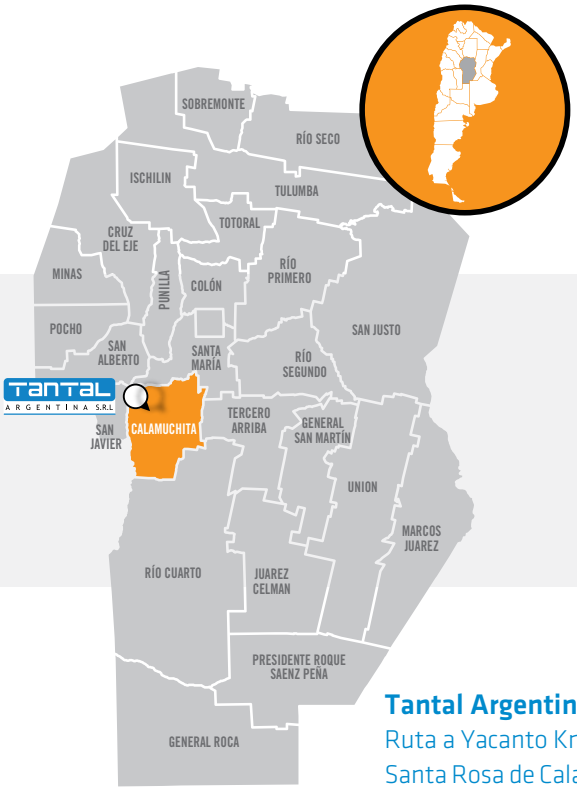
Cabe destacar que el metal duro es un producto de de alto valor agregado que requiere de un complejo proceso de fabricación, equipamiento especializado y un alto grado de conocimiento técnico, y tiene una fuerte competencia a nivel internacional.

**Los principales productos que fabricamos son[1]:**

- Piezas de **metal duro** para el sector metalmecánica.
- Piezas de **metal duro** para la industria del petróleo y minería.
- Piezas de **metal duro** para la industria de la madera.
- **Materias primas:** para la fabricación de metal duro y herramientas diamantadas (Carburo de Tungsteno, Tungsteno Metálico, Cobalto, y compuestos de Tantalio y Niobio).

En 1999 instalamos una filial en el país vecino: Tantal Brasil Ltda., para la comercialización en ese país de los productos fabricados en Argentina.

1. Para mas información sobre nuestros productos www.tantal.com




**Tantal Argentina**
Ruta a Yacanto Km2 | C.C. 40 5196
Santa Rosa de Calamuchita | Córdoba

Desde julio del 2004 iniciamos la fabricación de metal duro en Brasil para abastecer parte del mercado local.

En el año 2000 certificamos el sistema de gestión de la calidad bajo Normas ISO 9001 y en abril del 2007 el sistema de gestión ambiental bajo Normas ISO 14.001. Actualmente estamos trabajando para adecuarnos a los lineamientos de la Norma ISO 26.000 de Responsabilidad Social.

Contamos con un completo laboratorio de análisis y control de calidad que garantiza la fabricación de un producto que cumple con las especificaciones solicitadas por el cliente, y además permite el desarrollo de nuevos productos.

Calidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de nuestros clientes son las características que nos diferencian, destacándonos en la fabricación de piezas especiales de acuerdo al plano proporcionado por el cliente, en calidades especiales en función del uso, en lotes pequeños, con cortos plazos de entrega.

Somos el único fabricante de metal duro de Latinoamérica que cuenta con una planta propia de fabricación de materias primas, otorgándonos esto una ventaja estratégica ya que no dependemos de materias primas importadas para la fabricación de nuestros productos. Esto se traduce en confiabilidad para nuestros clientes, que tienen asegurada la continuidad en las entregas.

Asimismo, desde el año 1990 contamos con una planta de procesamiento de scrap de metal duro, única en Latinoamérica, que permite la obtención óxido de tungsteno y oxalato de cobalto de alta pureza. Esta planta, que cuenta con un sistema de calidad certificado que cumple los lineamientos de la Norma ISO 9001, y un sistema de gestión ambiental certificado bajo la Norma ISO 14.001, constituye un pilar fundamental dentro de nuestra estrategia de sustentabilidad.

Somos una Pyme de origen familiar, donde actualmente trabajan 82 personas casi en su totalidad oriundas del Valle de Calamuchita.

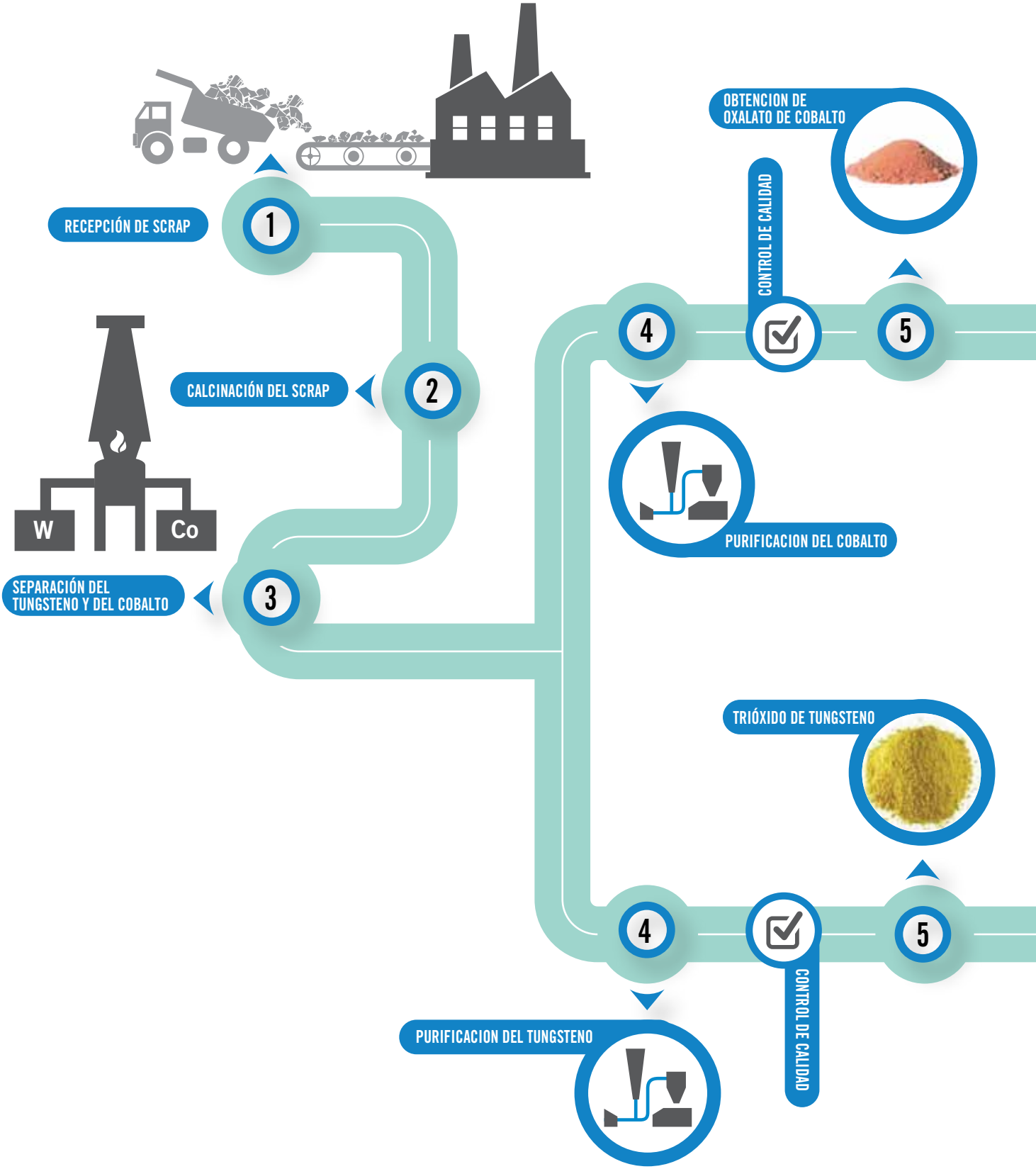
La política de recursos humanos es un tema central dentro de nuestra estrategia, habiendo fuerte apuesta a la capacitación y formación profesional en todos los puestos de trabajo, desde la dirección hasta los operarios.

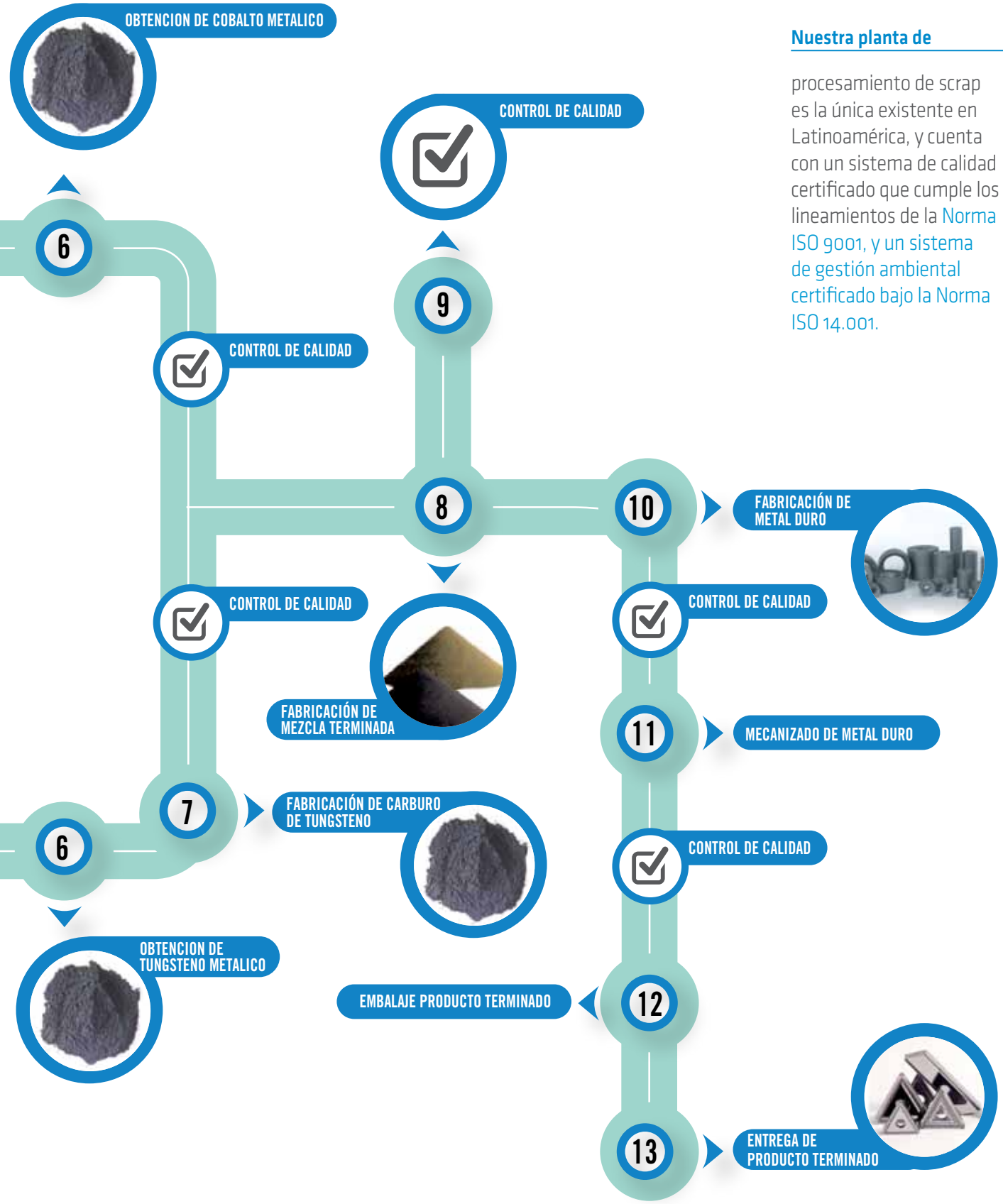
Desde comienzos del 2012 estamos trabajando para implementar el ***Modelo para una Gestión de Excelencia*** promovido por la ***Fundación Premio Nacional a la Calidad***, con el objetivo de mejorar la gestión general de los negocios y de tener una clara orientación hacia la excelencia.

ISO 9001 ISO 14001

En el año 2000 certificamos el sistema de gestión de la calidad bajo Normas ISO 9001 y en abril del 2007 el sistema de gestión ambiental bajo Normas ISO 14.001.

## DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO PRODUCTIVO






## Nuestra planta de

procesamiento de scrap es la única existente en Latinoamérica, y cuenta con un sistema de calidad certificado que cumple los lineamientos de la Norma ISO 9001, y un sistema de gestión ambiental certificado bajo la Norma ISO 14.001.

## NUESTRA MISIÓN

Somos proveedores de soluciones en el campo del metal duro, fabricamos piezas especiales, de alta calidad, cortos plazos de entrega y costos competitivos a nivel internacional, desarrollando una gestión responsable orientada a la sustentabilidad.

## NUESTRA VISIÓN

Queremos ser reconocidos entre los mejores fabricantes de metal duro del mundo por una gestión de excelencia que asegure nuestra sustentabilidad.

## NUESTROS VALORES:

- **Excelencia:** hacer lo mejor orientado a satisfacer a los clientes, socios, personal, proveedores y comunidad incluyendo el medioambiente.
- **Compromiso:** poner el máximo esfuerzo en el cumplimiento de los objetivos de la organización.
- **Proactividad:** hacer que las cosas sucedan, anticiparse a los cambios y tomar iniciativas creativas para generar mejoras.
- **Honestidad:** actuar de manera sincera y transparente.
- **Confianza:** construir relaciones francas basadas en que actuamos y actuaremos de manera adecuada a nuestros valores.
- **Respeto:** reconocer el valor de las personas, la igualdad de derechos y oportunidades, actuando en todo momento con la mayor humildad.
- **Solidaridad:** contribuir al bienestar de las personas dentro y fuera de la empresa.
- **Integridad:** ser coherente con todos los valores de la organización, asumiendo responsabilidades y rindiendo cuentas.

**Adherimos a la Declaración Universal de Derechos Humanos**, entre otros, salud y seguridad, libertad de asociación y la erradicación del trabajo infantil, el trabajo forzado y la discriminación.

# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

## 2011 | PREMIO RAICES "EMPRESAS QUE TRASCIENDEN"

En el marco del Primer Congreso de Empresas Familiares, la Universidad Siglo 21 entregó esta distinción por primera vez a ocho empresas que han llegado a la 3ra y 4ta generación familiar. Tantal recibió dicho premio por haber llegado a la tercera generación.

## 2012 | PREMIO AL GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN

El 16 de noviembre de 2012, en la cena de fin de año de la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, Tantal fue distinguida por el grado de internacionalización debido al porcentaje de exportaciones logrado y el desarrollo de negocios en el exterior.

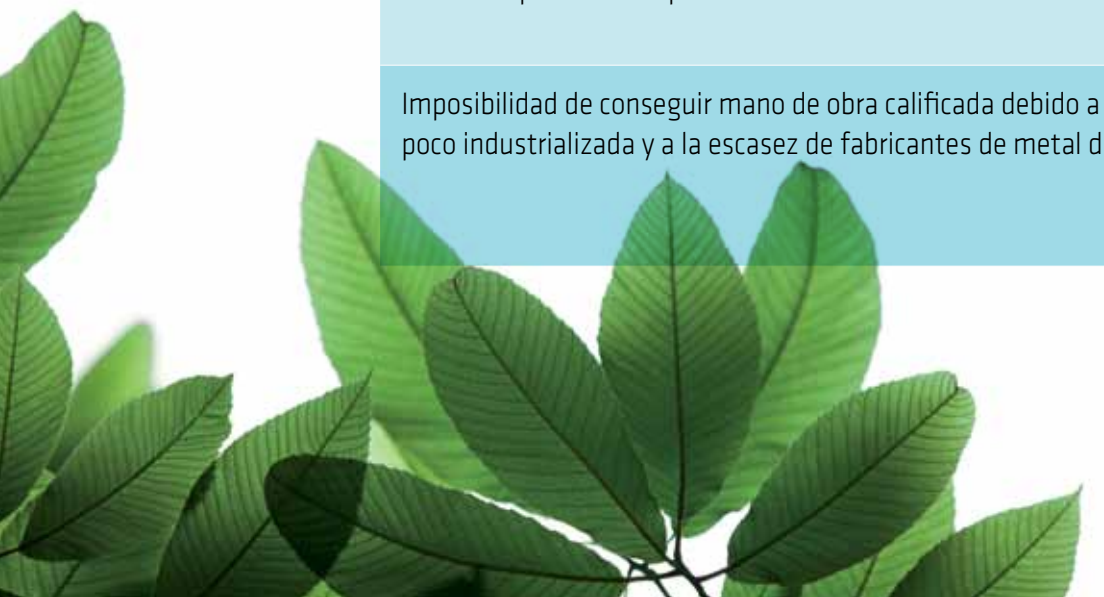
## TANTAL ARGENTINA SRL ES MIEMBRO DE LAS SIGUIENTES ASOCIACIONES:

› Cámara de Comercio Exterior de Córdoba.
› Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba.
› Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria.
› Grupo Argentino de Proveedores Petroleros.
› Cámara Argentina de Proveedores y Prestadores de Servicios Mineros.

# NUESTRO ENFOQUE DE GESTIÓN DESDE LA SUSTENTABILIDAD:

Nuestra estrategia de sustentabilidad surge del análisis de riesgos y oportunidades –tal como queda expuesto en la siguiente tabla–, se encuentra presente en el día de nuestra gestión y se refleja a lo largo del presente Reporte.

| PRINCIPALES RIESGOS PARA LA SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA |
| --- |
| Provisión de materias primas de origen importado, principalmente de China, país que concentra el 60% de los yacimientos mundiales de tungsteno. |
| Impactos ambientales de nuestras operaciones: consumo de materias primas provenientes de recursos no renovables, efluentes provenientes de los procesos industriales, consumo de agua, energía eléctrica y de insumos químicos, emisiones de gases de combustión y generación de residuos considerados como peligrosos. |
| Riesgos derivados del origen familiar de la empresa. Traspaso de la segunda a la tercera generación. |
| Ubicación de la empresa en zona turística. Cercanía al Río Santa Rosa. |
| Producto de de alta complejidad técnica. Necesidad de contar con tecnología de avanzada para ser competitivos. |
| Imposibilidad de conseguir mano de obra calificada debido a la ubicación en zona poco industrializada y a la escasez de fabricantes de metal duro en el país. |



## ESTRATEGIA ADOPTADA PARA MINIMIZAR LOS RIEGOS

| |
|---|
| Sustitución de importaciones a través de la fabricación de materias primas a partir de scrap de metal duro. |
| Implementación de un sistema de gestión ambiental certificado de acuerdo a la Norma ISO 14.001 que permite identificar los impactos de nuestra actividades en el medioambiente e implementar acciones de manera permanente para disminuir la manera en que ellas lo afectan. Cumplimiento de la legislación ambiental nacional, provincial y municipal. Fabricación de nuestras materias primas a través del reciclado de metal duro usado. |
| Profesionalización de la gestión. Firma del protocolo familiar. |
| Política de puertas abiertas con la comunidad de Santa Rosa. Implementación de Sistema de Gestión Ambiental certificado de acuerdo a la Norma ISO 14.001 para minimizar los impactos ambientales de las operaciones. Apuesta al desarrollo social de la comunidad a través de los programas impulsados por la Fundación Tantal. |
| Apuesta a la generación de conocimientos. Inversión en equipamiento de laboratorio que permite el desarrollo de nuevos productos. Inversión en tecnología. Política de recursos humanos. |
| Política de recursos humanos orientada a establecer relaciones laborales a largo plazo, lograr un alto grado de motivación y sentido de pertenencia, capacitar y desarrollar a las personas dentro de la empresa, y a remunerar en base a resultados, dando participación al personal en las ganancias. |

# TANTAL EN NÚMEROS

## RESULTADOS FINANCIEROS (EN PESOS)

### VENTAS NETAS

| | |
|---|---|
| 2010 | 30.874.728 |
| 2011 | 39.504.751 |
| 2012 | **45.283.694** |

### PATRIMONIO NETO

| | |
|---|---|
| 2010 | 12.016.589 |
| 2011 | 13.651.135 |
| 2012 | **14.327.724** |

### IMPUESTOS PAGADOS

| | |
|---|---|
| 2010 | 1.602.477 |
| 2011 | 2.032.688 |
| 2012 | **2.008.233** |

### INVERSIONES

| | |
|---|---|
| 2010 | 693.695 |
| 2011 | 1.066.036 |
| 2012 | **2.454.380** |

## PERSONAL

### SUELDOS PAGADOS

| | |
|---|---|
| 2010 | 4.619.782 |
| 2011 | 6.498.505 |
| 2012 | **8.870.120** |

### DISTRIBUCIÓN DE GANANCIAS AL PERSONAL

| | |
|---|---|
| 2010 | 1.721.691 |
| 2011 | 2.533.347 |
| 2012 | **2.885.696** |

### CONTRIBUCIONES SOCIALES

| | |
|---|---|
| 2010 | 1.342.441 |
| 2011 | 2.071.488 |
| 2012 | **2.638.778** |

### HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR PERSONA

MUJERES 70hs

HOMBRES 35hs

TOTAL 40hs

TASA DE ROTACIÓN DEL PERSONAL

5%

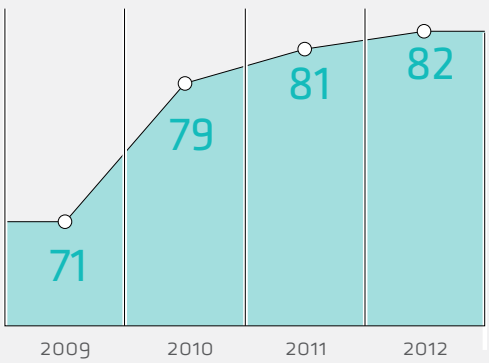
ANTIGÜEDAD PROMEDIO DEL PERSONAL

10 AÑOS

RELACIÓN SALARIO BASE INICIAL CON EL SMVM

2,36

### PERSONAL OCUPADO



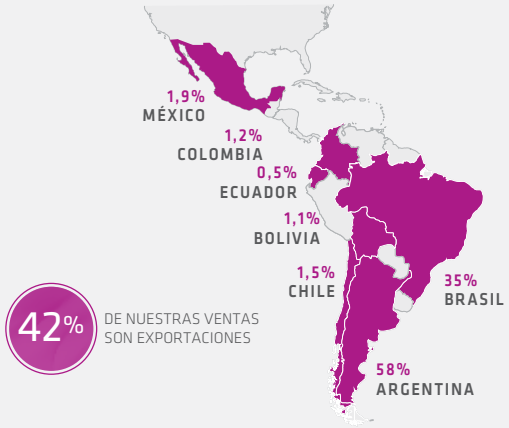
## CLIENTES

### VENTAS NACIONALES

| | |
|---|---|
| 2010 | 17.841.229 |
| 2011 | 22.430.236 |
| 2012 | **28.070.374** |

### EXPORTACIONES

| | |
|---|---|
| 2010 | 13.033.499 |
| 2011 | 17.074.515 |
| 2012 | **17.213.320** |




**42%** DE NUESTRAS VENTAS SON EXPORTACIONES

## APORTE A LA COMUNIDAD

### INVERSIÓN SOCIAL EN EDUACIÓN: APORTE A FUNDACIÓN TANTAL

| | |
|---|---|
| 2010 | 111.000 |
| 2011 | 160.600 |
| 2012 | **176.000** |

**1.640** ALUMNOS — De escuelas públicas y privadas de Santa Rosa participaron en Sexto Concurso de Proyectos Educativos

**1.300** ADOLESCENTES — Participaron del Estudiarte 2012

**7** PROYECTOS EDUCATIVOS — Financiados por Fundación Tantal

**4** ESCUELAS — Participaron del programa "Parejas Pedagógicas"

**52** TALLERES — Destinados a padres

**14** CAPACITACIONES — A docentes

**100%** de las escuelas públicas de Santa Rosa fueron alcanzadas por el Poryecto "Equipo Técnico Escolar

## MEDIOAMBIENTE

**80%** De la materia prima utilizada se fabrica reciclando scrap

**20%** Del agua consumida se reutiliza

**50%** Disminuyó el consumo de agua por kilo de producto fabricado desde el 2009 al 2012

**3.532** KG DE RESIDUOS — Papel, plásticos, residuos metálicos y vidrios, se reciclaron durante el 2012

## PROVEEDORES

### PAGO A PROVEEDORES NACIONALES

| | |
|---|---|
| 2010 | 11.481.127 |
| 2011 | 13.210.340 |
| 2012 | **16.022.950** |

**85%** DE LOS PROVEEDORES SON DE ORIGEN NACIONAL

### EVOLUCIÓN CANTIDAD DE PROVEEDORES LOCALES

**30** 2010 | **35** 2011 | **50** 2012

# PROMOVEMOS LA ÉTICA EN LOS NEGOCIOS:

*LA EMPRESA MANTIENE UNA POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS CON SUS DISTINTOS PÚBLICOS DE INTERÉS, HABIENDO A TALES FINES MECANISMOS FORMALES E INFORMALES PARA ESCUCHAR Y ATENDER A SUS NECESIDADES O REQUERIMIENTOS.*

## GOBIERNO CORPORATIVO

Los socios a través de la **Asamblea de Socios** constituyen el máximo nivel de conducción y son responsables del gobierno de la empresa, procurando incrementar constantemente su valor en forma sustentable. Son los responsables de la aprobación de la dirección estratégica, el monitoreo y la evaluación del desempeño de los miembros del equipo directivo, de la elaboración de planes de sucesión y de establecer mecanismos para prevenir situaciones de riesgo no aceptables, inherentes a la actividad de la empresa o al contexto, que pueden afectar a las distintas partes interesadas, entendiendo por tales a sus clientes, accionistas, empleados y proveedores así como la comunidad en la que desarrolla sus actividades.

El **Equipo de Dirección**, conformado por el ejecutivo principal y por quienes tienen una relación directa de dependencia con él, tiene la responsabilidad fundamental de lograr el resultado esperado, ejecutando en tal sentido las acciones necesarias para cumplir con los fines establecidos en la estrategia de la empresa aprobada por la Asamblea de Socios.

El equipo de dirección es responsable por el monitoreo permanente del desempeño de la organización, por la adecuada asignación de recursos que permita el logro de los objetivos, por el desarrollo de una estructura y creación de los mecanismos que aseguren su capacidad de adaptación a nuevas necesidades y requerimientos de los distintos públicos de interés. Asimismo, es responsable del desarrollo de una gestión responsable en consonancia con los valores definidos.

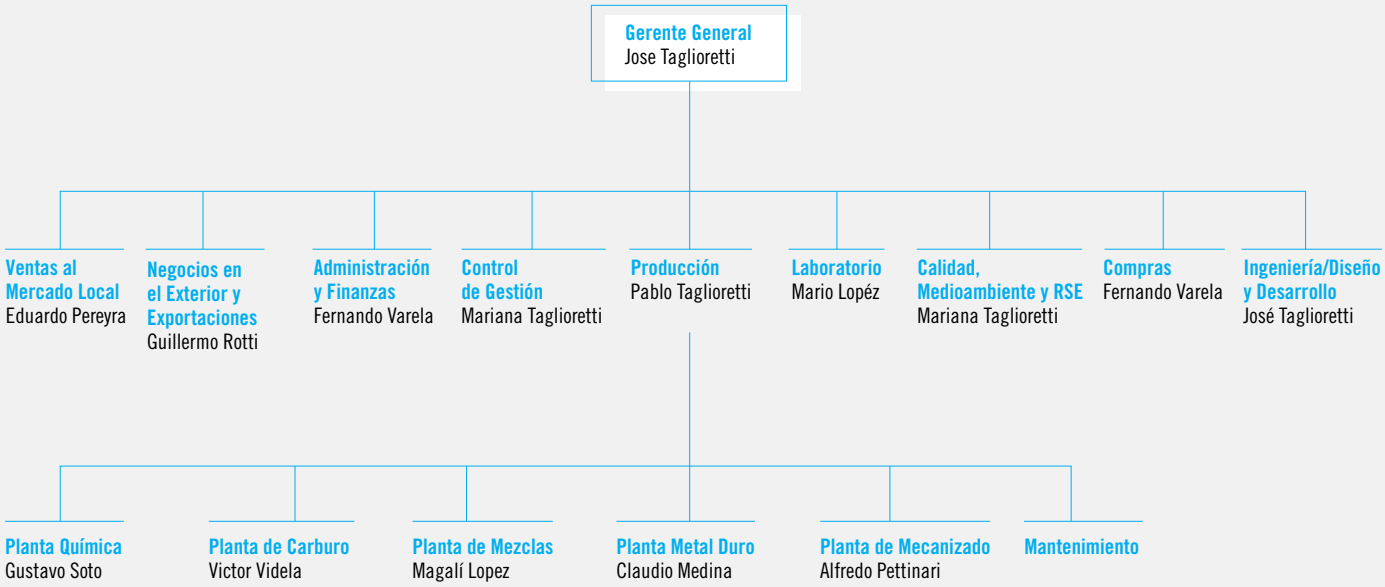
La empresa mantiene una política de puertas abiertas con sus distintos públicos de interés, habiendo a tales fines mecanismos formales e informales para escuchar y atender a sus necesidades o requerimientos.

Tantal es una empresa de origen familiar donde se desempeñan en forma conjunta miembros de la segunda y tercera generación. Desde hace varios viene trabajando con el objetivo de profesionalizar la gestión de manera de minimizar los riesgos derivados de su origen familiar. Este proceso de profesionalización incluyó, además de la instauración de los antes mencionados órganos de gobierno, la firma del **Protocolo Familiar** que se llevó a cabo a fines del 2011.

Tantal es una sociedad de responsabilidad limitada, y como tal tiene cinco socios, dos de los cuales son socios gerentes, uno de ellos con funciones ejecutivas, habiendo además otro socio que ejerce también funciones ejecutivas.

| SOCIOS | |
|---|---|
| Jose Taglioretti | Socio Gerente – Gerente General |
| Guillermo Rotti | Socio – Responsable de Negocios en el Exterior y Exportaciones |
| Raúl Taglioretti | Socio Gerente |
| Nela Taglioretti | Socia |
| Arturo Taglioretti | Socio |

## ORGANIGRAMA:



# COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PÚBLICOS DE INTERÉS

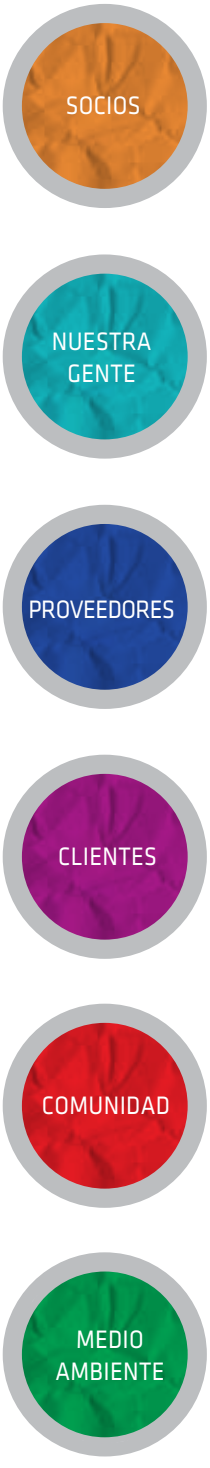
El mapeo, la caracterización y la priorización de los principales grupos de interés de TANTAL, se llevó a cabo en forma grupal participando, socios, directivos, mandos medios, personal y operarios de la empresa, a los que se sumaron miembros y voluntarios de la Fundación Tantal.

En dicho taller se identificaron y caracterizaron los principales públicos con los que se vincula la empresa, asignándoles un orden de prioridad en función de su importancia y las actividades de responsabilidad social que se están desarrollando para cada uno de ellos.

Se partió del reconocimiento por parte de la empresa de la importancia que tiene establecer una vinculación con cada uno de ellos para comprender mejor los impactos sociales y ambientales y los riesgos que puede ocasionar ignorar sus intereses.

Los principales públicos de la empresa comprende a **los socios, el público interno, los proveedores, los clientes, la comunidad y el ambiente.** Del análisis de los temas abordados a través de los canales de comunicación (formales e informales) existentes, surgieron los principales temas que interesan a cada público y que son los que se incluyen en el presente reporte:

- **satisfacción de los clientes**
- **salud, seguridad y desarrollo del personal**
- **protección del medio ambiente**
- **relaciones de lago plazo con clientes y proveedores**
- **desarrollo de la comunidad**



› **Perseguimos el logro de la excelencia en la gestión de nuestro negocio.**

Nuestro objetivo como empresa va mucho más allá de la generación de ganancias, apuntamos a desarrollar una relación ética, responsable y transparente con nuestro personal, nuestros clientes y proveedores, la comunidad y el medioambiente que nos rodea.

› **Estamos convencidos que el capital más importante que tenemos es nuestro personal, por lo tanto, es lo que mas debemos cuidar.**

Creemos que la calidad la construyen las personas, y que nuestro producto es el resultado de las acciones, directas o indirectas, de todos y cada uno de los individuos que integran nuestra empresa.
La excelencia en la gestión de nuestro negocio solo se logra con la participación comprometida de todos los que formamos parte de Tantal.
Por ello, es importante que el personal se sienta socio de la empresa, que esté siempre motivado y tenga un alto grado de compromiso con los objetivos definidos, activa participación y esfuerzo para encarar los nuevos desafíos que se presentan y se capacite para ello.

› **Establecemos relaciones a largo plazo. Socios en los negocios.**

Entendemos que nuestros proveedores son una pieza clave de nuestra cadena de valor, por lo cual tenemos como objetivo establecer con ellos relaciones a largo plazo, donde ambas partes ganen, considerándolos como socios en los negocios.

› **Promovemos las relaciones a largo plazo, transparentes y basadas en la confianza mutua**

Alta calidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de nuestros clientes son las características que nos diferencian para posicionarnos como un socio estratégico de nuestros clientes.

› **Apostamos a la Educación como movilizador del desarrollo social en nuestra comunidad.**

Desde su creación la Fundación Tantal viene desarrollando proyectos que buscan motivar a la activa participación de la comunidad educativa local. Fomenta la articulación con instituciones educativas privadas y públicas de la comunidad, así como las de las áreas de salud, de infancia y adolescencia de la comuna local en proyectos específicos de inclusión y mejora de la calidad educativa.

› **Promovemos el cuidado del Medio Ambiente**

Impulsamos el desarrollo de un negocio sustentable a largo plazo, minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones, haciendo el uso más eficiente de los recursos naturales y la energía, integrando la gestión ambiental en todos los procesos de nuestro empresa, manteniendo el compromiso y la responsabilidad de todos los empleados por el desempeño ambiental y estableciendo un diálogo abierto y transparente con las partes interesadas.

## PRINCIPALES INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DIRIGIDAS A LOS PÚBLICOS DE INTERÉS

- Liderazgo en la gestión
- Estrategia de RSE y Sustentabilidad
- Política de participación del personal en las ganancias
- Apoyo financiero para el personal y su familia
- Promoción de un ambiente de trabajo saludable
- Promoción del desarrollo del personal
- Programas de capacitación
- Promoción de la igualdad de género
- Política de diálogo abierto y recíproco con sindicatos
- Política anticorrupción
- Negación al pago de coimas
- Información de política ambiental, información sobre acciones de RSE
- Cumplimiento de los requisitos del sistema de gestión de medio ambiente de acuerdo a lo establecido por las Normas ISO 14001:2004 y mejora continua del mismo
- Cumplimiento de la legislación ambiental aplicable
- Minimizamos el impacto ambiental de nuestros procesos
- Uso eficiente de los recursos naturales y la energía
- Brindamos los recursos necesarios para la implementación de la política ambiental
- Promovemos relaciones a largo plazo con clientes y proveedores
- Priorizamos proveedores de que cuenten con certificación ambiental
- Implementamos a través de la Fundación Tantal proyectos educativos y de inclusión social para promover el desarrollo local

## CÓMO NOS COMUNICAMOS CON NUESTROS PÚBLICOS DE INTERÉS

| ¿CÓMO NOS COMUNICAMOS? | SOCIOS | NUESTRA GENTE | CLIENTES | PROVEEDORES | COMUNIDAD | MEDIO AMBIENTE |
|---|---|---|---|---|---|---|
| • Reuniones trimestrales | ✓ | | | | | |
| • Presentación de reportes de gestión | ✓ | | | | | |
| • Revista "Infotantal" | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| • Reuniones periódicas. | | ✓ | | ✓ | | |
| • Newsletter | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| • Carteleras | | ✓ | | | | |
| • Reuniones mensuales con información institucional | | ✓ | | | | |
| • Mails | | | ✓ | ✓ | | |
| • Teléfono | | | ✓ | ✓ | | |
| • Visitas a la planta | | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| • Visitas de personal del área comercial | | | ✓ | | | |
| • Ferias Nacionales e internacionales | | | ✓ | | | |
| • Encuestas de satisfacción | | | ✓ | | | |
| • Folletería | | | ✓ | | | |
| • Mensajes radiales | | | | | ✓ | |
| • Gacetillas y artículos en periódicos locales | | | | | ✓ | |
| • Reuniones con la comisión de delegados sindicales | | ✓ | | | | |
| • Sistema Gestión ambiental | | | | | | ✓ |
| • Auditorías ambientales | | | | | | ✓ |
| • Reuniones con referentes de las instituciones locales | | | | | ✓ | |

# PROMOVEMOS EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

## SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

La implementación del sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001:2004 forma parte de nuestra política de responsabilidad social para trabajar en armonía con el medio ambiente y nuestra gente. Este sistema basa su funcionamiento en la prevención de la contaminación, el cumplimiento de la legislación aplicable relacionada al medio ambiente y la disminución de los impactos ambientales generados, teniendo en cuenta la relevancia que tienen los recursos naturales en el contexto donde operamos.

Contamos con un sistema de gestión ambiental certificado de acuerdo a la Norma ISO 14.001 desde el año 2007 que permite identificar cuales son los impactos de nuestras actividades en el medioambiente e implementar acciones de manera permanente para disminuir la manera en que ellas lo afectan. Esto garantiza que nuestra gestión está orientada a cumplir la legislación ambiental nacional, provincial y municipal, y que además impulsamos programas para disminuir el impacto ambiental que generamos.

Nuestros sistema de gestión ambiental es auditado en forma completa tres veces por año, dos de ellas son auditorías internas y la otra es realizada por SGS, el ente certificador. En las mencionadas auditorías se verifica el cumplimiento de la legislación ambiental vigente así como también los demás requisitos establecidos por las Normas ISO 14.001:2004.

Los principales aspectos de nuestras operaciones que impactan sobre el medioambiente son:

- consumo de materias primas provenientes de recursos no renovables,
- efluentes provenientes de los procesos industriales,
- consumo de agua, energía eléctrica, gas y de insumos químicos,
- emisiones de gases de combustión,
- y generación de residuos considerados como peligrosos.

Definimos como política de medio ambiente: *Impulsar el desarrollo de un negocio sustentable a largo plazo, minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones, haciendo el uso más eficiente de los recursos naturales y la energía, integrando la gestión ambiental en todos los procesos de nuestro empresa, manteniendo el compromiso y la responsabilidad de todos los empleados por el desempeño ambiental y estableciendo un diálogo abierto y transparente con las partes interesadas. Para ello, la Dirección de Tantal se compromete a:*

- *Cumplir con los requisitos del sistema de gestión de medio ambiente de acuerdo a lo establecido por las Normas ISO 14001:2004 y a lograr la mejora continua del mismo.*
- *Cumplir con los requisitos legales aplicables y con otros requisitos que suscribamos relacionados con nuestros aspectos ambientales.*
- *Minimizar el impacto ambiental de nuestros procesos.*
- *Hacer el uso más eficiente de los recursos naturales y la energía,*
- *Brindar los recursos necesarios para la implementación de esta Política.*

*NUESTRA PLANTA DE PROCESAMIENTO DE SCRAP ES LA ÚNICA EXISTENTE EN LATINOAMÉRICA, Y CUENTA CON UN SISTEMA DE CALIDAD CERTIFICADO QUE CUMPLE LOS LINEAMIENTOS DE LA NORMA ISO 9001, Y UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL CERTIFICADO BAJO LA NORMA ISO 14.001:2004.*

# EVALUANDO NUESTRO DESEMPEÑO:

## GESTIÓN DE LAS MATERIAS PRIMAS

**Producción de materias primas a partir de reciclado de piezas de metal duro:**
Desde el año 1990 tenemos implementado un programa de recuperación de scrap de metal duro que constituye un pilar fundamental para reducir el impacto ambiental generado por nuestras operaciones, permitiendo la disminución del uso de recursos naturales y de la cantidad de residuos generados.

Las piezas de metal duro usadas (scrap) son retiradas del mercado, principalmente compradas a nuestros clientes, para luego ser procesadas en nuestra planta de fabricación de materias primas equipada con la mejor tecnología, obteniendo carburo de tungsteno y cobalto en polvo de alta pureza. Cabe mencionar que el scrap es comprado a personas incluidas en el sistema formal de la economía.

Nuestra planta de procesamiento de scrap es la única existente en Latinoamérica, y cuenta con un sistema de calidad certificado que cumple los lineamientos de la Norma ISO 9001:2008, y un sistema de gestión ambiental certificado bajo la Norma ISO 14.001:2004.

El proceso de reciclado no afecta en absoluto la calidad del metal duro fabricado, ya que el tungsteno obtenido a partir de scrap tiene características idénticas al fabricado a partir de mineral de tungsteno. En la actualidad, los mejores fabricantes de metal duro utilizan este proceso, consiguiendo metal duro de primera calidad.

El reciclaje del metal duro reduce el consumo de recursos y ayuda a disminuir costos, debido a que los procesos de reciclado requieren menos energía y producen menos polución que los procesos que parten de materiales vírgenes.

Sumado a ello, contribuyen al cuidado del medioambiente ya que no se utilizan recursos no renovables, como en este caso es el mineral de tungsteno. En la actualidad, los mayores yacimientos para la obtención de este mineral

**Actualmente el**

**80%**

de la materia prima utilizada es fabricada a partir de scrap.

***A LO LARGO DE ESTOS AÑOS SE HA INCREMENTADO A RITMO CONSTANTE LA CANTIDAD DE MATERIA PRIMA FABRICADA A PARTIR DE SCRAP, Y CONSECUENTEMENTE HAN DISMINUIDO LAS COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS FABRICADAS A PARTIR DE MINERAL DE TUNGSTENO (RECURSO NO RENOVABLE).***

se encuentran en China, siendo los métodos de extracción utilizados muy precarios tanto para el cuidado del medio ambiente como para el cuidado de las personas que allí trabajan.

Además, el retiro del scrap de nuestros clientes contribuye a disminuir la cantidad residuos sólidos que son acumulados por ellos, o terminan en acopiadores de chatarra en desuso.

**Beneficios para el medioambiente:**

› Disminuye el impacto ambiental porque no consume un recurso no renovable (mineral de tungsteno).
› Su proceso productivo consume menos energía e insumos, y genera menos polución.
› Contribuye a disminuir el impacto ambiental generado por la acumulación de residuos.

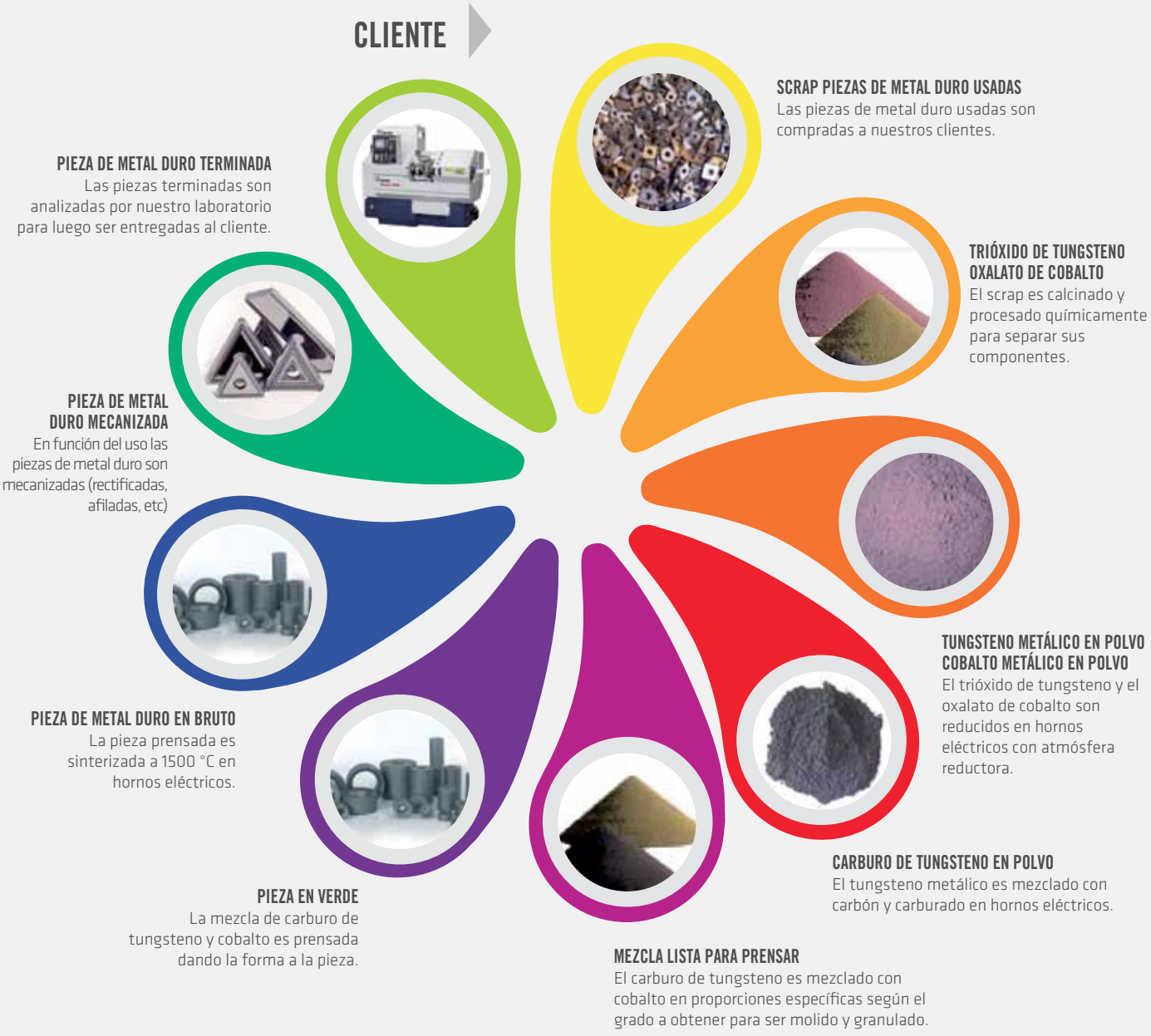
**Beneficios para nuestros clientes:**

› Reducción de costos ya que este programa permite entregar las piezas de metal duro usadas tomando su valor a cuenta de piezas nuevas.
› Eliminación de residuos.

## PRODUCCIÓN DE MATERIAS PRIMAS A PARTIR DE SCRAP DE METAL DURO

| | |
|---|---|
| 2009 | 26.983 |
| 2010 | 32.155 |
| 2011 | 41.297 |
| 2012 | 58.443 |

Producción de trióxido de tungsteno (en kilos)


CLIENTE
SCRAP PIEZAS DE METAL DURO USADAS
Las piezas de metal duro usadas son compradas a nuestros clientes.
TRIÓXIDO DE TUNGSTENO
OXALATO DE COBALTO
El scrap es calcinado y procesado químicamente para separar sus componentes.
TUNGSTENO METÁLICO EN POLVO
COBALTO METÁLICO EN POLVO
El trióxido de tungsteno y el oxalato de cobalto son reducidos en hornos eléctricos con atmósfera reductora.
CARBURO DE TUNGSTENO EN POLVO
El tungsteno metálico es mezclado con carbón y carburado en hornos eléctricos.
MEZCLA LISTA PARA PRENSAR
El carburo de tungsteno es mezclado con cobalto en proporciones específicas según el grado a obtener para ser molido y granulado.
PIEZA EN VERDE
La mezcla de carburo de tungsteno y cobalto es prensada dando la forma a la pieza.
PIEZA DE METAL DURO EN BRUTO
La pieza prensada es sinterizada a 1500 °C en hornos eléctricos.
PIEZA DE METAL DURO MECANIZADA
En función del uso las piezas de metal duro son mecanizadas (rectificadas, afiladas, etc)
PIEZA DE METAL DURO TERMINADA
Las piezas terminadas son analizadas por nuestro laboratorio para luego ser entregadas al cliente.

## GESTIÓN DE LOS INSUMOS:

Desde hace varios años estamos trabajando para optimizar nuestros procesos de manera de disminuir el consumo de recursos e insumos. Para ello realizamos el monitoreo de los principales insumos utilizados, y en función de ello planificamos e implementamos mejoras en los procesos con el objetivo de mejorar la eficiencia en la utilización de los mismos.

Los principales insumos de nuestros procesos son:

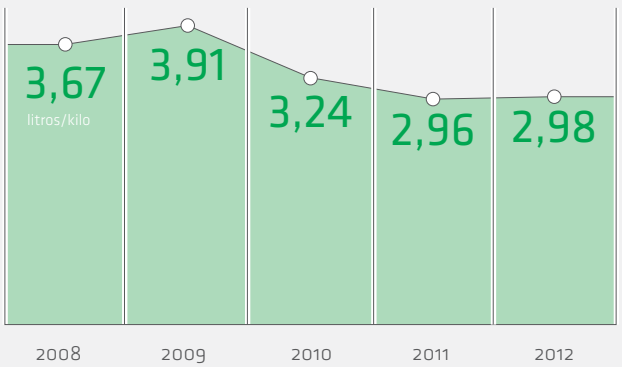
• **Acido clorhídrico:**

Es el insumo mas importante para la producción de trióxido de tungsteno ($WO_3$) y de oxalato de cobalto, principales materias primas para la fabricación de metal duro.

Este insumo es empleado en diversas reacciones químicas necesarias en la purificación de los productos intermedios para obtener un producto final que cumpla con las especificaciones técnicas requeridas por los clientes.

Como es utilizado en diversos productos intermedios, a los fines de su medición, se relaciona su consumo respecto a los kilos de trióxido de tungsteno fabricado. Como consecuencia de las mejoras implementadas en los procesos, el consumo de ácido clorhídrico por kilo de trióxido de tungsteno fabricado ha disminuido notablemente desde el 2008 a la fecha.

### CONSUMO DE ÁCIDO CLORHÍDRICO POR KILO DE PRODUCTO FABRICADO




| AÑO | LITROS DE ÁCIDO CLORHÍDRICO | KILOS DE TRIÓXIDO DE TUNGSTENO | LITROS/ KILO |
|---|---|---|---|
| 2008 | 140537 | 38262 | 3,67 |
| 2009 | 115464 | 29501 | 3,91 |
| 2010 | 118465 | 36577 | 3,24 |
| 2011 | 138585 | 46792 | 2,96 |
| 2012 | 187190 | 62828 | 2,98 |

**• Amoníaco:**

Es uno de los principales insumos para la fabricación materias primas (tungsteno metálico y carburo de tungsteno en polvo), con las que luego se fabrican las mezclas terminadas para prensar necesarias para producir las distintas piezas de metal duro.

La función del amoniaco es formar, a partir de su disociación, una atmósfera inerte y reductora para reducir el trióxido de tungsteno en tungsteno metálico en polvo. Además de ello, es utilizado en menor medida en otras etapas del proceso de fabricación.

Como consecuencia de las mejoras implementadas en los procesos de fabricación, el consumo de amoníaco por kilo de producto procesado ha disminuido de 1,05 en el 2009 a 0,86 kg en el 2012.

## CONSUMO DE AMONÍACO POR KILO DE PRODUCTO PROCESADO

| AÑO | KILOS DE AMONÍACO | KILOS DE PRODUCTO PROCESADO | KILOS DE AMONÍACO / KILO DE PRODUCTO FABRICADO |
|---|---|---|---|
| 2009 | 44.990 | 42.734 | 1,05 |
| 2010 | 61.710 | 69.885 | 0,88 |
| 2011 | 69.200 | 80.904 | 0,86 |
| 2012 | 75.516 | 87.466 | 0,86 |

## GESTIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

**Captación total de agua por fuentes**

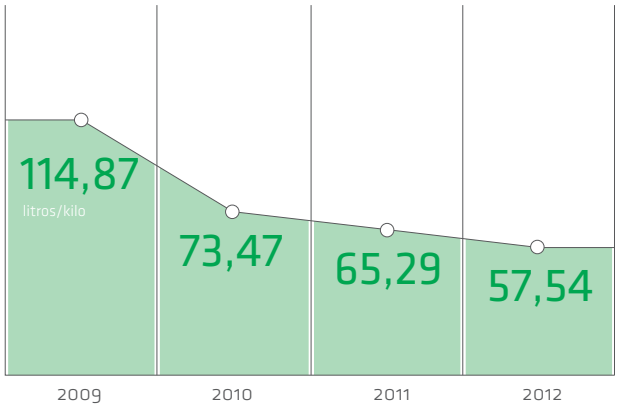
Las fuentes de agua provienen de dos orígenes: agua de río que se utiliza para procesos de producción y agua potable para consumo del personal, en baños y cocina.

La fuente de agua del Río Santa Rosa es la misma que capta la Cooperativa de Provisión de Energía Eléctrica y otros Servicios Públicos de Santa Rosa de Calamuchita para proveer a esta ciudad.

El consumo de agua de río de Tantal durante el año 2012 fue de 3637,7 m³. En función de la estimación del consumo total de la ciudad de Santa Rosa de Calamuchita, calculamos que el agua de río utilizada en los procesos equivale a un 0.33% del total de agua captada por la Cooperativa para su distribución.

A continuación se detalla el volumen total de agua de río utilizada y el consumo por kilo de producto fabricado (Trióxido de Tungsteno).

### CONSUMO DE AGUA DE RÍO POR KILO DE PRODUCTO FABRICADO



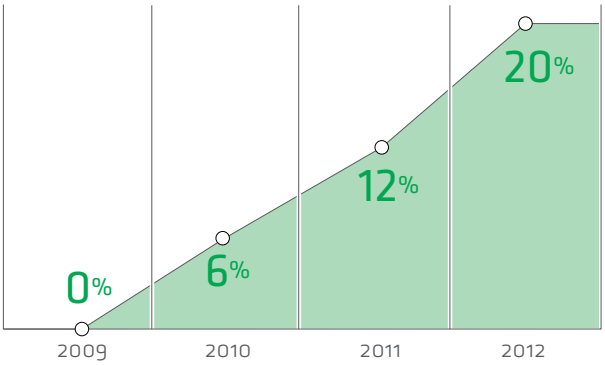

| AÑO | AGUA DE RÍO CONSUMIDA (EN M³) | KILOS DE PRODUCTO FABRICADO | LITROS / KILO |
|---|---|---|---|
| 2009 | 3.703 | 32.231 | 114,87 |
| 2010 | 3.536 | 48.124 | 73,47 |
| 2011 | 3.487 | 53.408 | 65,29 |
| 2012 | 3.854 | 66.985 | 57,54 |

Durante todos estos años se ha trabajado fuertemente con el objetivo de disminuir el consumo de agua, reutilizando la misma en las distintas etapas del proceso productivo.

Como consecuencia de ello, se ha bajado notablemente el consumo de agua de río por litro de producto fabricado (de 114,87 litros por kilo de trióxido en el 2009 a 57,54 en el 2012). A pesar de haber duplicado la producción entre el 2009 y el 2012, el consumo total de agua se ha mantenido prácticamente en los niveles del 2009.

*DURANTE TODOS ESTOS AÑOS SE HA TRABAJADO FUERTEMENTE CON EL OBJETIVO DE DISMINUIR EL CONSUMO DE AGUA, REUTILIZANDO LA MISMA EN LAS DISTINTAS ETAPAS DEL PROCESO PRODUCTIVO.*

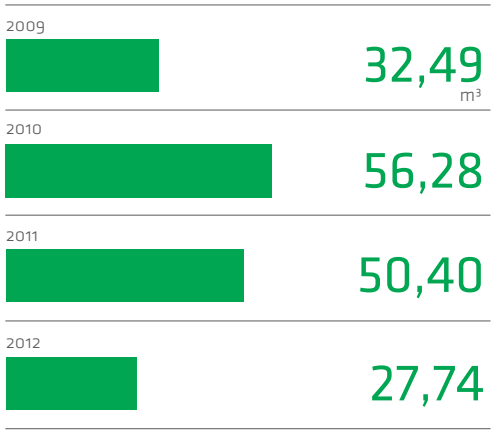
## REUTILIZACIÓN DE AGUA EN PROCESOS PRODUCTIVOS



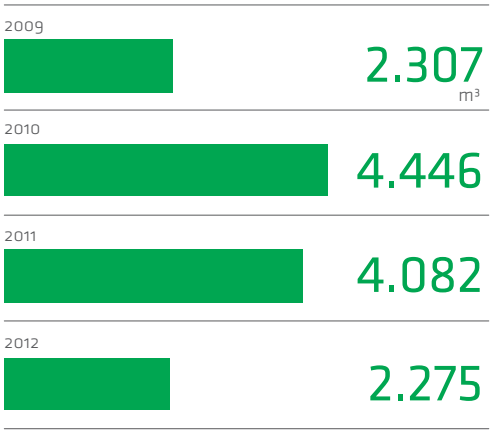

| AÑO | TOTAL AGUA UTILIZADA (EN M³) | AGUA REUTILIZADA (EN M³) | % DE AGUA REUTILIZADA |
|---|---|---|---|
| 2009 | 3.703 | - | 0% |
| 2010 | 3.756 | 220 | 6% |
| 2011 | 4082 | 496 | 12% |
| 2012 | 4.814 | 960 | 20% |

El agua potable para uso del personal en baños y cocina la provee la Cooperativa de Santa Rosa de Calamuchita.

## CONSUMO DE AGUA POTABLE POR PERSONA




## CONSUMO TOTAL DE AGUA POTABLE




| AÑO | CONSUMO DE AGUA POTABLE (EN M³) | CANTIDAD DE PERSONAS | CONSUMO POR PERSONA (EN M³) |
|---|---|---|---|
| 2009 | 2307 | 71 | 32,49 |
| 2010 | 4446 | 79 | 56,28 |
| 2011 | 4082 | 81 | 50,40 |
| 2012 | 2275 | 82 | 27,74 |

# GESTIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA

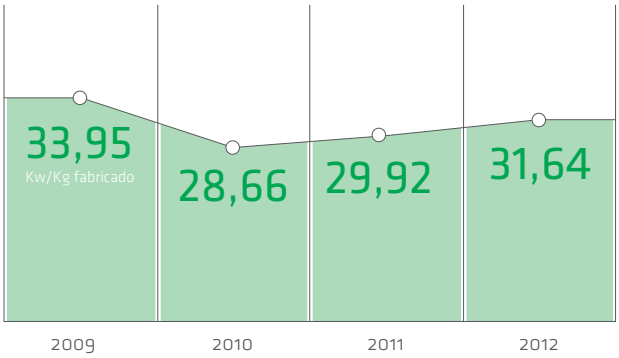
**Energía Eléctrica:**

Es la principal fuente de energía utilizada para el funcionamiento de los hornos de sinterizado de metal duro, los hornos de reducción y carburación, las prensas y máquinas de mecanizado, que permiten la fabricación de las materias primas y las piezas de metal duro.

Es suministrada por la Cooperativa de Electricidad y Servicios Públicos de Santa Mónica Ltda., quien la toma de del Sistema Interconectado Nacional.

Se ha definido como objetivo para el 2013 trabajar fuertemente en los procesos productivos para lograr mejorar la eficiencia energética, bajando el consumo de energía eléctrica por kilo de producto procesado a menos de 31 kw por kilo.

## CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR KILO DE PRODUCTO FABRICADO



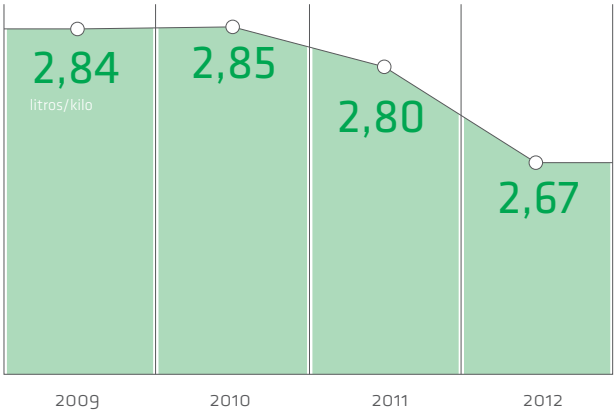

| AÑO | CONSUMO TOTAL KW | KILOS DE PRODUCTO FABRICADO (EN UNIDADES EQUIVALENTES) | KW / KG FABRICADO |
|---|---|---|---|
| 2009 | 891.681 | 26.264 | 33,95 |
| 2010 | 1.290.529 | 45.034 | 28,66 |
| 2011 | 1.382.560 | 46.206 | 29,92 |
| 2012 | 1.440.776 | 45.534 | 31,64 |

**Gas Licuado de Petróleo (GLP):**

El GLP es el combustible que se utiliza en la calcinación del scrap de metal duro para la producción de trióxido de tungsteno y para la generación de vapor, que se emplea para calentar distintas soluciones y secar las mezclas terminadas, principal materia prima para la fabricación de metal duro.

También es utilizado para la fabricación de oxalato de cobalto y otros productos intermedios, por esto es que se relaciona el consumo de acido con respecto a los kilos de trióxido de tungsteno ($WO_3$).

## CONSUMO DE GLP POR KILO DE PRODUCTO FABRICADO




| AÑO | GLP | KILOS DE PRODUCTO FABRICADO | LITROS / KILO | GJ |
|---|---|---|---|---|
| 2009 | 78412 | 27563 | 2,84 | 0,002052 |
| 2010 | 96575 | 33920 | 2,85 | 0,002527 |
| 2011 | 134346 | 48057 | 2,80 | 0,003516 |
| 2012 | 185535 | 69428 | 2,67 | 0,004647 |

Poder calorífico del GLP 6250 Kcal. / litro, son 26,168 J / litro, para expresar en giga julios es 26,168x 10 -9 GJ.

*LOS RESULTADOS DE LAS MEDICIONES AL AIRE REALIZADAS EN LA EMPRESA SE ENCUENTRAN POR DEBAJO DE LOS VALORES ESTIPULADOS POR A LEY 5965, DECRETO 3395/96 DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, TOMADAS COMO REFERENCIA PARA VERIFICAR EL CORRECTO CUMPLIMIENTO LEGAL.*

## GESTIÓN DE LAS EMISIONES AL AIRE:

**Emisiones de Carbono:**

Tantal conoce y es consciente de la problemática ambiental existente en nuestro planeta asociado al cambio climático. Una de las principales causas de dicha problemática está asociada al desarrollo económico y al crecimiento de las actividades productivas. Parte de los procesos llevados a cabo dentro de la empresa generan emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Mediante la medición y el control de dichas emisiones gaseosas Tantal busca optimizar sus procesos productivos, cuyos beneficios no son solo económicos y operativos, sino también favorecen el cuidado del medio ambiente y contribuyen a la eficiencia energética de la empresa.

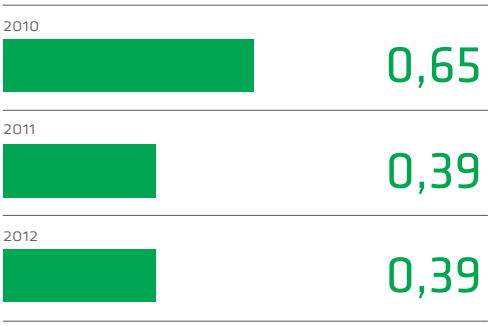
Se han identificado y medido la emisión de gases de efecto invernadero producidos por la empresa, es decir aquellas emisiones consideradas como directas, cuyo control depende netamente de Tantal.

Las fuentes directas de emisiones provienen del procesamiento y tratamiento de las materias primas. De los gases de efecto invernadero emitidos se pueden mencionar el $CO_2$ proveniente del horno de calcinación, donde es procesado el scrap de metal duro.

De acuerdo a las mediciones realizadas la cantidad de $CO_2$ equivalente emitido a la atmósfera por kilo de trióxido de tungsteno fabricado se refleja en el siguiente gráfico:

### TONELADA DE $CO_2$ POR TONELADA DE PRODUCTO PROCESADO

| AÑO | TONELADAS DE $CO_2$ EMITIDOS | TN DE $CO_2$ POR TN DE PRODUCTO PROCESADO |
|---|---|---|
| 2010 | 23,61 | 0,65 |
| 2011 | 18,28 | 0,39 |
| 2012 | 24,55 | 0,39 |

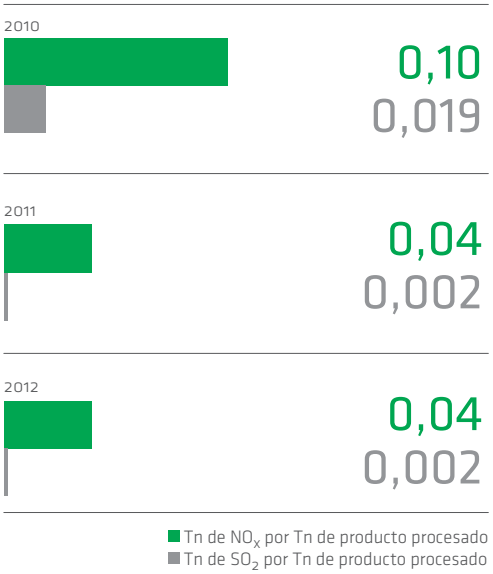


**Emisiones de gases de combustión:**
Las materias primas utilizadas para la producción de metal duro son procesadas en un horno de calcinación que durante su operación elimina gases de combustión como NOx (Óxidos de Nitrógeno) y SOx (Óxidos de Azufre) que son monitoreados y controlados dentro de la empresa.

La medición directa mediante el uso de analizadores continuos basados en la Norma US EPA-40, durante los años 2010, 2011 y 2012 arrojaron los siguientes valores:

## EMISIONES DE $NO_X$ $SO_2$ POR TONELADA DE PRODUCTO PROCESADO

| AÑO | TONELADAS DE NOX EMITIDOS | TN DE NOX POR TN DE PRODUCTO PROCESADO | TONELADAS DE SO2 EMITIDOS | TN DE SO2 POR TN DE PRODUCTO PROCESADO |
|---|---|---|---|---|
| 2010 | 3,84 | 0,10 | 0,71 | 0,019 |
| 2011 | 1,91 | 0,04 | 0,09 | 0,002 |
| 2012 | 2,56 | 0,04 | 0,12 | 0,002 |



**Emisiones indirectas*:**
En cuanto a las emisiones indirectas, es decir las generadas para la producción de la energía eléctrica que consume Tantal, se calculó el dióxido de carbono correspondiente a la energía consumida durante el 2012, siendo el resultado 776,56 tn.

*Para la conversión en emisión de CO2 equivalente se utilizó el cálculo que describe la Secretaría de Energía de la Nación para el año 2011.

**Durante el 2012 se disminuyó un**

# 50%

el volumen de agua vertido por Kg.
de tritóxido de tungsteno fabricado.

## GESTIÓN DE LOS EFLUENTES:

**Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.**

El agua residual de la empresa se divide en dos tipos: efluente industrial y efluentes cloacales.

El **efluente industrial**, proveniente de distintos procesos industriales, esta unificado en un solo sistema que desemboca en la planta de tratamiento diseñada específicamente para su acondicionamiento teniendo en cuenta los parámetros del Decreto 415/99 de la Subsecretaria de Recursos Hídricos de la Provincia de Córdoba.

La mencionada planta de tratamiento consta de un sistema a través del cual el agua residual de los procesos pasa a través de una resina de intercambio iónico especifica para este tipo de efluente, que retiene los elementos no deseados. Luego de su paso por la planta de tratamiento, el fluente industrial cumple con lo requerido en la mencionada normativa provincial y está en condiciones de ser receptado por un lecho filtrante.

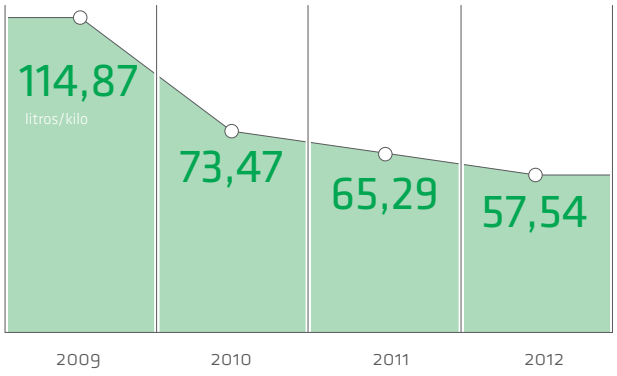
El laboratorio de Tantal realiza periódicamente el análisis del efluente luego de su tratamiento a los fines de asegurar el correcto funcionamiento de la planta mencionada.

A su vez, cuatrimestralmente se toma una muestra que es analizada en un laboratorio externo y cuyos resultados son presentados a la Subsecretaria de Recursos Hídricos de la Provincia de Córdoba.

### VERTIDO DE AGUA RESIDUAL / EFLUENTE INDUSTRIAL TRATADO

| AÑO | TOTAL M³ VERTIDOS | KILOS DE PRODUCTO FABRICADO | LITROS / KILO |
|---|---|---|---|
| 2009 | 3.703 | 32.231 | 114,87 |
| 2010 | 3.536 | 48.124 | 73,47 |
| 2011 | 3.487 | 53.408 | 65,29 |
| 2012 | 3.854 | 66.985 | 57,54 |

### EFLUENTE INDUSTRIAL GENERADO POR KILO DE PRODUCTO FABRICADO




**Como se puede apreciar, como consecuencia de las mejoras realizadas en los procesos productivos a lo largo de estos años se ha logrado bajar el volumen total de efluente generado, a pesar de haber duplicado la producción de trióxido de tungsteno que teníamos en el 2009. Como consecuencia de ello, durante el 2012 se vertieron 57,54 litros por kilo de trióxido de tungsteno fabricado, bajando a la mitad el volumen vertido por kilo del 2009.**

**Si bien la producción del 2012 se duplicó en volumen respecto a la del 2009, el volumen total de efluente generado se mantuvo prácticamente igual.**

El **efluente cloacal**, proveniente de baños y cocina, esta compuesto por cinco sistemas, los cuales contienen una cámara séptica, una de toma de muestras y un lecho filtrante.

Todos estos sistemas son monitoreados cada seis meses de acuerdo a lo dispuesto por la Subsecretaria de Recursos Hídricos de la Provincia de Córdoba. Para ello, se toma una muestra de cada sistema, se analiza en un laboratorio externo y los resultados son presentados a la Subsecretaria de Recursos Hídricos de la Provincia de Córdoba.

El total de agua residual vertido en los sistemas cloacales en el año 2012 fue de 2689 m³ aproximadamente.

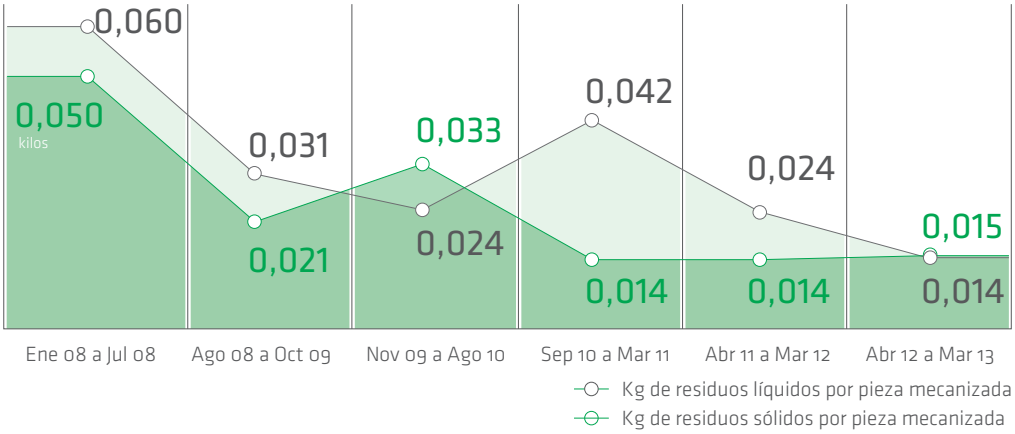
## GESTIÓN DE LOS RESIDUOS:

Tantal tiene implementado desde hace tiempo un procedimiento de gestión de residuos para reducir el impacto ambiental generado y cumplir con la legislación vigente relacionada con la generación, manipulación y destino final de lo mismos.
Este procedimiento permite su separación y clasificación de acuerdo a sus características para luego darle un destino en función de las mismas.

| TIPO | DESCRIPCIÓN | DESTINO |
|---|---|---|
| Residuos no peligrosos asimilables a residuos domiciliarios | Residuos metálicos | Son separados y acopiados. Mensualmente se entregan a una ONG que realiza el reciclaje de los mismos. |
| | Plásticos | |
| | Papel y cartón | |
| | Vidrios | |
| | Residuos orgánicos (proveniente de cocina) | Compostaje |
| | Otros residuos no incluidos en las categorías anteriores | Son retirados por el servicio de recolección domiciliaria que brinda la Municipalidad. |
| Residuos considerados como peligrosos por la legislación | Líquidos: aceites hidráulicos comunes, aceite usado, solventes, restos de pinturas, liquido refrigerante. | Son separados y acopiados en la playa de residuos peligrosos para ser posteriormente retirados para darle el destino final por una empresa autorizada por la Secretaría de Medioambiente de Córdoba. |
| | Sólidos: trapos, elementos de seguridad, aserrín, cartones, restos de recipientes y otros contaminados residuos peligrosos (con aceites, restos de pinturas y otros hidrocarburos). | |

*EL DINERO OBTENIDO POR LA ENTREGA DE LOS RESIDUOS RECICLABLES ES DONADO AL HOSPITAL REGIONAL EVA PERÓN*

## RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS POR PIEZA MECANIZADA




| | Residuos peligrosos generados* | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Ene 08 a Jul 08 | Ago 08 a Oct 09 | Nov 09 a Ago 10 | Sep 10 a Mar 11 | Abr 11 a Mar 12 | Abr 12 a Mar 13 |
| Sólidos (en kg.) | 1.500 | 1.636 | 2.200 | 960 | 1.700 | 2.448 |
| Líquidos (en kg.) | 1.800 | 2.377 | 1.600 | 2.900 | 2.900 | 2.400 |
| Cantidad de piezas de metal duro mecanizadas | 29.770 | 76.320 | 66.570 | 69.762 | 122.734 | 167.674 |
| Kg de residuos sólidos por pieza mecanizada | 0,050 | 0,021 | 0,033 | 0,014 | 0,014 | 0,015 |
| Kg de residuos líquidos por pieza mecanizada | 0,060 | 0,031 | 0,024 | 0,042 | 0,024 | 0,014 |

* Las fechas utilizadas para la elaboración de la tabla coinciden con el retiro certificado de los residuos por parte de la empresa autorizada por la Secretaría de Medioambiente de la Provincia de Córdoba a realizar el traslado y disposición final.

## RESIDUOS RECICLADOS (EN KILOS)

### PLÁSTICOS

| 2011 | 2012 |
|---|---|
| 880 | 1.048 |

### CARTÓN Y PAPEL

| 2011 | 2012 |
|---|---|
| 392 | 1.020 |

### VIDRIOS

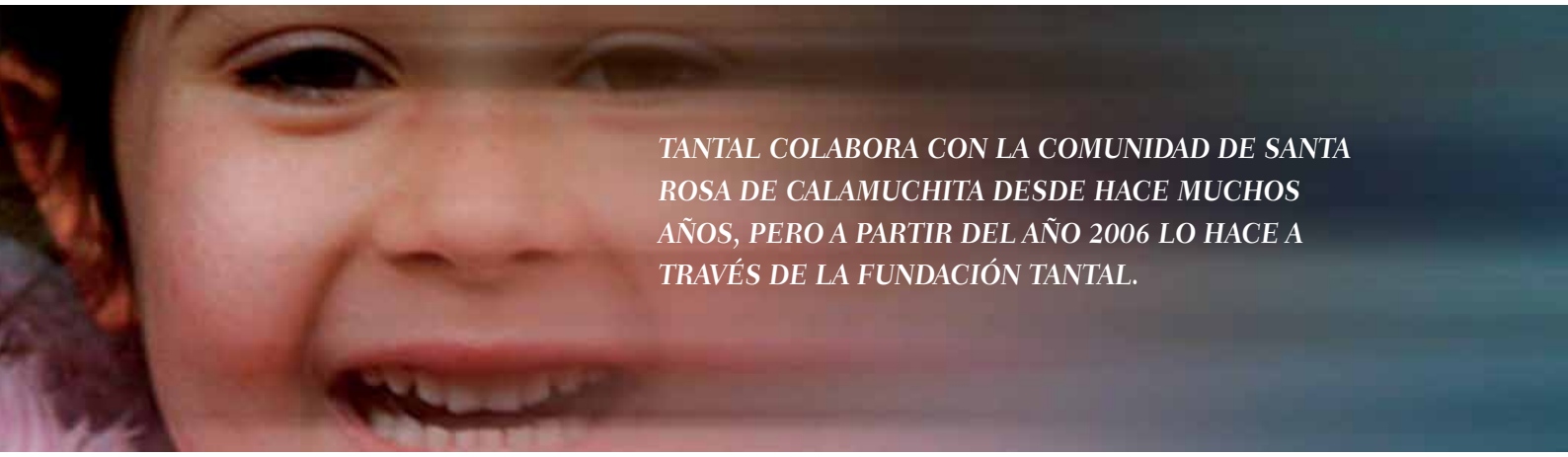
| 2011 | 2012 |
|---|---|
| 13 | 5 |

### RESIDUOS METÁLICOS

| 2011 | 2012 |
|---|---|
| 1.640 | 1.459 |

| | 2011 | 2012 |
|---|---|---|
| TOTAL | **2.925** | **3.532** |

# APOSTAMOS A LA EDUCACIÓN COMO MOVILIZADOR DEL CAMBIO SOCIAL EN NUESTRA COMUNIDAD



*TANTAL COLABORA CON LA COMUNIDAD DE SANTA ROSA DE CALAMUCHITA DESDE HACE MUCHOS AÑOS, PERO A PARTIR DEL AÑO 2006 LO HACE A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN TANTAL.*

Tantal colabora con la comunidad de Santa Rosa de Calamuchita desde hace muchos años, pero a partir del año 2006 se organizaron formalmente estas contribuciones a través de la creación de la Fundación Tantal, cuyo principal objetivo es "contribuir a mejorar la calidad educativa y disminuir la deserción escolar de Santa Rosa".

La Fundación es una entidad sin fines de lucro cuyo Consejo de Administración está conformado por los socios de la empresa, siendo su actual Presidente el Ing. José E. Taglioretti, Gerente de Tantal Argentina. Su presupuesto está conformado por aportes realizados por Tantal (70%), pero también cuenta con aportes que realizan empleados, individuos particulares y otras instituciones de la región que comparten sus objetivos.

Para el cumplimiento de su misión cuenta con el apoyo de un equipo de trabajo formado por personas externas a la empresa y voluntarios de Tantal que trabajan ad-honorem en las ideas y el armado de las iniciativas.

## PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN

Desde su creación la Fundación Tantal viene desarrollando proyectos que buscan motivar la activa participación de la comunidad educativa local.

La modalidad de trabajo incluye la permanente articulación con todas las instituciones de la comunidad (públicas y privadas) así como con las áreas de salud y de infancia y adolescencia de la comuna local. En proyectos específicos se trabaja, también, con la Cooperativa de Santa Mónica. Entre los principales proyectos ejecutados durante el año 2012 se cuentan:

FUNDACION TANTAL argentina

# SEXTO CONCURSO DE PROYECTOS EDUCATIVOS

Anualmente se convoca a colegios públicos y privados, de los tres niveles (inicial, primarios y secundarios) de Santa Rosa de Calamuchita, a presentarse a este concurso para la realización de proyectos educativos.

**Los proyectos educativos presentados en 2012 fueron los siguientes:**

- **"Para leer con todos".**
  Escuela Malvinas Argentinas
- **"Sabes...leer te agranda el alma"**.
  Escuela Mariano Moreno
- **"Regálame un segundo y ve lo que hago"**. Escuela Especial Renacer anexo Santa Rosa de Calamuchita "Rayito de Luz".
- **"DespertArte"**
  Instituto San Francisco de Asís
  **"Agua que has de beber"**
  Instituto IPEM 271
- **"La familia Argentina como forjadora de cultura y trabajo a través del tiempo"**
  Instituto Secundario Parroquial San Juan Diego
- **"Quien escucha"**
  Instituto PIT 14 17

## DATOS 2012

**65%** DE LOS COLEGIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE SANTA ROSA PRESENTARON PROYECTOS

**7** PROYECTOS APROBADOS

**1.640** ALUMNOS

## EstudiARTE

La semana artística del **"EstudiARTE"** se realiza desde el año 2010 con el objetivo de brindar a los alumnos y docentes la oportunidad de **pensar, diseñar y poner en escena** demostraciones artísticas, para favorecer el proceso de aprendizaje y acercar las ideas y sentimientos de los jóvenes a las familias y comunidad de Santa Rosa.

Esta iniciativa es un espacio de **contención, expresión y escucha** entre alumnos, docentes y comunidad.

En **octubre de 2012** se llevó a cabo la tercera edición del **EstudiARTE**, participaron todas las instituciones de nivel medio (públicas y privadas) que contaban con proyectos aprobados en el concurso anual. Los alumnos junto a sus docentes, pudieron expresarse a través del teatro, el canto, la música, la danza, la pintura, la expresión gráfica y mucho más.

3ERA EDICIÓN ESTUDIARTE:

1.300 ADOLESCENTES

15 DOCENTES

5 ESCUELAS

SER
HUMANO

## PAREJAS PEDAGÓGICAS

PROGRAMA 2012:

55 ALUMNOS

4 ESCUELAS

Gabriela Mistral
Malvinas Argentinas
Luis María Drago
Mariano Moreno

Este proyecto tiene como objetivo disminuir el fracaso y abandono escolar.

Se viene realizando desde el año 2007, con el fin de dar apoyo escolar a los alumnos con dificultades de aprendizaje de 6° grado del nivel primario.

## EQUIPO TÉCNICO ESCOLAR

Este equipo brinda asesoramiento para contribuir a disminuir el fracaso escolar, mejorando las condiciones socio-educativas de niños y jóvenes.

Está conformado por una coordinadora, psicóloga, psicopedagoga licenciada en ciencia de la educación y una fonoaudióloga.

Como proyecto se viene realizando desde el año 2009 y brinda atención a todas las instituciones educativas del ámbito público de Santa Rosa, tanto del nivel inicial como del primario y medio.

**Se brindò asesoramiento y acompañamiento ante diversas situaciones (pedagogicas, familiares, sociales) al**

**100%**

de las instituciones educativas públicas

## SE LLEVARON A CABO ENTRE OTRAS ACTIVIDADES

**52** TALLERES

Destinados a padres con una asistencia promedio del 40%

**14** CAPACITACIONES A DOCENTES

Al finalizar el año lectivo se realizó una evaluación de lo trabajado con Directivos de las instituciones participantes con los siguientes resultados:

Evaluación sobre los aportes realizados por el equipo técnico:

- **60%** CONSIDERÓ MUY BUENOS
- **30%** CONSIDERÓ BUENOS
- **10%** CONSIDERÓ REGULARES

Consideraciones sobre la metodología y los medios de comunicación utilizados para la implementación de la iniciativa:

- **60%** CONSIDERÓ MUY BUENAS
- **40%** LAS CALIFICÓ DE BUENAS

**ESCUELAS PARTICIPANTES EN LOS PROYECTOS – AÑO 2012**

| ESCUELAS | PROYECTO "EQUIPO TECNICO ESCOLAR | SEXTO CONCURSO DE PROYECTOS EDUCATIVOS | PROYECTO "ESTUDIARTE 2012" | PROYECTO "PAREJAS PEDAGOGICAS" |
|---|---|---|---|---|
| Jardín Mariano Moreno | ✓ | | | |
| Jardín Luis María Drago | ✓ | | | |
| Jardín Juanita Canessa | ✓ | ✓ | | |
| Jardín y Primario Gabriela Mistral | ✓ | | | ✓ |
| Jardín y Primario María Elena Walsh | | ✓ | | |
| Jardín y Primario Mundo de los Chicos | | | | |
| Jardín y Primario Parroquial San Juan Diego | | | | |
| Escuela Mariano Moreno | ✓ | ✓ | | ✓ |
| Escuela Luis María Drago | ✓ | ✓ | | ✓ |
| Escuela Malvinas Argentinas | ✓ | ✓ | | ✓ |
| Escuela Especial Anexo Renacer | | ✓ | ✓ | |
| IPEM 271 Dr. Dalmacio Vélez Sarsfield -Secundario | | ✓ | ✓ | |
| Instituto San Francisco de Asís – Secundario | | ✓ | ✓ | |
| Instituto Parroquial "San Juan Diego – Secundario | | ✓ | ✓ | |
| PIT 14-17 -Secundario | | ✓ | ✓ | |

# NUESTRO PRINCIPAL CAPITAL ES LA GENTE:

Estamos convencidos que el capital más importante que tenemos es nuestro personal, por lo tanto, es lo que mas debemos cuidar.
Creemos que la calidad la construyen las personas, y que nuestro producto es el resultado de las acciones, directas o indirectas, de todos y cada uno de los individuos que integran nuestra empresa.

La excelencia en la gestión de nuestro negocio solo se logra con la participación comprometida de todos los que formamos parte de Tantal. Por tal motivo, necesitamos que el personal se sienta socio de la empresa, que esté siempre motivado y tenga un alto grado de compromiso con los objetivos definidos, activa participación y esfuerzo para encarar los nuevos desafíos que se presentan y se capacite para ello.

Nuestra política de recursos humanos responde a estos postulados:

› **LOGRAR UN ALTO GRADO DE MOTIVACIÓN, COMPROMISO Y SENTIDO DE PERTENENCIA DE LAS PERSONAS QUE FORMAN PARTE DE TANTAL. GENERAR RELACIONES LABORALES QUE PERDUREN EN EL TIEMPO, DONDE LA EMPRESA Y SUS TRABAJADORES BRINDEN LO MEJOR DE SÍ MUTUAMENTE.**

El 84% de nuestro personal son hombres y el 16% mujeres. La mayoría de ellas desarrollan tareas administrativas, lo que tradicionalmente sucede aún en la actividad industrial y más específicamente en el sector de nuestra actividad. Pero desde Tantal entendemos que la diversidad de género enriquece la gestión de nuestra empresa, razón por la cual en los últimos años hemos comenzado a incorporar mujeres en las áreas productivas.

En cuanto a la política salarial, la totalidad de los salarios que se abonan al personal se definen en función de su cargo, independientemente de su género, razón por la cual **no existen diferencias salariales entre hombres y mujeres que cumplen la misma función.**

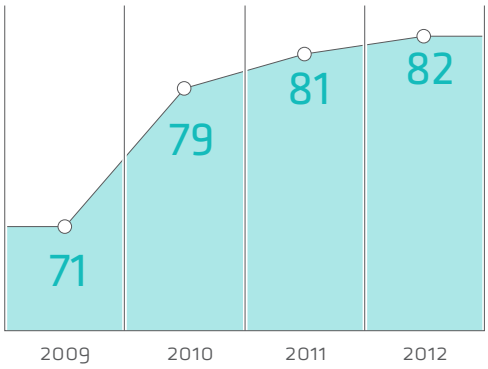
En los últimos años la empresa ha incrementado su personal y el **promedio de antigüedad en el puesto es de 10,6 años.**

## PERSONAL POR GÉNERO

El 93% de las personas que trabajan en la empresa están incluidas en el convenio colectivo de nuestra actividad, solo los Directivos están fuera de convenio.

| | | |
|---|---|---|
| Fuera de convenio | 6 | 7% |
| Bajo convenio | 76 | 93% |
| **TOTAL EMPLEADOS** | **82** | **100%** |

## PERSONAL OCUPADO




**Rotación del personal:**

**5%**

| FUNCIONES | CANTIDAD | % | HOMBRES | MUJERES |
|---|---|---|---|---|
| Directivos | 5 | 6 | 4 | 1 |
| Mandos medios | 9 | 11 | 7 | 2 |
| Administración y Ventas | 11 | 13 | 5 | 6 |
| Laboratorio, técnicos y operarios | 57 | 70 | 53 | 4 |
| **TOTAL** | **82** | **100** | **69** | **13** |

*EN TANTAL ARGENTINA SRL NO EXISTEN DIFERENCIAS SALARIALES ENTRE HOMBRES Y MUJERES QUE CUMPLEN LA MISMA FUNCIÓN*

**Relación salario base inicial de Tantal categoría operario con el SMVM:**

# 2.36

## ROTACIÓN DE PERSONAL

| AÑO | INGRESOS | EGRESOS | PERSONAL PROMEDIO | ÍNDICE DE ROTACIÓN |
|---|---|---|---|---|
| **2012** | **2** | **2** | **82** | **0,05** |

## TASAS DE AUSENTISMO

| | ENFERMEDAD | ACCIDENTE | LICENCIAS | OTROS | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| Días | 4 | 2,39 | 0,22 | 0,60 | **7,21** |
| Tasa | 0,016 | 0,010 | 0,001 | 0,002 | **0,029** |
| Porcentaje | 1,60% | 1,00% | 0,10% | 0,20% | **2,90%** |

› **PARTICIPAR AL PERSONAL DE LOS RESULTADOS, REMUNERANDO EN BASE A SU CONTRIBUCIÓN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DEFINIDOS.**

A través de esta iniciativa, cada persona que trabaja en Tantal recibe –además del sueldo que le corresponde por convenio por la tarea desempeñada– una parte variable calculada en función de los resultados del sector al que pertenece.

Esta política nos permite la retención del personal más valioso, ya que las remuneraciones percibidas se encuentran por encima de la media local y de la industria.

*DESDE HACE MÁS DE 20 AÑOS TENEMOS IMPLEMENTADO UN PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL EN LAS GANANCIAS*

**2012 | El monto distribuido entre el personal bajo este concepto fue de**

# $2.882.307

que representa un 49% sobre el resultado final de la empresa

› **FOMENTAR EL TRABAJO EN EQUIPO, LA PARTICIPACIÓN, LA CAPACITACIÓN PERMANENTE Y LA MEJORA CONTINUA.**

**Capacitación y desarrollo del personal:**
La capacitación y formación continua de todo el personal, incluida la dirección, es clave dentro de la estrategia de Tantal.

Armamos anualmente un intenso plan de capacitación (interno y externa) de acuerdo a las necesidades de cada sector.

**DURANTE EL 2012**

› Se destinaron 3.296 horas a capacitaciones para todo el personal, de las cuales 2.892 horas fueron cursos externos y 404 horas capacitaciones internas.

› El promedio de horas de capacitación por persona fue de 40, destacándose la participación de las mujeres: 70 horas en promedio de capacitación entre las mujeres y 35 horas entre los hombres.

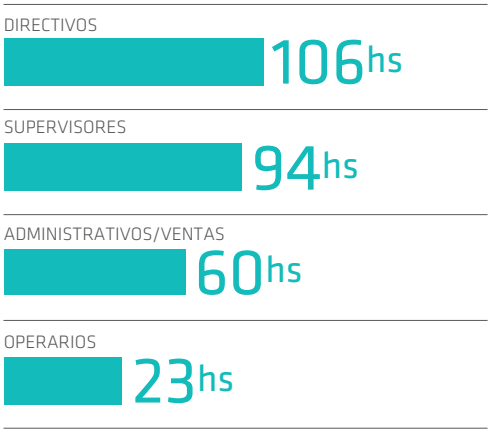
**40 hs**
promedio de capacitación por persona

## PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR PERSONA

MUJERES **70hs**

HOMBRES **35hs**

## HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA




| GÉNERO | PARTICIPANTES | HORAS ANUALES TOTALES | HORAS POR PERSONA | HORAS EXTERNAS TOTALES | HORAS EXTERNAS POR PERSONA | HORAS INTERNAS TOTALES | HORAS INTERNAS POR PERSONA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Mujeres | 13 | 917 | 70 | 742 | 57 | 175 | 13 |
| Hombres | 69 | 2379 | 35 | 2150 | 31 | 229 | 3 |
| **TOTAL** | **82** | **3296** | **40** | **2892** | | **404** | |

**Es parte de nuestra política cubrir el**

**50%**

del costo de las capacitaciones externas (cursos, carreras terciarias o universitarias) y brindar la disponibilidad horaria necesaria.

## CAPACITACIÓN SEGÚN CATEGORÍAS

| CATEGORÍAS | HORAS ANUALES TOTALES | HORAS TOTALES POR PERSONA | HORAS EXTERNAS TOTALES | HORAS EXTERNAS POR PERSONA | HORAS INTERNAS TOTALES | HORAS INTERNAS POR PERSONA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Directivos | 532 | 106 | 530 | 106 | 2 | 0,4 |
| Mandos Medios | 847 | 94 | 679 | 75 | 168 | 19 |
| Administrativos/ Ventas | 603 | 60 | 573 | 57 | 30 | 3 |
| Personal laboratorio, técnicos y operarios | 1314 | 23 | 1110 | 19 | 204 | 4 |
| **TOTAL** | **3296** | **283** | **2892** | **257** | **404** | **26.40** |

**Retroalimentación con el personal:**

La comunicación permanente de todas las direcciones con nuestro personal es uno de los pilares fundamentales dentro de nuestra estrategia de recursos humanos.

Dentro de ese marco, durante el 2012 se puso en marcha un sistema de retroalimentación que consiste en realizar una entrevista con cada persona al menos una vez al año, cuyo objetivo es brindar un retorno sobre su desempeño, teniendo en cuenta sus conocimientos, habilidades y el cumplimento de sus responsabilidades de acuerdo a los valores promovidos por Tantal.

En esa entrevista se acuerdan los aspectos que es necesario mejorar, y el compromiso asumido por la persona evaluada y su supervisor para tales fines.

Durante el 2012 un 46% del personal realizó la entrevista de retroalimentación. El objetivo para el 2013 es llegar al 100%.

## PORCENTAJE DE EMPLEADOS EVALUADOS

› **LOGRAR QUE EL PERSONAL SE SIENTA SEGURO Y RESPALDADO, BRINDANDO APOYO, YA SEA ECONÓMICO O PERSONAL ANTE CUALQUIER PROBLEMA FAMILIAR, DE SALUD O ECONÓMICO.**

La seguridad y salud de las personas que trabajan en Tantal es para nosotros fundamental. Por ello en todas las operaciones que se realizan se debe tener en cuenta las cuestiones relacionadas con la seguridad y salud de los operarios.

Para ello, se toman en cuenta la legislación aplicable en materia de seguridad, las mediciones de las condiciones del ambiente laboral y la determinación de los elementos de protección personal necesarios en cada operación.

## CANTIDAD DE ACCIDENTES Y TASA DE ACCIDENTALIDAD ANUAL:

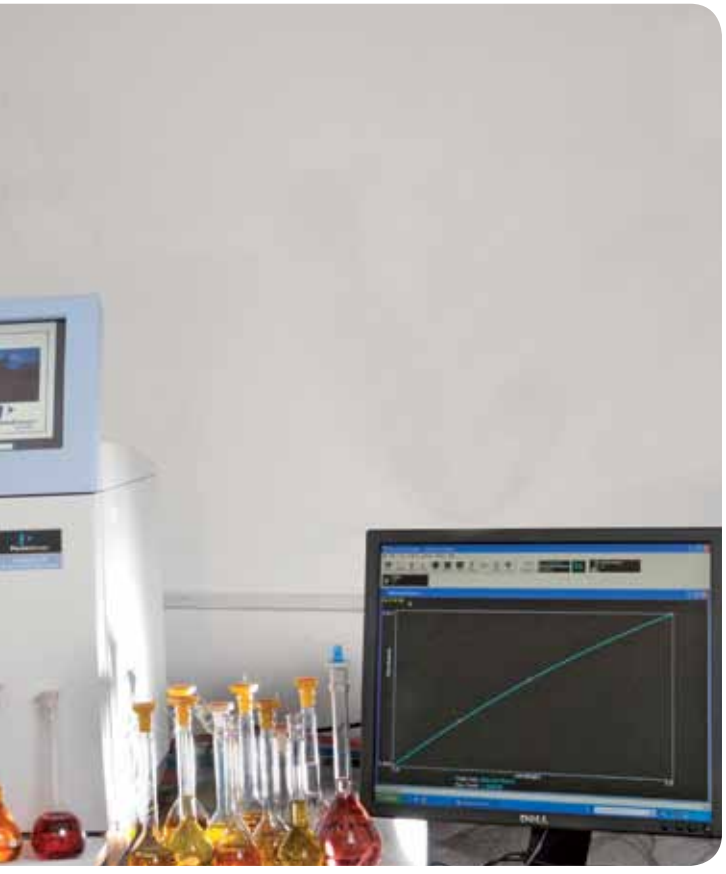
| AÑO | CANTIDAD DE ACCIDENTES | TASA DE ACCIDENTALIDAD ANUAL (%) |
|---|---|---|
| 2008 | 1 | 1,43 |
| 2009 | 2 | 2,84 |
| 2010 | 3 | 4,05 |
| 2011 | 1 | 1,23 |
| 2012 | 2 | 2,41 |

**La tasa de accidentes de Tantal es**

**2.41%**

muy por debajo del promedio de la industria, que en 2012 fue del 7.5%.

*LA GESTIÓN LOS ASPECTOS VINCULADOS A LA SALUD Y SEGURIDAD ES REALIZADA POR UN COMITÉ FORMADO POR UN MIEMBRO DE LA DIRECCIÓN, EL INGENIERO EN SEGURIDAD, EL DELEGADO SINDICAL Y UN REPRESENTANTE DE CADA SECTOR.*



# APOSTAMOS A LAS RELACIONES A LARGO PLAZO CON NUESTROS CLIENTES:

*PROMOVEMOS LAS RELACIONES COMERCIALES A LARGO PLAZO, TRANSPARENTES Y BASADAS EN LA CONFIANZA MUTUA, CON EL OBJETIVO DE POSICIONARNOS COMO UN SOCIO ESTRATÉGICO DE NUESTROS CLIENTES.*

Nuestros principales clientes son empresas industriales localizadas en Argentina, Brasil, Chile, México, Ecuador, Italia, Perú y Bolivia, vinculadas a la industria petrolera, metalmecánica, minera y maderera. En general, son empresas medianas y grandes para las cuales el metal duro es un insumo clave, ya sea porque determina la calidad de los productos por ellas fabricados, por su costo o por ambos.

El 45% de nuestras ventas son exportaciones a empresas radicadas principalmente en Brasil y en el resto de Latinoamérica.

Dentro de nuestros principales clientes podemos mencionar los siguientes:

- Fabricantes de bombas de extracción de petróleo,
- Fabricantes de tubos sin costura para petróleo y gas.
- Empresas vinculadas al sector metalmecánico, fabricantes de herramientas para mecanizar auto partes y proveedores de matricería.
- Fabricantes de herramientas y proveedores de servicios para la industria de exploración de petróleo y gas.
- Empresas vinculadas a la industria maderera, fabricantes de fresas, sierras y herramientas.

A estas empresas proveemos piezas especiales de acuerdo a planos proporcionados por ellas, en calidades especiales en función del uso, en pequeños lotes y cortos plazos de entrega.

Alta calidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de nuestros clientes son las características que nos diferencian.

Como parte fundamental de nuestra estrategia de negocios promovemos las relaciones comerciales a largo plazo, transparentes y basadas en la confianza mutua, con el objetivo de posicionarnos como un socio estratégico de nuestros clientes.

Nuestra política de responsabilidad social prohíbe expresamente el uso de técnicas comerciales no éticas.

**Durante el año 2012**

- se concretaron operaciones con 105 clientes, de los cuales 63 son de Argentina y 42 del exterior.
- el 64% del total de los clientes con los que se trabajó tiene más de 5 años de antigüedad, y el 36% tiene más de 10 años. Esto denota el alto grado de fidelidad de la cartera de clientes.

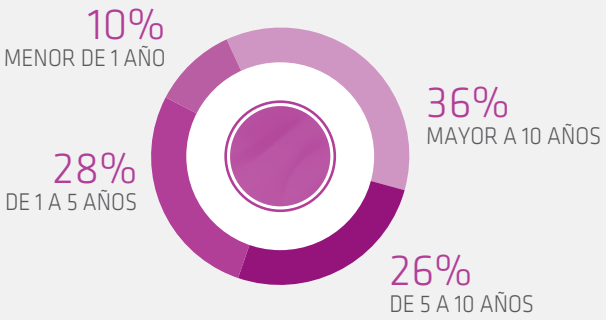
ANTIGÜEDAD EN LA CARTERA DE CLIENTES

105 CLIENTES | 63 ARGENTINA | 42 DEL EXTERIOR

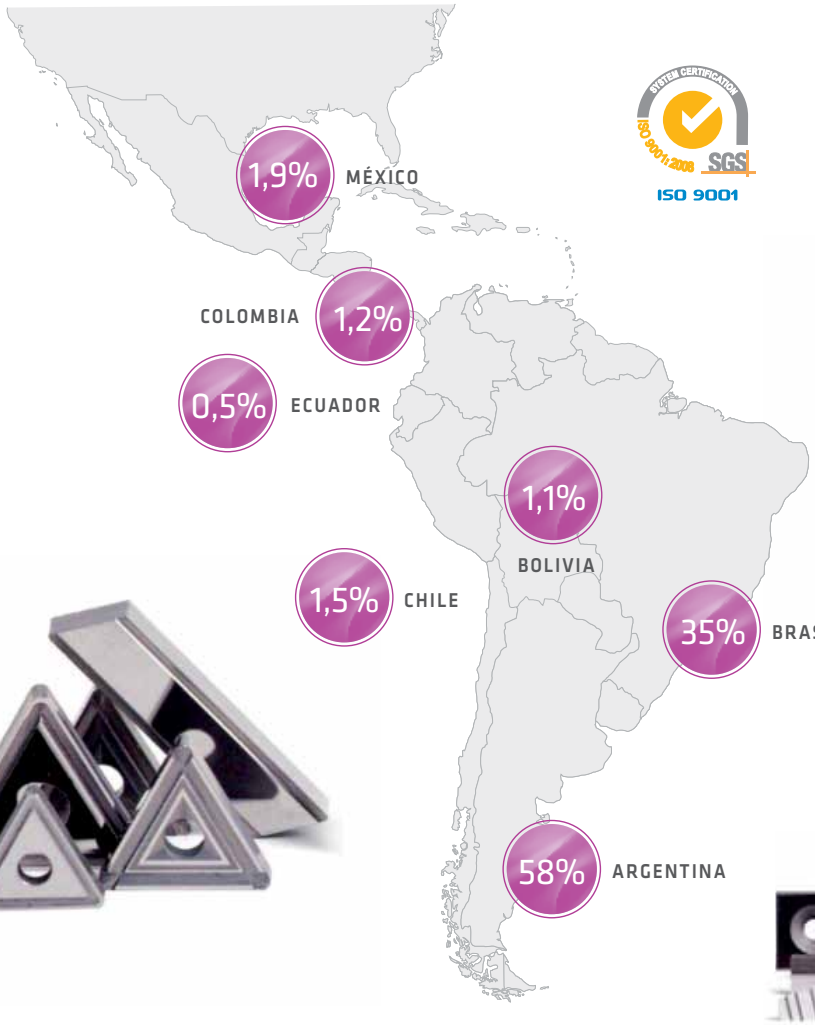
## ANTIGÜEDAD DE CARTERA DE CLIENTES

**36%**

De los clientes con los que se trabajó durante el año 2012 tienen más de 10 años de antigüedad.




## MAPA CON PORCENTAJE DE FACTURACIÓN




ISO 9001

**De nuestras ventas el**

**42%**

son exportaciones a empresas radicadas principalmente en Brasil y en el resto de Latinoamérica.

# PROVEEDORES

Las características del negocio y el tipo de insumos críticos necesarios para el proceso industrial, sumado a las particularidades productivas de la zona en la cual está emplazada la planta, llevan a que la mayoría de nuestros proveedores se encuentren ubicados a media o mucha distancia.

Por las mismas razones, contamos con proveedores de materias primas e insumos nacionales y también extranjeros, priorizando aquellos proveedores que cuenten con sistemas de gestión ambiental certificados bajo la norma ISO 14000:2004.

EVOLUCIÓN DE COMPRAS PRODUCTIVAS Y DE BIENES Y SERVICIOS A PROVEEDORES NACIONALES

| AÑO | CANTIDAD DE PROVEEDORES | PAGO A PROVEEDORES |
|---|---|---|
| 2010 | 360 | $ 11.481.127 |
| 2011 | 370 | $ 13.210.340 |
| 2012 | 400 | $ 16.022.950 |

EVOLUCIÓN DE COMPRAS PRODUCTIVAS Y DE BIENES Y SERVICIOS A PROVEEDORES DEL EXTERIOR

| AÑO | CANTIDAD DE PROVEEDORES | PAGO A PROVEEDORES |
|---|---|---|
| 2010 | 15 | $ 9.190.527 |
| 2011 | 15 | $ 11.254.245 |
| 2012 | 13 | $ 13.312.758 |

***ENTENDEMOS QUE LOS PROVEEDORES SON UNA PIEZA CLAVE DE NUESTRA CADENA DE VALOR, POR LO CUAL TENEMOS COMO OBJETIVO ESTABLECER CON ELLOS RELACIONES A LARGO PLAZO, DONDE AMBAS PARTES GANEMOS, CONSIDERÁNDOLOS COMO SOCIOS EN LOS NEGOCIOS.***

**85%**
de las empresas que conforman nuestra red de abastecimiento son de origen nacional.

Algunos de los servicios que no se vinculan específicamente con el proceso productivo, son prestados por proveedores locales, tales como materiales para mantenimiento de instalaciones, insumos de oficinas, ropa de trabajo, fletes, etc. procurando fomentar el "compre local" siempre que ello sea posible.

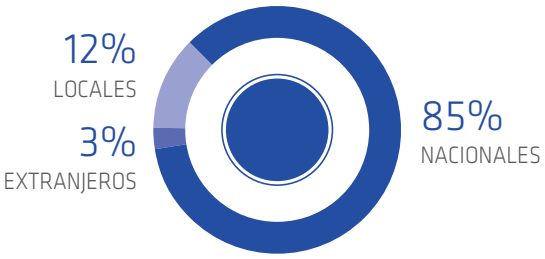
| AÑO | CANTIDAD DE PROVEEDORES LOCALES | % SOBRE TOTAL DE PROVEEDORES |
|---|---|---|
| 2010 | 30 | 8 % |
| 2011 | 35 | 8 % |
| 2012 | 50 | 12 % |

Tanto sean locales, nacionales o extranjeros la política de Tantal es fomentar las relaciones a largo plazo, procurando mantener una relación fluida que incluye visitas a la planta, el envío del Newsletter y la distribución de la Revista InfoTantal.

Una de las materias primas utilizadas es el scrap de metal duro que es provisto por empresas nacionales y extranjeras, muchas de las cuales son clientes del producto terminado, a los que se les compra las piezas usadas.

Durante el 2012 Tantal comenzó a realizar entre sus principales proveedores una encuesta a los fines de evaluar cuales son los impactos ambientales de los productos más importantes que compra.

## CANTIDAD DE PROVEEDORES SEGÚN ORIGEN




## CANTIDAD DE PROVEEDORES LOCALES

# TABLA INDICADORES GRI G3.1

| | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | ESTADO (INFORMADO/ NO INFORMADO) | INFORMACIÓN DIRECTA O DIRECCIÓN WEB | Capítulos ISO 26000 |
|---|---|---|---|---|
| 1. Estrategia y análisis | | | | |
| 1,1 | "Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia." | Informado | Pág. 4 | 6.2 |
| 1,2 | Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades. | Informado | Pág. 12-13 | 6.2 |
| 2. Perfil de la organización | | | | |
| 2,1 | Nombre de la organización | Informado | Pág. 6 | |
| 2,2 | Principales marcas, productos y/o servicios. | Informado | Pág. 6 | |
| 2,3 | Estructura operativa de la organización | Informado | Pág. 6-7 | 6.2 |
| 2,4 | Localización de la sede principal de la organización | Informado | Pág. 7 | |
| 2,5 | Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas | Informado | Pág. 6 | |
| 2,6 | Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. | Informado | Pág. 6-7 | |
| 2,7 | Mercados servidos | Informado | Pág. 6 | |
| 2,8 | Dimensiones de la organización informante | Informado | Pág. 7 | |
| 2,9 | Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización | Informado | Pág. 16-17 | |
| 2,10 | Premios y distinciones recibidos | Informado | Pág. 11 | |
| 3. Parámetros de la memoria | | | | |
| 3,1 | Periodo cubierto por la información contenida en la memoria | Informado | Pág. 5 | |
| 3,2 | Fecha de la memoria anterior más reciente | Informado | Es el primer reporte de Tantal | |
| 3,3 | Ciclo de presentación de memorias | Informado | Bianual | |
| 3,4 | Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido | Informado | Pág. 60 | |
| 3,5 | Proceso de definición del contenido de la memoria | Informado | Pág. 5 | |
| 3,6 | Cobertura de la memoria | Informado | Pág. 5 | 6.2; 6.6.6 |
| 3,7 | Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria | Informado | Pág. 2 | 6.2; 6.6.6 |
| 3,8 | Aspectos que puedan afectar la comparación informativa. | Informado | Es el primer reporte de Tantal | |
| 3,9 | Técnicas de medición para elaborar los indicadores. | Informado | Pág.5 | |
| 3,10 | Efecto de la re expresión de información de informes anteriores. | No aplica | Es el primer reporte de Tantal | |
| 3,11 | Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria | No aplica | Es el primer reporte de Tantal | |
| 3,12 | Tabla de contenidos GRI | Informado | Pág. 52-59 | |
| 3,13 | Política y práctica actual de verificación externa de la memoria | Informado | Pág. 5 | 7.5.3 |
| 4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés | | | | |
| 4,1 | Estructura de gobierno de la organización | Informado | Pág. 16-17 | 6.2 |
| 4,2 | Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo | Informado | Pág. 16 | 6.2 |
| 4,3 | Indicar el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos | No aplica | Tantal es una SRL | 6.2 |
| 4,4 | Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno | Informado | Pág. 16 | 6.2 |
| 4,5 | Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización incluido el desempeño social y ambiental | Informado | Es variable en función a los resultados económicos. No incluye al presente la variable ambiental y/o social | 6.2 |
| 4,6 | Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno | Informado | Código de conducta arraigado en la cultura organizacional que responde a los valores valores y principios de la organización Cápitulo 4 | 6.2 |

| | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | ESTADO (INFORMADO/ NO INFORMADO) | INFORMACIÓN DIRECTA O DIRECCIÓN WEB | Capítulos ISO 26000 |
|---|---|---|---|---|
| 4,7 | Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos. | Informado | Capítulo Nuestro principal capital es la gente. Inversión en capacitación de Directivos. | 6.2 |
| 4,8 | Declaraciones de misión, valores y códigos de conducta | Informado | Pág. 10 | 6.2 |
| 4,9 | Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social | Informado | Tablero Indicadores de gestión económicos, ambientales y sociales | 6.2 |
| 4,10 | Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social. | Informado | Proceso previsto ene l protocolo familiar | 6.2 |
| 4,11 | Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución. | Informado | Riesgos y oportunidades - Enfoque de Gestión desde la Sustentabilidad | 6.2 |
| 4,12 | Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe. | Informado | Pag. 10; 36-41 | 6.2 |
| 4,13 | Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya | Informado | Pág. 11 | 6.2 |
| 4,14 | Relación de grupos de interés que la organización ha incluido | Informado | Pág. 18-19 | 6.2 |
| 4,15 | Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete | Informado | Pág. 18-19 | 6.2; 6.8.3 |
| 4,16 | Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés | Informado | Pág. 18-19 | 6.2.; 6.8.3 |
| 4,17 | Principales aspectos de interés surgidos de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria | Informado | Pág. 18-19 | 6.2; 6.8.3 |
| Enfoque de la Gestión | | | | |
| EC | Enfoque de la Gestión Económica: | Informado | Pág. 14-15-43-50-51 | 6.2 ; 6.8 |
| EN | Enfoque de la Gestión Ambiental: | Informado | Pág. 22-35 | 6.2; 6.5 |
| LA | Enfoque de la Gestión sobre Prácticas Laborales | Informado | Pág. 42-47 | 6.2; 6.4 ; 6.3.10 |
| HR | Enfoque de la Gestión sobre Derechos Humanos: | Informado | Pág. 10 | 6.2 ; 6.3; 6.3.3; 6.3.4 ; 6.3.6; 6.6.6 |
| SO | Enfoque de la Gestión sobre la Comunidad: Información Contextual Adicional | Informado | Pág. 36-41 | 6.2; 6.6; 6.8 |
| PR | Enfoque de la Dirección para la Responsabilidad sobre los Productos y Servicios: | Informado | Pág.48-49 | 6.2; 6.6; 6.7 |
| Indicadores de Desempeño | | | | |
| Indicadores de Desempeño Económico | | | | |
| Aspecto | Desempeño Económico | | | |
| EC1 | Valor económico directo generado y distribuido | Informado Completo | Pág. 14-15 | 6.8; 6.8.3; 6.8.7; 6.8.9 l |
| EC2 | Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático | No informado | | 6.5.5 |
| EC3 | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales. | Informado Completo | Pág. 15 | |
| EC4 | Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos | Informado Completo | Las ayudas recibidas del Gobierno en el periodo no han sido significativas. Se participó del PACC Empresas de la SEPYME recibiendo una devolucion de $2.600 que se habian desembolsado en concepto de consultoria sobre un total aprobado de $17,880 También, participamos de programas de credito fiscal para capacitaciones y recibimos bonos de credito fiscal por $7.200.- -Estamos exentos de abonar al impuesto provincial a los sellos y tenemos un 30% adicional de descuento en el impuesto automotor | |

| | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | ESTADO (INFORMADO/ NO INFORMADO) | INFORMACIÓN DIRECTA O DIRECCIÓN WEB | Capítulos ISO 26000 |
|---|---|---|---|---|
| Aspecto | Presencia en el Mercado | | | |
| EC5 | Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares en donde se desarrollen operaciones significativas | Informado Completo | Pág. 43 | 6.3.7; 6.4.4; 6.8 |
| EC6 | Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares en donde se desarrollen operaciones significativas | Informado Parcial | Pág. 50-51 | 6.6.6; 6.8; 6.8.5; 6.8.7 |
| EC7 | Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares en donde se desarrollen operaciones significativas | Informado Completo | Solo se contrata personal radicado en el Valle de Calamuchita.- Los directivos estan radicados en dicha zona hace mas de 20 años | 6.8; 6.8.5 ; 6.8.7 |
| Aspecto | Impacto Económico Indirecto | | | |
| EC8 | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie | Informado Completo | No hubo inversiones en infraestructura. Tantal colabora por intermedio de la Fundacion Tantal con la mejora de los programas educativos- | 6.3.9; 6.8; 6.8.3; 6.8.4; 6.8.5; 6.8.6; 6.8.7; 6.8.9 |
| EC9 | Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos | No informado | | 6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8; 6.8.5; 6.8.6; 6.8.9 |
| Indicadores de Desempeño: Medio Ambiente | | | | |
| Aspecto | Materiales | | | |
| EN1 | Materiales utilizados, por peso o volumen | Informado Parcial | Pág. 26-27 | 6.5 ; 6.5.4 |
| EN2 | Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados | Informado Completo | Pág. 23-24-25 | 6.5 ; 6.5.4 |
| EN3 | Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias | Informado Completo | Pág. 30 | 6.5 ; 6.5.4 |
| Aspecto | Energía | | | |
| EN4 | Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias. | Informado Completo | Pág. 30 | 6.5 ; 6.5.4 |
| EN5 | Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia. | No informado | | 6.5 ; 6.5.4 |
| EN6 | Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas | No infomado | | 6.5 ; 6.5.4 |
| EN7 | Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas | No informado | | 6.5 El Medio Ambiente; 6.5.4 Uso Sostenible de Recursos |
| Aspecto | Agua | | | |
| EN8 | Captación total de agua por fuentes | Informado Completo | Pág. 28 | 6.5 ; 6.5.4 |
| EN9 | Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua. | Informado Completo | No hay fuentes afectadas en forma significativa. Se reporta captación agua de río y su correspondiente tratamiento. | 6.5 ; 6.5.4 |
| EN10 | Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada | Informado Completo | Pág. 29 | 6.5 ; 6.5.4 |
| Aspecto | Biodiversidad | | | |
| EN11 | Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas | No aplica | | 6.5; 6.5.6 |
| EN12 | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas | No aplica | | 6.5; 6.5.6 |
| EN13 | Hábitats protegidos o restaurados | No aplica | | 6.5; 6.5.6 |
| EN14 | Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad | No aplica | | 6.5; 6.5.6 |

| | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | ESTADO (INFORMADO/ NO INFORMADO) | INFORMACIÓN DIRECTA O DIRECCIÓN WEB | Capítulos ISO 26000 |
|---|---|---|---|---|
| EN15 | Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie | No aplica | | 6.5; 6.5.6 |
| Aspecto | Emisiones, Aguas Residuales y Desechos | | | |
| EN16 | Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso | Completo | Pág. 31 | 6.5; 6.5.5 |
| EN17 | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso | No informado | | 6.5; 6.5.5 |
| EN18 | Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas | No informado | No se llevaron a cabo iniciativas en este sentido. En el 2012 se hizo la medición de la línea de base de las principales emisiones de GEI | 6.5; 6.5.5 |
| EN19 | Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso | Informado | No emitimos sustancias destructoras de la capa de Ozono mensionadas en el protocolo de Monterreal | 6.5; 6.5.3 |
| EN20 | NO, SO, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso | Informado Completo | Pág.32 | 6.5; 6.5.3 |
| EN21 | Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino | Informado Completo | Pág. 33 | 6.5; 6.5.3 |
| EN22 | Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento | Informado Completo | Pág. 35 | 6.5; 6.5.3 |
| EN23 | Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos | Informado Completo | No hubo derrames | 6.5; 6.5.3 |
| EN24 | Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente. | Informado Completo | Todos los residuos se tratan en el país | 6.5; 6.5.3 |
| EN25 | Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante | Informado Completo | No hay vertidos y escorrentías que afecten significativamente el estado, protección y valor de la biodiversidad de recursos hídricos | 6.5; 6.5.3; 6.5.4; 6.5.6 |
| Aspecto | Productos y Servicios | | | |
| EN26 | Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto. | No Informado | | 6.5; 6.5.4; 6.6.6; 6.7.5 |
| EN27 | Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos. | Informado Parcial | Recuperación de scrap y piezas en desuso de clientes | 6.5; 6.5.4; 6.6.6; 6.7.5 |
| Aspecto | Cumplimiento | | | |
| EN28 | "Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental." | Informado Completo | No hubo multas por estos conceptos en 2012 | 6.5 |
| Aspecto | Transporte | | | |
| EN29 | Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal | No informado | | 6.5; 6.5.4; 6.6.6 |
| Aspecto | En Total | | | |
| EN30 | Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales | No Informado | | 6.5 |
| Indicadores de Desempeño Social: Prácticas Laborales | | | | |
| Aspecto | Empleo | | | |
| LA1 | Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por género | Informado Completo | Pág. 42 | 6,4; 6.4.3 |
| LA2 | Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región | Informado Completo | Pág.43 | 6,4; 6.4.3 |

| | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | ESTADO (INFORMADO/ NO INFORMADO) | INFORMACIÓN DIRECTA O DIRECCIÓN WEB | Capítulos ISO 26000 |
|---|---|---|---|---|
| LA3 | Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal | Informado Completo | No hay personal tercerizado.- De 82 empleados 2 tienen jornada reducida, no obstante, todos los empleados cuentan con los mismos beneficios | 6,4; 6.4.3; 6.4.4 |
| LA15 | Retorno al trabajo y tasas de retención después del permiso parental, por género. | Informado Completo | Se reincorporó el 100% del personal que estaba de licencia por maternidad y paternidad | 6,4; 6.4.4 |
| Aspecto | Relaciones Trabajadores/Administración | | | |
| LA4 | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo. | Informado Completo | Pág 42 | 6.4; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.3.10 |
| LA5 | Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos. | Informado Completo | Los periodos de preaviso contemplan el plazo de 30 días establecido en la leyes laborales argentinas. | 6.4; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5 |
| Aspecto | Salud y Seguridad | | | |
| LA6 | Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo. | Informado Completo | Pág. 46 | 6.4; 6.4.6 |
| LA7 | Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región. | Informado Completo | Pág. 43 | 6.4; 6.4.6 |
| LA8 | Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves | No Informado | | 6.4; 6.4.6; 6.8; 6.8.3; 6.8.4; 6.8.8 |
| LA9 | Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos | Informado Completo | Los asuntos de salud y seguridad cubiertos por el convenio de Industrias quimicas y Petroquimicas son los siguientes: Obras social sindical, Jornada laboral, Trabajo riesgoso, Tiempos de descanso, Ropa de trabajo, Elementos de seguridad y Seguridad en el trabajo | 6.4; 6.4.6 |
| Aspecto | Entrenamiento y Educación | | | |
| LA10 | Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado | Informado Completo | Pág. 44-45 | 6.4; 6.4.7 |
| LA11 | Programas de gestión de habilidades y de formación continúa que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales. | Informado parcial | Pág.44 | 6.4; 6.4.7; 6.8.5 |
| LA12 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional por género | Informado Completo | Pág.45 | 6.4; 6.4.7 |
| Aspecto | Diversidad e Igualdad de Oportunidades | | | |
| LA13 | Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad | Informado Completo | Pág. 42 | 6.3.7; 6.3.10; 6.4; 6.4.3 |
| Aspecto | Igualdad de remuneración para mujeres y hombres. | | | |
| LA14 | Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional | Informado Completo | Los salarios se definen en función al cargo independientemente del género La relacion entre el salario base de los hombres respecto de las mujeres es de 1 a 1 | 6.3.7; 6.3.10 ; 6.4; 6.4.3; 6.4.4 |
| Indicadores de Desempeño Social: Derechos Humanos | | | | |
| Aspecto | Inversión y Prácticas de Adquisión | | | |
| HR1 | Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos | No Informado | | 6.3; 6.3.3; 6.3.5; 6.6.6 |
| HR2 | Porcentaje de los principales distribuidores, contratistas y socios comerciales que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia | No Informado | | 6.3; 6.3.3; 6.3.5; 6.4.3; 6.6.6 |

| | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | ESTADO (INFORMADO/ NO INFORMADO) | INFORMACIÓN DIRECTA O DIRECCIÓN WEB | Capítulos ISO 26000 |
|---|---|---|---|---|
| HR3 | Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados. | No Informado | | 6.3; 6.3.5 |
| Aspecto | No-discriminación | | | |
| HR4 | Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas | Informado Completo | No hubo incidentes. | 6.3; 6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3 |
| Aspecto | Libertad de asociación y Negociación Colectiva | | | |
| HR5 | Actividades en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos. | Informado Completo | No se registran este tipo de actividades. | 6.3; 6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.5 |
| Aspecto | Trabajo Infantil | | | |
| HR6 | Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación | Informado Parcial | Tantal está libre de trabajo infantil. Aun no se realiza seguimiento de la situación de la cadena de valor | 6.3; 6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6 |
| Aspecto | Trabajo Forzado y No consentido | | | |
| HR7 | Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación | Informado Parcial | Tantal está en contra del trabajo forzado o no consentido. Aún no se realiza seguimiento de la situación de la cadena de valor | 6.3; 6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6 |
| Aspecto | Prácticas de Seguridad | | | |
| HR8 | Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades | No informado | | 6.3; 6.3.5; 6.4.3; 6.6.6 |
| Aspecto | Derechos Indígenas | | | |
| HR9 | Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas | No Aplica | | 6.3; 6.3.6; 6.3.7; 6.3.8; 6.6.7 |
| Aspecto | Evaluacion | | | |
| HR10 | Porcentaje y número total de operaciones que han sido sujetos de revisiones y/o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos | No informado | | 6.3; 6.3.3; 6.34; 6.3.5 |
| Aspecto | Remediación | | | |
| HR11 | Número de reclamaciones relacionadas con el campo de los derechos humanos presentadas, abordadas y resueltas a través de un mecanismos formal de resolución de reclamaciones | Informado Completo | No hubo | 6.3; 6.3.6 |
| Indicadores de desempeño Social: Comunidad | | | | |
| Aspecto | Comunidades Locales | | | |
| SO1 | Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa. | Informado Parcial | Se informan programas de desarrollo comunitario e inversión social | 6.3.9; 6.8; 6.8.3; 6.8.9 |
| SO9 | Operaciones con un impacto negativo real o potencial en las comunidades locales | Informado Completo | Se informan sobre Trantal Argentina | 6.3.9; 6.5.3; 6.5.6; 6.8 |
| SO10 | Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos potenciales o reales en las comunidades locales. | Informado Completo | Indicadores Ambientales | 6.3.9; 6.5.3; 6.5.6; 6.8 |
| Aspecto | Corrupción | | | |
| SO2 | Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción | Informado Completo | Se informa sobre Tantal Argentina | 6.6; 6.6.3 |
| SO3 | Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización | Informado Completo | Si bien no hubo durante el 2012 formación especifica en practicas anticorrupción, existen codigos de conducta internos muy arraigados en la cultura organizacional de Tantal que el 100% de los empleados conocen y la empresa monitorea su cumplimiento. | 6.6; 6.6.3 |

| | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | ESTADO (INFORMADO/ NO INFORMADO) | INFORMACIÓN DIRECTA O DIRECCIÓN WEB | Capítulos ISO 26000 |
|---|---|---|---|---|
| SO4 | Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción | Informado Completo | No hubo incidentes. | 6.6; 6.6.3 |
| Aspecto | Políticas Públicas | | | |
| SO5 | Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying". | Informado Completo | Se participa en políticas públicas dirigidas a la educación y formación a nivel local | 6.6; 6.6.4; 6.8.3 |
| SO6 | Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países. | Informado Completo | No se realizaron aportes a partidos politicos ni instituciones relacionadas | 6.6; 6.6.4; 6.8.3 |
| Aspecto | Comportamiento anticompetitivo | | | |
| SO7 | Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados | Informado Completo | No hubo | 6.6; 6.6.5; 6.6.7 |
| Aspecto | Cumplimiento | | | |
| SO8 | Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones | Informado Completo | No hubo sanciones o multas | 6.6; 6.6.3; 6.6.7; 6.8.7 |
| Indicadores de desempeño Social: Responsabilidad sobre el Producto | | | | |
| Aspecto | Salud y Seguridad del Consumidor | | | |
| PR1 | Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación | No Informado | | 6.3.9; 6.6.6; 6.7.4; 6.7.5 |
| PR2 | Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes. | Informado Completo | No hubo incidentes | 6.3.9; 6.6.6; 6.7.4; 6.7.5 |
| Aspecto | Rotulación de Productos y Servicios | | | |
| PR3 | Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos. | Informado Completo | No hay legislacion especifica relacionada al empaque y etiqueado de nuestros productos. | 6.7; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.6; 6.7.9 |
| PR4 | Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | Informado Completo | No hubo incumplimientos | 6.7; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.6; 6.7.9 |
| PR5 | Prácticas relacionadas a la satisfacción del cliente, incluyendo resultados de los estudios de satisfacción del cliente | No informado | | 6.7; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.6; 6.7.9 |
| Aspecto | Comunicaciones de Marketing | | | |
| PR6 | Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios | Informado Completo | No hay legislacion especifica para el marketing de nuestros productos. Cumplimos con la legislacion general (ley 24240) y con codigos internos respecto al modo y forma en que se promocionan nuestros productos | 6.7; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.6; 6.7.9 |
| PR7 | Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | Informado Completo | No hubo inicidentes. | 6.7; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.6; 6.7.9 |
| Aspecto | Privacidad del Consumidor | | | |
| PR8 | Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes | Informado Completo | No se registraron reclamaciones | 6.7; 6.7.7 |
| PR9 | Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización. | Informado Completo | No hubo | 6.7; 6.7.6 |

TANTAL
ARGENTINA S.R.L

Con el profundo convencimiento de que nuestro objetivo como empresa va mucho más allá de la generación de ganancias, es que impulsamos una gestión de los negocios orientada a la sustentabilidad con el objetivo de tratar de desarrollar una relación ética, responsable y transparente con nuestro personal, nuestros clientes y proveedores, la comunidad y el medioambiente que nos rodea.

Este concepto abarca mucho mas que algunas acciones de responsabilidad social aisladas, ya que requiere gestionar el día a día de nuestra empresa de manera responsable.

Este primer Reporte constituye un paso importante en el camino de consolidación de nuestra estrategia de sustentabilidad, por ello esperamos que haya informado de la mejor manera sobre nuestro desempeño.

Para nosotros es importante conocer tu opinión. Si tienes sugerencias o preguntas respecto a los contenidos del presente reporte, no dudes en contactarte con nosotros desde nuestra página web **www.tantal.com**

También, accediendo a nuestra página web puedes descargar la versión digital del Reporte de Sustentabilidad 2012.

onestidad
TANTAL
ARGENTINA S.R.L